

Sporočilo za medije

13. januar 2014

BMW Group z rekordno prodajo v letu 2013

Porast prodaje za 6,4 %, na 1.963.798 vozil

Novi prodajni rekordi za blagovne znamke BMW, MINI in Rolls-Royce

BMW Group pričakuje nadaljnjo rast prodaje tudi v letu 2014

München. BMW Group je v letu 2013 prodal več vozil, kot kadar koli v zgodovini podjetja. Skupaj je bilo kupcem po vsem svetu predanih 1.963.798 vozil BMW, MINI in Rolls-Royce, kar je za 6,4 % več od predhodnega prodajnega rekorda v letu 2012 (1.845.186). Vse tri blagovne znamke so v letu 2013 zabeležile rekordno prodajo in podjetje je okrepilo svoj vodilni položaj med svetovnimi proizvajalci premijskih vozil. BMW Group je leto zaključil odločno, s skupno 186.786 prodanimi vozili v mesecu decembru, kar je 2,9 % več od enakega meseca prejšnjega leta (181.571 enot).

Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in marketing BMW: "BMW Group je v letu 2013 ponovno objavil rekordno prodajo in je brez dvoma številka ena v premijskem segmentu. Ta uspeh je mogoče pripisati našim atraktivnim in inovativnim modelom, odlikam naših premijskih blagovnih znamk in naši strategiji uravnotežene prodaje na vseh kontinentih. Kljub trenutno zahtevnim pogojem na številnih trgih, je naš cilj še povečati prodajo in leto 2014 ponovno zaključiti rekordno."

Prodaja **BMW** je leta 2013 porasla za 7,5 % in dosegla 1.655.138 vozil, kar je rekordna prodaja za blagovno znamko (prej. leto: 1.540.085). BMW je prav tako dosegel rekordno prodajo za mesec december, s skupno 155.835 prodanimi vozili – porast za 2,3 % v primerjavi s prejšnjim letom (152.286). Eden izmed glavnih dejavnikov uspeha v letu 2013 je bil BMW serije 3, katerega prodaja se je povečala za 23 %, na 500.314 enot (prej. leto: 406.752). BMW serije 3 Limuzina ostaja vodilni v segmentu s 348.540 prodanimi vozili (prej. leto: 294.039 / +18,5 %). Tudi BMW X1 je v letu 2013 beležil visoke prihodke, s skupno 161.353 prodanimi vozili (prej. leto: 147.776 / +9,2 %). Povpraševanje po BMW X3 je ostalo visoko, saj se je prodaja povzpela za 5,0 %, na 157.298 enot (prej. leto: 149.853). BMW serije 5 je prav tako okrepil svoj položaj vodilnega v segmentu, s skupno prodajo 366.992 vozil v letu 2013 (prej. leto: 359.016 / +2,2 %). Visoke prihodke je zabeležil tudi BMW serije 6, s 27.687 predanimi vozili novim lastnikom (prej. leto: 23.193 / +19,4 %).

Sporočilo za medije
Datum 13. januar 2014
Zadeva BMW Group objavlja rekordno prodajo za leto 2013
Stran 2

MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad z rekordno prodajo v letu 2013

Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora BMW AG, za MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce in poprodajo BMW Group je dejal: "Globalno povpraševanje za naše modele MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad ostaja visoko. V letu 2013 smo tako lahko ponovno dosegli rekordno leto v prodaji, po zaslugi navdušujoče tehnologije in naše globalno uravnotežene strategije prodaje."

Prodaja **MINI** se je v letu 2013 povzpela na rekordnih 305.030 vozil (prej. leto: 301.526 / +1,2 %); decembrska prodaja je bila za 5,9 % višja, s skupno 30.455 prodanimi vozili (prej. leto: 28.751). ZDA ostajajo največji trg za MINI, z rekordno prodajo 66.502 vozil v lanskem letu, takoj za njimi je Združeno kraljestvo s 53.507 prodanimi vozili.

