



Gradivo za medije

Julij 2013

Svetovne zvezde na svetovni premieri BMW i3.
Sienna Miller and James Franco proslavljala svetovno premiero BMW i3.
BMW Group v Londonu spektakularno lansiral prvo popolnoma električno serijsko vozilo.

New York / London / Peking. Tri mesta. Trije kontinenti. Ena svetovna premiera. V ponedeljek, 29. julija 2013, je istočasno potekala slovesna predstavitev BMW i3 v Londonu, New Yorku in Pekingu. Prvi premium avtomobil, ki je bil namensko oblikovan kot popolno električno vozilo, je prvič predstavilo javnosti šest članov upravnega odbora BMW Group v različnih metropolah.

Vrhunec londonskega dogodka je potekal po uradni predstavitvi BMW i3, in sicer na predstavitveni zabavi BMW Group v stavbi Old Billingsgate Market. Približno 600 ljudi se je pridružilo BMW Group ter zvezdniškima gostoma Sienni Miller in Jamesu Francu na praznovanju prvega nastopa BMW i3. Igralca sta bila vidno navdušena nad električnim pogonskim sistemom vozila in njegovim doslednim pristopom k trajnosti v svoji obliki: „Kot mlada mati sem nadvse občutljiva na spremembe na področju varstva okolja, saj želim naslednji generaciji zapustiti boljši svet. 100-odstotno na električni pogon in istočasno tako elegantno vozilo je nekaj povsem novega, česar ne ponuja prav nihče. Prav zato je BMW i3 popolni mestni avtomobil zame,“ je povedala Sienna Miller. James Franco je bil prav tako navdušen nad BMW i3: „Kot prvaku umetnosti in oblikovanja mi je nadvse všeč, kako je podjetju BMW uspelo združiti stil, funkcionalnost in tehnologijo. S tem avtomobilom je enkratno in 'kul' paziti na okolje, kar je prav zares pomembno.“



Sporočilo za medije
Datum julij 2013
Zadeva Svetovne zvezde na svetovni premieri BMW i3.

Stran 2

Dobro jutro, New York. Dober dan, London. Dober večer, Peking.

Kompakten, agilen, trajnosten: BMW i3 predstavlja inteligentno izbiro prevoza po mestnih naseljih. Kot poudarek tega je BMW Group povabil člane uprave v tri velemesta, kjer so istočasno dali začetni signal za novo dobo mobilnosti. Skupaj z oblikovalci Adrianom van Hooydonkom, Benoitom Jakobom in Danielom Starkom so povabljenim gostom predstavili tudi obliko avtomobila in rešitve za trajnostno mobilnost v prihodnosti.

Predstavitvena zabava za BMW i3 z zvezdniškimi gosti v stavbi Old Billingsgate Market.

Poleg znanih televizijskih zvezdnikov Sienne Miller in Jamesa Franca je londonska predstavitvena zabava v stavbi Old Billingsgate Market pritegnila številne svetovno znane osebnosti – med njimi tudi supermodel Poppy Delevingne in Bena Hudsona, pevca glasbene skupine Britpop band Mr. Hudson. Med povabljenimi sta bili tudi igralka Laura Bailey ter It-Girl in model Peaches Geldorf. DJ-ji na zabavi, ki so poskrbeli za glasbo, so bili „in“ model Amber Le Bon, hčerka supermodela iz osemdesetih let Yasmin Le Bon in pevca skupine Duran Duran Simon Le Bon, skupaj z Guinnessovim dedičem in „it“ fantom Jackom Guinnessom.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum julij 2013
Zadeva Svetovne zvezde na svetovni premieri BMW i3.
Stran 3

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>