



Sporočilo za medije

Avgust 2013

S strokovnim znanjem iz sveta motošporta: BMW M Performance dodatki za BMW serije 4.

München. Osnovan na strokovnem znanju iz sveta motošporta, popolnoma umerjen za določen model in oblikovan za individualizacijo po osebnih željah – to je program BMW M Performance dodatkov. BMW sedaj širi ta produktni sklop z novimi možnostmi dodatne opreme za BMW serije 4. Še več, BMW M Performance dodatki za specifične modele so na voljo tako za avtomobile BMW M, kot tudi za modele BMW serije 1, BMW serije 3, BMW serije 5 in BMW serije 6. Izdelane v tesnem sodelovanju z BMW M GmbH, komponente dodatne opreme za področje pogonskega sklopa, podvozja, aerodinamike in kokpita zagotavljajo bistvene prednosti v smislu vozne dinamike, obenem pa tako zunanosti kot notranjemu ambientu avtomobila dodajo pridih športnega talenta.

V sledenju idealne linije intenzivnejšega doživetja v vožnji: BMW M Performance za BMW serije 4.

Modelu specifični BMW M Performance dodatki, ki na trg vstopajo na začetku leta 2014, nudijo dodatne načine za avtentični poudarek športnega karakterja coupé, pri tem pa povečujejo intenzivnost doživetja v vožnji. Paket BMW M Performance Power Kit na voljo za BMW 420d (+12 kW, +40 Nm), BMW 430d (+20 kW, +40 Nm) in BMW 435i (+25 kW, +50 Nm) prinaša opazen dvig moči in zmogljivost brez povečanja nivoja porabe goriva in emisij CO₂. Glušnik BMW M Performance je prav tako na voljo za modela BMW 428i in BMW 435i. Sistem vključuje kromirane zaključke izpušnih cevi BMW M Performance, kot tudi karbonsko različico za BMW 435i. Medtem pa diferencial z omejenim zdrsom BMW M Performance zagotavlja prenos



Datum Sporočilo za medije
August 2013

Zadeva S strokovnim znanjem iz sveta motošporta: BMW M Performance dodatki za BMW serije 4.

Stran 2

moči z optimizirano vlečno silo v vožnji v ovinek. Ostali elementi, ki povečujejo dinamični potencial modelne različice coupé, so podvozje BMW M Performance s športno nastavitvijo, zavorni sistem BMW M Performance z rdečimi, rumenimi ali oranžnimi zavornimi sedli ter lahka platišča BMW M Performance. 20-palčna kovana platišča z optimizirano maso so poleg dveh oblikovnih različic na voljo tudi s tipičnim dvobarvnim videzom BMW M Performance v Ferric Grey s poliranimi čeli naper. Naslednja novost v sklopu BMW M Performance je komplet 18-palčnih zimskih koles v obliki Double-spoke.

Dinamično karizmo BMW serije 4 naglasijo tudi komponente BMW M Performance za zunanost. Črna rešetka hladilnika za BMW ledvičke, difuzorski vstavek v zadnjem odbijaču, stranski kovinski pragovi z napisom M Performance, stranske črte BMW M Performance in karbonski razdelilni elementi spredaj, pokrovi ogledal ter zadnji spojler optimizirajo športni videz in aerodinamične lastnosti modela coupé. O dirkalni navdahnjenosti notranjega ambientsa priča športni volan z rdečim sredinskim elementom oziroma v navpični izvedbi Race Display, kot tudi prestavna ročica in ročaj ročne zavore iz karbona z zaščitno oblogo iz materiala Alcantara. Karbonski zaključek je prav tako na voljo za stikalo prestavne ročice avtomatskega menjalnika. Za BMW serije 4 pa so na voljo tudi notranje letvice iz karbona in materiala Alcantara, stopalke iz visokokakovostnega jekla, posebno oblikovan naslon za nogo in predpražniki BMW M Performance.

Novi BMW serije 4 Coupé z BMW M Performance dodatki se premierno predstavlja na IAA 2013.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2013
Zadeva S strokovnim znanjem iz sveta motošporta: BMW M Performance dodatki za BMW serije 4.
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>