Rolls Royce je svojim strankam v letu 2013 dobavil 3630 vozil (prej. leto: 3575 / +1,5 %), kar je njegovo četrto rekordno leto zapored in hkrati rekordno v 110-letni zgodovini blagovne znamke. Povpraševanje za vse različice Phantom in Ghost je bilo intenzivno, kar je pomenilo rekordno prodajo v letu 2013. Novi model podjetja, Wraith, ki je bil javnosti predstavljen v mesecu marcu na mednarodnem avtomobilskem salonu v Ženevi, že beleži naval naročil. Prva vozila so bila kupcem dobavljena v zadnji četrtini leta.

S skupno 115.215 motornimi kolesi (prej. leto: 106.358 / +8,3 %), je **BMW Motorrad** v letu 2013 prodal več vozil kot kadar koli prej v svoji 90-letni zgodovini. V mesecu decembru je bilo po vsem svetu prodanih 6343 motornih koles, kar je za 4,5 % več v primerjavi z enakim mesecem v letu 2012 (6069).

BMW Group je v letu 2013 nadaljeval svojo strategijo uravnotežene prodaje po celem svetu. Kljub zahtevnim gospodarskim razmeram na številnih evropskih trgih, je BMW Group uspel ohraniti obseg prodaje v svoji največji prodajni regiji na enaki ravni kot lani, z 858.990 prodanimi vozili (prej. leto: 864.812 / -0,7 %). Podjetje je v Združenem kraljestvu doseglo rekordno prodajo, s 188.837 prodanimi vozili (prej. leto: 174.215 /

Sporočilo za medije

Datum 13. januar 2014

Zadeva BMW Group objavlja rekordno prodajo za leto 2013

Stran 3

+8,4 %). Prodaja BMW Group se je na dinamičnem ruskem trgu povzpela za 11,8 %, na rekordnih 44.871 vozil (prej. leto: 40.144).

V Aziji je prodaja BMW Group lani narasla za 17,3 %, na 576.616 vozil (prej. leto. 491.512). Celinska Kitajska se je izkazala s 390.713 prodanimi vozili BMW in MINI, kar je za 19,7 % več kot prejšnje leto (326.444). BMW Group je dvomestno rast objavil tudi na številnih drugih azijskih trgih, vključno z Južno Korejo (+18,1 % / 39.558), Japonsko (+13,4 % / 64.216) in Bližnjim vzhodom (+15,4 % / 24.596).

V Severni, Srednji in Južni Ameriki je BMW Group v letu 2013 beležil visoke prihodke, s 462.891 prodanimi vozili. To pomeni rast prodaje za 9,1 % v primerjavi z lanskim letom (424.379). V ZDA se je prodaja BMW Group povečala za 8,1 %, na 375.782 vozil (prej. leto: 347.583). BMW Group je v letu 2013 posebej močno rast prodaje beležil tudi v Braziliji (+69,5 % / 17.011 enot).

Na afriškem kontinentu je bila prodaja za 5,7 % nižja kot lani, s skupno 35.489 prodanimi vozili (prej. leto: 37.649); v regiji Oceanije pa se je prodaja povečala za 12,8 %, na 25.939 vozil (prej. leto: 23.000).

Rezultati prodaje BMW Group v/vključno z decembrom 2013 v pregledu

	December 2013	Primerjava z 2012	Do/vključno z decembrom 2013	Primerjava z 2012
Avtomobili BMW Group	186.786	+ 2,9%	1.963.798	+6,4%
BMW	155.835	+2,3%	1.655.138	+ 7,5%
MINI	30.455	+5,9%	305.030	+1,2%
Rolls-Royce	496	-7,1%	3.630	+ 1,5%
BMW Motorrad	6.343	+4,5%	115.215	+8,3%

Sporočilo za medije
Datum 13. januar 2014
Zadeva BMW Group objavlja rekordno prodajo za leto 2013
Stran 4

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>