



Sporočilo za medije

12. december 2013

Novi poudarki za BMW X1.

München. BMW X1 je odličen primer čistega užitka v vožnji, drzne oblike in premium značaja, ki je brez konkurence v svojem razredu. Spomladi leta 2014 kompaktni BMW X1 še dodatno dviguje standard za ta segment s privlačnimi zunanji poudarki, bolj prefinjenim notranjim ambientom in inovativnimi funkcijami opreme. Naboru funkcij BMW ConnectedDrive smo dodali najnovejše internetne storitve, da bi voznikom zagotovili sodobne „povezljive načine življenja“ z najboljšimi mobilnimi storitvami, ki so na razpolago.

Elegantne in drzne odprtine za zrak v sprednjem odbijaču poudarjajo športen in markanten videz BMW X1. Osnovna oprema zdaj vsebuje tudi dnevne žaromete. Prav tako nova pri tem modelu vozila so tudi privlačno oblikovana 17-palčna lahka aluminijasta platišča z obliko V-spoke. Paleti barv karoserije pa smo dodali še kovinsko barvo Sparkling Brown, ki je na voljo za BMW X1.

Pri naročilu v izvedbi BMW xLine, BMW Sport Line ali s paketom opreme M Sport je površina maske kombinirane instrumentne plošče prekrita z mehkim materialom s poudarki šivov, kar daje vozilu prefinjeno eleganco. Notranje okrasne obloge v okviru dodatne opreme prav tako krasijo notranjost z izbiro ekskluzivnih poudarkov v visoko sijajni črni barvi, mat Coral Red ali Pearl-Gloss Chrome. Vstopna letev iz nerjavečega jekla, ki ščiti spodnji rob pokrova prtljažnika, je še ena izmed izboljšav, ki daje BMW X1 njegovo značilno drugačnost.

Razširjena paleta storitev BMW ConnectedDrive, ki bo na voljo spomladi 2014, bo omogočila BMW X1, da bo še okrepil svojo vodilno vlogo na področju inteligentne povezljivosti v svojem segmentu vozil. Pri naročilu z navigacijskim sistemom in možnostjo storitev ConnectedDrive je na voljo vedno večje število mobilnih storitev – lastniki se lahko nanje naročijo kadar koli, tudi po nakupu vozila. Inovativne funkcije se lahko vključijo v operacijski sistem avtomobila prek aplikacij, s pomočjo pametnega telefona ali kartice

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
12. december 2013
Zadeva Novi poudarki za BMW X1.
Stran 2

SIM, ki je vgrajena v vozilu. Izbrane aplikacije bodo združljive s telefonom Apple iPhone in s pametnimi telefoni z operacijskim sistemom Android. Med novimi storitvami, ki bodo na voljo za BMW X1, bosta Online Entertainment in ECO PRO Analyser. * Ni na voljo v vseh državah.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>