



Sporočilo za medije

12. december 2013

Ekskluzivna estetika: BMW Z4 v izvedbi »Pure Fusion Design«

München. Proporci klasičnega roadsterja, superiorna tehnika motorja in podvozja z inovativno opremo predstavljajo bistvo individualnega karakterja BMW Z4. Dvosed predstavlja električno pomično trdo streho, ki jo je možno odpirati in zapirati, tudi ko se vozilo giblje. To je funkcija, ki naredi užitek v vožnji na sončne dni skozi vse leto. Paket opreme z imenom »Pure Fusion Design« doda vozilu ekskluzivno estetiko športne vožnje zgoraj brez.

Oblikovanje »Pure Fusion Design« oplemeniti interier BMW Z4 z namenom izboljšanja premium karakterja vozila. Različne ekskluzivne barve in materiali ki so na voljo, so izraz športnega luksuza. Barve in materiali so olepšani s preciznimi šivi, površinami in ekskluzivnim šivanjem. Vse to doprinese harmoniji v notranjem ambientu. Paket vključuje razširjene Nappa obloge v črnem usnju, posebno oblikovane sedeže v »Ivory White«, beli barvi s kontrastnim rjavim šivanjem. To potem samo še poudari perforirane površine poudarjenih stranskih opor v naslonjalu sedeža. Opora za roko, vratne obloge in sovoznikova ročica za odpiranje vrat so tudi poudarjeni z ekskluzivnim usnjem in kontrastnim šivanjem. Spodnji del armaturne plošče se predstavlja v »Ivory White« beli barvi. Enak učinek je dosežen s črno-rjavim usnjenim kontrastom na notranji strani stebričkov in kontrolni plošči.

Dodatna drzna stilska poteza je horizontalna obloga iz rjavega »Saddle Brown Nappa« usnja s svetlim kontrastnim šivanjem, ki se razteza od sopotnikove do voznikove strani. Obloga osrednje konzole blizu petih okroglih stikal tik pod osrednjim zračnikom v armaturni plošči so zaključeni v »Fineline« lesni oblogi, kar predstavlja nov dodatek na voljo v notranjosti. Izgled in občutek »Pure Fusion Design« izvedbe je zaključena s sončnimi vizirji v črnem Nappa usnju.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
12. december 2013
Zadeva Ekskluzivna estetika: BMW Z4 v izvedbi »Pure Fusion Design«
Stran 2

Kot ekskluziven pridih, samo v kombinaciji s »Pure Fusion Design« paketom, je možno BMW Z4 sedaj prvič naročiti v »Sparkling Brown metallic« rjavi kovinski barvi. Na voljo je tudi bogata izbira drugih barv. »Pure Fusion Design« je možno združiti z M Sport paketom.

Dodatne informacije za predstavnike medijev:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>