



Sporočilo za medije

28. februar 2014

Po meri narejen potovalni set kovčkov in torb znamke Louis Vuitton za BMW i8.

V prihodnost usmerjene potovalne torbe za progresivno vožnjo iz karbonskih vlaken.

München. Izjemen potovalni set za izjemno vozilo. Louis Vuitton, pionir umetnosti potovanja, je ustvaril po meri narejen potovalni set kovčkov in torb za najbolj progresivno športno vozilo - BMW i8 plug-in hibrid. Inovativno kolekcijo potovalnega seta sestavljajo dve potovalni torbi, poslovni kovček in torba za obleko. Za zagotovitev optimalne rabe prostora, so bili vsi deli potovalnega seta posebej ustvarjeni za popolno prileganje notranjosti revolucionarnega BMW i8. »BMW in Louis Vuitton si delita globoko naklonjenost tradiciji in obvezo konstantnemu napredku«, je povedal Adrian van Hooydonk, generalni direktor oddelka za oblikovanje pri BMW Group. »Uporaba CFRP materiala v revolucionarnem športnem vozilu BMW i8 nakazuje na inteligentno filozofijo lahke gradnje. Louis Vuitton je prav tako prikazal podobno prepričanje v inovacije, estetiko in lahko gradnjo pri kreiranju ekskluzivne kolekcije potovalnega seta ustvarjene posebej za novega BMW i8.

Razločen in eleganten - dizajn.

Paleta potovalnega seta v kombinaciji carbon-black se ujema z barvami vozila BMW i8. Uglajen videz se odlično poda nezamenljivemu Damier vzorcu - zaščitnemu znaku znamke Louis Vuitton - ter lasersko vgraviranemu napisu Louis Vuitton. Navdih za podlogo iz mikrofibre v kombinaciji črne in električno-modre barve je vzet iz barvne kombinacije značilne za BMW i8, ročaji torb pa so narejeni iz barvanega naravnega usnja, ki pri znamki Louis Vuitton velja za znak kvalitete. Vsi deli v kolekciji so na voljo z usnjenimi tablicami za ime in ikonskimi ključavnicami z izjemo torbe za obleko. Patrick-Louis Vuitton, vodja za posebna naročila pri podjetju Louis Vuitton in pravnuk ustanovitelja je povedal, »Sodelovanje z blagovno znamko BMW i uteleša naše skupne vrednote kreativnosti, tehnološke inovacije in stil. Naši rokodelci pri podjetju Louis Vuitton so bili deležni užitka v izzivu prav posebnega projekta z uporabo domiselnosti in pozornosti pri detajlih za izdelavo po meri narejenega, luksuznega potovalnega seta. To je čisti izraz umetnosti potovanja.«



Sporočilo za medije
Datum 28. februar 2014
Zadeva Po meri narejen potovalni set kovčkov in torb znamke Louis Vuitton za BMW i8.
Stran 2

Trdna prihodnost - material.

Navdahnjeni z vizionarskim oblikovanjem BMW i8, so torbe in kovčki - kot tudi inovativna potniška celica športnega vozila - narejeni izključno iz karbonskih vlaken. Posebno lahek in trden visokotehnološki material je uporabilo podjetje Louis Vuitton, ki je ustvarilo posebno tkanino. Ta tkanina zagotavlja izjemno robustnost in vzdržljivost, ter je kot taka ustvarjena za številna potovanja - ne glede na to, kako dolga in naporna so.

Ukrojena za BMW i8 - prtljaga.

Ekskluzivni kosi prtljage, ki jih je ustvaril Louis Vuitton se zelo dobro prilegajo v BMW i8. Torba **Weekender GM i8**, je z obema ročajema in naramnicama posebej ustvarjena za prileganje v prtljažni prostor, medtem ko se torba za obleko **Garment Bag i8** odlično prilega na zadnjo polico vozila BMW i8. Trdno ohišje poslovnega kovčka **Business Case i8** ki je prav tako idealen za prenašanje prenosnega računalnika, se ujema z obliko zadnjih sedežev, medtem ko je torba **Weekender PM i8** oblikovana za počivanje na zadnji polici.

Serijski potovalni set Louis Vuitton bo na voljo po naročilu v izbranih Louis Vuitton trgovinah po vsem svetu (München, Milano, London, Pariz, Moskva, Dubaj, New York, Los Angeles) od 1. aprila 2014 dalje.

Revolucija pri športnih avtomobilih - BMW i8.

BMW i8 je najbolj progresivno športno vozilo in je prvo plug-in hibridno vozilo znotraj BMW Group in drugi model znotraj znamke BMW i. To je vozilo s sedežno konfiguracijo 2+2, ki kar kipi od vizionarskega oblikovanja in inteligentnega inženiringa lahke gradnje. Kot plug-in hibridno vozilo BMW i8 združuje prednosti inovativnega električnega pogona in najnovejše tehnologije notranjega izgorevanja. Iz tega izhaja neverjetna vozniška izkušnja, ki prinaša dinamiko športnega vozila (0 - 100 km/h v 4,4 sekunde) skupaj s porabo goriva in emisijskimi izpusti na ravni majhnega mestnega vozila (2,1 l / 100km / 49 g CO2/km). To pomeni ne samo popolnoma električno brez-emisijsko mestno vožnjo temveč tudi športno zmogljivost na medkrajevnih poteh. Atletska osebnost revolucionarnega športnega vozila se več kot očitno kaže v oblikovanju: razmerja klasičnega športnega vozila, spektakularna škarjasta vrata, čiste, minimalistične linije in nizko silhueto prežeto z močno, dinamično obliko. Športen karakter zunanosti vozila BMW i8 naredi gladek prehod v notranjost, ki je oblikovana z izrazitim fokusom v prihodnost.



Sporočilo za medije
Datum 28. februar 2014
Zadeva Po meri narejen potovalni set kovčkov in torb znamke Louis Vuitton za BMW i8.
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW/Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>

O znamki Louis Vuitton

Od leta 1854, znamka Louis Vuitton prinaša svetu unikaten dizajn, kombinacijo inovacij in stila ter konstantno usmerjenost k najboljši kakovosti. Danes znamka še vedno sledi duhu ustanovitelja Louisa Vuittona, ki je izumil »umetnost potovanja« s potovalnimi kovčki, torbami in dodatki, ki so bili kreativni kot tudi elegantni in praktični. Od takrat je drznost vedno oblikovala zgodbo znamke Louis Vuitton. Zvesta svoji zgodovini je znamka Louis Vuitton skozi leta odprla vrata arhitektom, umetnikom in oblikovalcem, med razvijanjem na področju čevljev, dodatkov, ur, nakita in pisalnih potrebščinah. Skrbno ustvarjeni izdelki so dokaz zaveze znamke Louis Vuitton k vrhunskemu rokodelstvu.

<http://www.louisvuitton.com/>