

Sporočilo za medije

7. februar 2014

Rekordno leto 2013 za BMW Welt

Skoraj trije milijoni obiskovalcev z vsega sveta

Najuspešnejše leto za forum dogodkov »Event Forum« in izdajo vozil

München. Z rekordom 2.93 milijona obiskovalcev v letu 2013, je BMW Welt lani sprejel več gostov kot kdajkoli prej. Po odprtju v oktobru leta 2007 je BMW Welt hitro postal magnet za turiste in ena izmed najbolj priljubljenih atrakcij na Bavarskem. BMW Welt Event Forum in program izdaje vozil kupcem (ang. Automobile Delivery) poročata o najboljšem letu doslej. Uspeh je bil kronan s številom prestižnih nagrad: BMW Welt je prejel nagrado »2013 Location Awards«, kot najboljša nemška dizajnerska lokacija. Kuharski mojster Bobby Braüer in njegova ekipa sta si prislužila Michelinovo zvezdo ter 18 točk v Gault Millau vodiču za vrhunsko kulinariko restavracije »EssZimmer«.

»Leto 2013 je bilo leto novih rekordov, premier in unikatnih razstav za BMW Welt. Razširjeni svetovi naših znamk, novi in utečeni formati dogodkov ter gurmanska restavracija »EssZimmer«, so razveselili več gostov kot kdajkoli prej. Tudi letos lahko obiskovalci v BMW Weltu, ponovno pričakujejo uživanje v edinstvenih in fascinantnih izkušnjah«, je povedal Thomas Muderlak, vodja BMW Welta.

2.93 milijona obiskovalcev v BMW Weltu predstavlja skoraj 20 odstotni porast v primerjavi z letom prej (2012: 2.45 milijona obiskovalcev): okoli 60 odstotkov jih je bilo iz Nemčije, preostanek pa predstavljajo obiskovalci iz celega sveta - še posebno iz ZDA, Rusije, Azije, ter bližnjih držav Avstrije in Italije. Skoraj 40 odstotkov gostov je BMW Welt obiskalo več kot enkrat. Od odprtja leta 2007 je BMW Welt obiskalo že več kot 14 milijonov ljudi.

100.000 predanih vozil

Stranke na prevzem svojega novega vozila v BMW Welt prihajajo iz celega sveta. Skupaj kar 21.500 BMW voznikov - najvišja številka nasploh - je tukaj v letu 2013 prevzelo svoje vozilo. Skoraj 3.000 jih je bilo takih, ki so to v preteklosti že storili. Okoli 10 odstotkov tistih ki so svoje vozilo prevzeli v BMW Weltu je prišlo iz ZDA. V dodatek tem rekordnim številkam, sta bila v letu 2013 še dva dodatna razloga za slavje: v juliju 2013, je BMW Welt gostil 100.000 voznika, ki je od odprtja BMW Welta v letu 2007 prevzel svoje vozilo.

V novembru so bila strankam predana povsem prva električna vozila BMW i3. Vrsta znanih osebnosti, vključno s televizijskim voditeljem Thomasom Gottschalkom ter operno pevko Evo Lind, je prišlo v BMW Welt na prevzem vozila.

Pester program prireditev in slavni gostje

Več kot 40 dogodkov blagovne znamke, mednarodne zvezde ter raznovrsten družinski program, so privabljali obiskovalce v BMW Welt v letu 2013. Projekt BMW Welt Jazz

Sporočilo za medije

Datum 7. februar 2014

Zadeva Rekordno leto 2013 za BMW Welt

Stran 2

Award je slavil svojo peto obletnico in zabaval goste z veliko nastopi ter velikim finalom. Na Münchenskem festivalu Crime Fiction Festival, je imela televizijska igralka Andrea Sawatzki filmsko premiero, najbolje prodajani norveški avtor Jo Nesbø pa je predstavil svoj najnovejši roman. V juniju je dvojni prejemnik nagrade Grammy, Frank Ocean, pričel svetovno premiero v BMW Weltu. Glasbena skupina »The Overtunes«, pa je odprla Münchenski dogodek »Long Night of Music« gruči 1.500 obiskovalcev. Dogodek »MINI Club Series - Good To See You«, je pozdravil obisk priznanih DJ-ev iz nemške in mednarodne klubske scene, vključno z danskim DJ-jem in producentom Trentemollerjem in tehno legendo Westbamom. Najbolj zaseden vikend leta je bil ob dogodku »Two-wheeler days«, s 35.000 gosti v juliju. Leto se je zaključilo z barvito prireditvijo »Night of Colours«, ki je spektakularna novejna zabava za okoli 3.000 gostov.

Ekskluzivna lokacija dogodkov

BMW Welt Event Forum, ki je zadolžen za dogodke v BMW Weltu, je prav tako postavil nov rekord z več kot 48.000 obiskovalci in 444 zunanjimi dogodki: med katerimi je, dvanajsta prireditev Bavarian Sports' Avard; predstavitev nagrad Münchenskega filmskega festivala CineMerit; gala večer Eckart Witzigmannove nagrade; ter mednarodni kongres za kardiologijo (ang. »International Cardiology Congress«). BMW Welt je ne samo utrdil svoj položaj ekskluzivne lokacije za dogodke med svojimi strankami, ampak je impresioniral tudi žirijo v kategoriji »2013 Location Awards« - nagrada za lokacijo, kot najboljše mesto za organizacijo dogodkov v Nemčiji.

Nagrade za »EssZimmer«

BMW Welt in gastronomski partner Feinkost Käfer sta spomladi 2013 odprla »EssZimmer«, gurmansko restavracijo. Samo osem mesecev pozneje, sta si Bobby Braüer in njegova ekipa prislužila Michelinovo zvezdo ter 18 Gault Millau točk. Priznani vodič po restavracijah je »EssZimmer« opisal kot »najnovejšo«, najbolj spektakularno gurmansko restavracijo v bavarski prestolnici. Bobbyja Braüerja pa je opisal kot »od boga poslanega za lokalno gurmansko skupnost«. Vrhunski kuharski mojster je bil v vodiču po restavracijah Aral Schlemmeratlas, imenovan tudi kot »vzhajajoča zvezda leta«. Restavracija »EssZimmer« je hitro pridobila sloves enega izmed najboljših gurmanskih naslovov. Bavarska restavracija je bila s 14 točkami vključena tudi v vodič po restavracijah Gault Millau.

Sporočilo za medije
Datum 7. februar 2014
Zadeva Rekordno leto 2013 za BMW Welt
Stran 3

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Welt – duša blagovne znamke in utrip mesta

BMW Welt je po zaslugi svojega atraktivnega programa in revolucionarne arhitekture ena tistih točk v Münchnu, kjer so obiskovalcem zagotovljena raznolika doživetja. Od otvoritve leta 2007 je BMW Welt pravi magnet za obiskovalce. S svojo arhitekturo in edinstveno izkustveno predstavitevijo je BMW Welt srce vseh znamk BMW Group: BMW, podznamk BMW M in BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars in BMW Motorrad. Obiskovalci se lahko udeležujejo številnih najrazličnejših dogodkov pestrega programa iz področij kulture, umetnosti in zabave ter si privoščijo okusne poslastice v kateri izmed restavracij. Bodisi jazz koncert, branje poezije, plesne zabave, improvizacijsko gledališče, družinska nedelja, filmska premiera, gala dogodek ali okrogla miza – BMW Welt je idealno prizorišče za inovativne prireditve s kapaciteto do 2.500 obiskovalcev.

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>