



Sporočilo za medije

November 2013

BMW Motorrad – kolekcija motoristične opreme za 2014

Ljubljana. BMW Motorrad vozniki in navdušenci se sedaj lahko veselijo novih, še bolj izpopolnjenih in preizkušenih produktov. Oprema za voznike s prvovrstnimi varnostnimi pripomočki in visokokakovostnimi izdelki za prosti čas tvorijo kolekcijo, katera bo še povečala nestrpno pričakovanje nove motoristične sezone 2014.

Glavno poslanstvo vsake motoristične opreme je zaščita glave: čelade podjetja **BMW Motorrad** morajo vedno opraviti cel spekter testiranj, da se dokaže njihova aktivna in pasivna varnost. Čelada **Race** na primer, varuje naše dirkače na mednarodnem nemškem motorističnem prvenstvu imenovanem IDM (International German Motorcycle Championship). Čelada je tudi izraz življenjskega sloga voznikov/ voznic in za tiste bolj športno naravnane, mora BMW Motorrad znamka biti najboljša v kategoriji – v smislu materialov, tehnologije, varnosti in oblikovanja. Čelade **System 6 EVO**, **AirFlow 2** ter nova **Legend** so šolski primeri vrhunskih čelad.

To sezono **BMW Motorrad** predstavlja tudi paleto vrhunskih motorističnih oblek. Motoristična obleka imenovana **Streetguard suit** je profesionalna potovalna motoristična obleka s pametnimi dodatki in izjemnim udobjem. Dvodelna, ultralahka, potovalna motoristična obleka za poletne dni, imenovana **AirFlow 2**, pa nudi odlično ventilacijo. Motoristična obleka imenovana **Sport 2** nudi veliko novih funkcij in je oblikovana za voznike/voznice, ki si želijo nositi nekaj udobnega s športnimi atributi in veliko varnosti.

Motoristični škornji in rokavice so nepogrešljivi varnostni elementi vsakega motorista/motoristke. Robustni usnjeni terenski škornji so kos vsakemu terenu. Zahvaljujoč izbranim materialom, ki ne prepuščajo vode in umazanije, nenadna sprememba vremena nikoli ne bo negativno presenečenje.



Sporočilo za medije
Datum November 2013
Zadeva BMW Motorrad – kolekcija motoristične opreme 2014.
Stran 2

AirFlow poletne rokavice z odlično ventilacijo in udobjem, so zelo lahke in zagotavljajo odlično varnost. Za rokavice **Two in one**, vremenske in temperaturne spremembe niso več težava, zahvaljujoč revolucionarnemu sistemu z dvema komorama, ki dovoljuje tem športno-potovalnim rokavicam prilagajanje različnim razmeram.

Motoristične jakne, ki jih **BMW Motorrad** ponuja svojim voznikom ter voznicam, so znane po svoji praktičnosti in oblikovanju. V fluorescentni barvi, motoristični jakni **AirShell** in **NeonShell** zagotavljata izjemno vidnost v prihajajoči sezoni. Moderna jakna **Boulder** ponuja neprekosljivo sopotnico za vse aktivnosti prostega časa, medtem ko **BlackLeather** črna jakna ponuja robustnost za vsak dan, saj je narejena iz izjemno trpežnega usnja.

FivePocket motoristične hlače so privlačne predvsem zato, ker jih odlikuje običajen videz hlač. Zdi se, kot da gre za navaden par hlač iz džinsa, vendar pa gre za prave motoristične hlače. Funkcionalne hlače videza »cargo« so, idealne za krajše vožnje v toplejših dneh.

Paleta BMW Motorrad motoristične opreme je zaključena s celovito paletto funkcionalnih elementov oblačil. Jakna **PCM Ride** predstavlja visoko tehnološki material, imenovan Phase Change Material, ki deluje kot klimatska naprava. Lahko jo nosimo samostojno ali pa pod motoristično jakno. Kot praktičen, se izkaže varnostno odsevni telovnik imenovan **HighViz vest**, ki zagotavlja optimalno vidnost. Telovnik, imenovan **HeatUp vest** pa skrbi za konstantno temperaturo motorista/motoristke tudi ob nižjih temperaturah.

Novost pri paleti aktivne varnosti so tudi ščitniki, imenovani **NLP protectors**, razviti za optimalno ergonomijo z oblikovanjem, ki še poveča udobje in hkrati nudi odlično absorpcijo udarcev. Omenjeni ščitniki se uporabljajo, na primer,



Datum Sporočilo za medije
November 2013
Zadeva BMW Motorrad – kolekcija motoristične opreme 2014.
Stran 3

pri najnovejšima **AirShell** ter **NeonShell** jaknama, kot tudi pri **FivePocket** hlačah.

Navdušenci nad **BMW Motorrad** znamko so poznavalci mode. Njim je namenjena kolekcija za prosti čas BMW Motorrad Style. Kolekcija nudi visokokakovostna oblačila in trendovske dodatke, kateri bodo razveseljevali celo družino.

2014 bodo v ospredju tri kolekcije. Kolekcija **BMW Motorrad Style Logo** je usmerjena na ljudi, ki želijo izraziti strast do BMW motocilkov skozi domiselne »T-shirt« majice, trendovske jakne in izdelke za osebno prtljago. Kolekcija **BMW Motorrad Style Urban** kot navdih uporablja zadnje mestne trende. Nudi visokokakovostno modo in dodatke z bolj diskretnimi oznakami. Kolekcija **BMW Motorrad Style Vintage**, pa predstavlja umirjenost ter hkrati robusten videz.

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum November 2013
Zadeva BMW Motorrad – kolekcija motoristične opreme 2014.
Stran 4

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>