



Sporočilo za medije

Avgust 2013

BMW Concept M4 Coupé – resnično bistvo BMW M.

Pebble Beach / München. 16. avgusta, sredi veličastnih nagrajenih športnih avtomobilov preteklosti, ki bodo na razstavi v okviru „Concours d'Elegance“ v Pebble Beach, bo BMW Group ponudil prvi pogled na visoko zmogljivi športni avtomobil prihodnosti – BMW Concept M4 Coupé.

„BMW Concept M4 Coupé odraža filozofijo BMW M v popolni obliki: združuje dirkalne gene in neomejeno vsakodnevno uporabnost v nadvse čustvenem celotnem konceptu. BMW M3 je štiri generacije prinašal dirkanje na ceste in BMW Concept M4 Coupé dosledno nadaljuje s to temeljno zamisljo. Nova modelna oznaka „M4“ se nanaša – tako kot pri vseh drugih BMW M avtomobilih – na serijo, na kateri temelji ta konceptni avtomobil,“ pojasnjuje dr. Friedrich Nitschke, predsednik upravnega odbora BMW M GmbH.

OBLIKA NOVEGA BMW CONCEPT M4 COUPÉ. BMW Concept M4 Coupé v barvi karoserije „Aurum Dust“, razviti izključno za ta model vozila, nadaljuje z oblikovalskim jezikom BMW M – močen značaj, čustven in zelo dinamičen. Iz vseh zornih kotov je utelešenje agilnosti, dinamike in vrhunske zmogljivosti. Velike odprtine za zrak na dinamičnem sprednjem delu, živahen oblikovalski jezik na strani vozila in športen, nizek zadek dajejo jasen vizualni poudarek izjemnega dinamičnega potenciala avtomobila. Elementi CFRP (plastika, ojačena s karbonskimi vlakni), kot so sprednji spojler, streha ali zadnji difuzor, poudarjajo optimizirani lahki koncept vse do najmanjše podrobnosti. „Pri BMW M je oblika predvsem izraz funkcije oz. delovanja. Vsak oblikovni element temelji na osnovnih tehničnih zahtevah koncepta visoke zmogljivosti BMW M. Zahvaljujoč tej pristnosti, zagotavlja oblika



Sporočilo za medije
Datum 16. avgust 2013
Zadeva BMW Concept M4 Coupé – resnično bistvo BMW M.

Stran 2

okus tega, kar je mogoče doživeti pri vsakem modelu vozila: moč, natančen nadzor in vrhunsko vodljivost – nepozabno doživetje vožnje tako na dirkališču kot tudi na cesti,“ pravi Adrian van Hooydonk, vodja oblikovanja pri BMW Group.

SPREDNJI DEL VOZILA. Raznolike površine, natančni obrisi in prepoznavna vizualna globina oblikujejo močno izrazni sprednji del BMW Concept M4 Coupé. Klasični „obraz BMW“ s svojo dvojno rešetko hladilnika v obliki ledvičk in sodobno interpretacijo dvojnih okroglih žarometov z LED tehnologijo zagotavlja avtomobil z značilno identiteto, zaradi česar je že na prvi pogled prepoznaven kot BMW M avtomobil. Pokrov motorja s svojo značilno kupolo moči simbolizira neizmerno moč motorja, ki leži pod pokrovom. Ta dinamični element je dodatno poudarjen tudi z značilnim obrisom. Dodatna presenetljiva značilnost na sprednjem delu novega BMW Concept M4 Coupé je tudi BMW M dvojna rešetka hladilnika v obliki ledvičk: črne prečke dvojne rešetke hladilnika v obliki ledvičk posnemajo značilno obliko M double spoke BMW M platišč, logotip M4 na dvojni rešetki hladilnika v obliki ledvičk pa sprednjemu delu vozila dodaja ekskluzivni poudarek. Močno oblikovani sprednji odbijač s športnim sprednjim spojlerjem iz karbonskih vlaken takoj pritegne poglede. Tri velike odprtine za zrak dovajajo visoko zmogljivi pogonski enoti dovolj zraka za hlajenje. Prepletanje površin, obrisov in obsega istočasno pristno izražajo vrhunski potencial avtomobila. Močno izražene vertikalne zračne lopute, ki se nahajajo na zunanjem delu bočnih odprtih za zrak, tako imenovana zračna zavesa, so pravi oblikovalski izdelek. Skupaj z enoto Air Breather ta funkcija zagotavlja aerodinamično zaprtje blatnikov ter posledično izboljšanje pretoka zraka in porabe goriva.



Sporočilo za medije
Datum 16. avgust 2013
Zadeva BMW Concept M4 Coupé – resnično bistvo BMW M.

