



Sporočilo za medije

December 2013

Veselite se zagotovljeno.

Ideje za darila iz BMW Lifestyle kolekcije.

Ljubljana. Dajanje daril je umetnost in najti pravo darilo je lahko zelo težka naloga. Če iščete tisto posebno darilo, vam BMW Lifestyle kolekcija ponuja obilo možnosti. Za družino, prijatelje ali poslovne partnerje – in predvsem če se želite izogniti kaosu predbožičnega nakupovanja se oglasite pri enem od pooblaščenih BMW salonov po Sloveniji.

Ideje za mlade in stare.

»**BMW Z4 RideOn**«, otroški avtomobilček, bo pravi hit pod božičnim drevescem za vse otroke stare od 3 do 5 let. Električno gnani roadster pospeši vse do 4 km/h in je narejen iz plastike brez škodljivih snovi. Vgrajen je zvočnik za simulacijo zvoka motorja in avtomobilske hupe, kot tudi MP3 vhod in delujoče utripalke.

Ko zapade sneg, bo čas za »**BMW Snow Pacer**« otroške sani. Z ergonomskim sedežem, so sani primerne za katerega koli otroka s težo do 50 kg. Sani vključujejo vzmetenje na krmilni osi in vgrajeno hupo. Z nerjavečo zamenljivo tekalno površino in plastičnim ohišjem odpornim na mraz in UV-žarke, so sani narejene za dolgotrajno sankanje.

»**BMW espresso cup set**«, set skodelic za kavo iz porcelana je pravo darilo za kavne navdušence. Avtomobilski navdušenci bodo prepoznali BMW 328 in 507 klasiki na sprednji strani skodelic. Na krožnikih se nahaja BMW logotip. Set je na voljo v visokokvalitetni darilni embalaži.

Če spisek vaših želja vključuje izdelke za prtljago, kolo, obesek za ključke, jakno, torbo za golf, majico za tek ali pa uro, obiščite enega izmed pooblaščenih salonov BMW in si oglejte ponudbo.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
December 2013
Zadeva Veselje zagotovljeno. Ideje za darila iz BMW Lifestyle kolekcije.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>