Stran 3

STRANSKI DEL VOZILA. Dinamični vtis, ki ga daje sprednji del vozila, se nadaljuje tudi na stranskem delu vozila. Za BMW Concept M4 Coupé sta značilni aerodinamična, ravna oblika in športna oblika karoserije. Tipična razmerja BMW – dolgi pokrov motorja, dolga medosna razdalja, nazaj pomaknjene steklene okenske površine in kratek sprednji previs – ustvarjajo izjemno dinamičen videz avtomobila, tudi kadar ta miruje. Mišičasti blatniki in izrazita oblika zunanjih površin že na prvi pogled razkrivajo vrhunske sposobnosti zmogljivosti BMW Concept M4 Coupé. Tekoča strešna linija povečuje športno obliko BMW Concept M4 Coupé z elegantno prefinjenostjo. Kot vidni visoko tehnološki lahki element označuje oblikovana streha CFRP tehnično inovativno obliko BMW Concept M4 Coupé. Streha CFRP zmanjšuje težo in zagotavlja nižje težišče, s čimer omogoča še bolj športno doživetje vožnje. Tukaj sta oblika in funkcionalnost optimalno združeni na značilni način BMW M.

Kupejevska strešna linija poteka do mišičasto oblikovanega zadnjega dela vozila, kjer se nato nadaljuje obris strehe. Zadnji spojler je vgrajen v pokrov prtljažnika za optimalni podtlak. Zahvaljujoč tej funkciji, BMW Concept M4 Coupé nima samo boljših vrednosti podtlaka, temveč prav tako pridobi pri obsegu in dolžini, če ga pogledamo od strani, s tem pa tudi na športnem videzu. Pod njim drzno oblikovani, mišičasti prag poudarja športno držo avtomobila na cesti.

Vidna podrobnost na bočnih ploščah avtomobila je preoblikovani M pokrov. Ta značilni oblikovni element M daje vozilu tako športni kot funkcionalni poudarek. Na vozilu Concept M4 Coupé M pokrovi vključujejo Air Breather, ki skupaj z zračno zaveso v okviru sprednjega



Sporočilo za medije
Datum 16. avgust 2013
Zadeva BMW Concept M4 Coupé – resnično bistvo BMW M.

Stran 4

odbijača služi za prezračevanje blatnikov in omogočanje boljših vrednosti zračnega toka. Ekskluzivno oblikovana, dvobarvna 20" M lahka platišča, ki se ponašajo z značilno obliko M double spoke, zaokrožujejo športno obliko stranskega dela avtomobila. Pet filigranskih platišč double spoke s poliranimi zunanjimi površinami razkriva M karbonsko-keramične zavore.

ZADEK VOZILA. Mišičasti zadnji del BMW Concept M4 Coupé daje vizualni poudarek vrhunske moči avtomobila. Celotni zadek vozila se ponaša z mogočnim in širokim videzom. Velike osenčene površine pod spojlerjem dajejo zadnjemu delu vozila še bolj raven in športen videz. Obenem zadnje luči, ki so nameščene daleč navzven, široki koloteki in prav tako nadvse široki blatniki poudarjajo stabilno držo avtomobila na cesti. Vodoravne linije poudarjajo širino avtomobila in še dodatno znižujejo njegovo vizualno težišče.

V okviru zadnjega dela BMW Concept M4 Coupé se oblikovna lastnost sprednjega odbijača, ki obsega raznolike površine, uradno ponovi in je še dodatno razvita. Prepletanje površin in natančni obrisi okoli optičnih zračnih loput dodatno poudarjajo dinamično obliko zadnjega dela vozila. Dvojne izpušne cevi so značilna M lastnost na zadku vozila. Dva para karbonskih izpušnih cevi sta zajeta v mogočni zadnji odbijač. Zadnji difuzor iz karbonskih vlaken pa zaokrožuje celotni aerodinamični paket.

Podjetje BMW M GmbH.

BMW M GmbH je hčerinsko podjetje, stoodstotno v lasti podjetja BMW AG. Z izdelki in storitvami na petih poslovnih področjih, in sicer BMW M avtomobili, BMW M Performance avtomobili, BMW Individual, paketi



Sporočilo za medije
Datum 16. avgust 2013
Zadeva BMW Concept M4 Coupé – resnično bistvo BMW M.

Stran 5

opreme in izvedbe M Sport, doživetje vožnje BMW Group, pa tudi na področju varnostnih vozil, reševalnih vozil in vozil za posebne namene, nagovarja stranke z zelo visokimi zahtevami na področju zmogljivosti, ekskluzivnosti in individualnosti njihovih avtomobilov. Podjetje s sedežem v Münchnu je bilo ustanovljeno leta 1972 kot podjetje BMW Motorsport GmbH. Od takrat je črka M mednarodno poznani sinonim za uspeh v motošportu in za navdušenje nad visoko zmogljivimi športnimi avtomobili za uporabo v vsakdanjem cestnem prometu. Podjetje BMW M GmbH ima status neodvisno delujočega proizvajalca avtomobilov. V poslovnem letu 2012 je podjetje BMW M GmbH doseglo svetovno prodajo v višini nekaj manj kot 27.000 vozil.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum 16. avgust 2013
Zadeva BMW Concept M4 Coupé – resnično bistvo BMW M.

Stran 6

Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>