

Sporočilo za medije

19. marec 2014

BMW Group samozavestno zre v leto 2014.**Pričakovan izrazit dvig svetovne prodaje.****Ciljna EBIT marža: 8 - 10 % v avtomobilskem segmentu.****Napoved izrazitega dviga dobička pred obdavčitvijo za BMW Group.**

München. BMW Group lahko v aktualno finančno leto zre samozavestno. Pričakuje se dvig dobička pred obdavčitvijo in prodaje BMW Group na nove visoke vrednosti.

“Naš cilj je doseči občuten dvig prodaje v letu 2014, kar bi za nas pomenilo nov rekord z več kot dvema milijonoma prodanih vozil”, je v sredo v Münchnu povedal Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG na vsakoletni tiskovni konferenci na temo zaključnega računa.

Načrtovana rast prodaje bi se morala odražati tudi v **dobičku pred obdavčitvijo BMW Group** (2013: 7913 milijonov €): “V aktualnem letu pričakujemo občuten dvig dobička pred obdavčitvijo BMW Group, kljub še vedno trajajočim nestabilnim poslovnim razmeram”, je nadaljeval Reithofer. Na hitrost zvišanja prihodkov bo vplivala tudi visoka stopnja izdatkov za nove tehnologije in povečanje stroškov za zaposlene.

Kljub znatnemu vlaganju v nove tehnologije, si bo **avtomobilski segment** v letu 2014 ponovno prizadeval doseči EBIT maržo znotraj okvira 8 do 10 % (2013: 9,4 %). Veter v hrbet bo prineslo tudi 16 novih modelov in prenovljeni modeli, ki jih BMW Group namerava lansirati na trg v tekočem letu.

Kljub zahtevnim pogojem na mednarodnih trgih motornih koles, je napoved prodaje v **segmentu motornih koles** rahlo nad prejšnjim letom (2013: 115.215 enot), tudi zaradi prispevka, ki se pričakuje od novih motornih koles, predstavljenih na jesenskih na sejmi (R nineT, S 1000 R, R 1200 RT, R 1200 GS Adventure in K 1600 GTL Exclusive).

V letu 2014 je pričakovana nadaljnja rast prihodkov v **segmentu Financial Services**. Zaradi investicij v razvoj, je verjeten tudi rahel padec v donosu na kapital (2013: 20,2 %), vendar bo ta še vedno nad minimalno zahtevano stopnjo BMW Group, ki znaša 18 %.

Napovedi za tekoče leto temeljijo na predpostavki, da politične in ekonomske razmere v letu 2014 ostanejo stabilne.

BMW Group objavlja rekordne vrednosti v letu 2013 že četrto leto zapored

BMW Group je v preteklem letu dobro nadaljeval svoje poslovanje znotraj zahtevnega ekonomskega okolja po svetu in uspešno ohranil svoj položaj vodilnega svetovnega

Sporočilo za medije

Datum 19. marec 2014

Zadeva BMW Group samozavestno zre v leto 2014

Stran 2

proizvajalca premijskih vozil. "V letu 2013 smo v BMW Group zabeležili rekordno prodajo in dobiček ter dosegli vse cilje, ki smo si jih zastavili za celotno leto", je izpostavil Reithofer.

Prihodki BMW Group za 2013 so skupno znašali 76.058 milijonov € (2012: 76.848 milijonov €; -1,0 %), kar pomeni rahel padec v primerjavi z letom prej, vendar tudi ob upoštevanju gibanja deviznega tečaja. **Dobiček pred obdavčitvijo BMW Group** je zrasel za 1,4 %, na novo rekordno vrednost 7913 milijonov € (2012: 7803 milijonov €), kljub večji naložbi v nove tehnologije, večji konkurenci in višjim stroškom za zaposlene. **Neto dobiček BMW Group** se je povzpел za 4,5 %, na 5340 milijonov € (2012: 5111 milijonov €), prav tako nova rekordna vrednost za BMW Group.

Kapitalski izdatki so se povečali za 27,6 %, na 6687 milijonov € (2012: 5240 milijonov €), kar pomeni delež odhodkov 8,8 %. V letu 2013 je bila glavna pozornost usmerjena v proizvodne investicije za zagon proizvodnje novih izdelkov (vklj. BMW serije 2 Active Tourer) in infrastrukturne investicije za prihodnji razvoj.

Izdatki za raziskave in razvoj so zrasli za 21,3 %, na 4792 milijonov € (2012: 3952 milijonov €), posledično se je delež za raziskave in razvoj povzpел na 6,3 % (2012: 5,1 %). Pomembna področja naložb so bila obnovitev in širitev modelnih serij, alternativne pogonske tehnologije, lahka konstrukcija in povezljivost za vozila.

BMW Group je povečal **dobavo novim kupcem** za 6,4 %, na 1.963.798 enot (2012: 1.845.186 enot), medtem ko so vse tri blagovne znamke beležile prodajne rekorde.

Predlagana rekordna dividenda 2,60 € na delnico na navadno delnico

BMW AG se je zavezal, da deli svoj uspeh s svojimi delničarji. Upravni odbor in nadzorni svet bosta delničarjem na letni skupščini, ki bo potekala 15. 5. 2014, predlagala, da se dividenda zviša na novo rekordno vrednost 2,60 € (2012: 2,50 €) na delnico na navadno delnico in 2,62 € (2012: 2,52 €) na delnico na prednostno delnico. Na osnovi teh števil se bo skupni znesek povzpел na 1707 milijonov € (2012: 1640 milijonov €). Stopnja dividende je nespremenjena pri 32,0 % in se nahaja znotraj ciljnega okvira BMW Group, ki znaša 30 do 40 %.

Avtomobilski segment: EBIT marža pri 9,4 % v letu 2013

Prihodki avtomobilskega segmenta so zrasli za 0,6 %, na 70.629 milijonov € (2012: 70.208 €). Zaradi zgoraj omenjenih dejavnikov – visoki izdatki za nove tehnologije, širitev ponudbe izdelkov, stroški lansiranja novih izdelkov in vedno večja konkurenca – se je **EBIT** zmanjšal na 6657 milijonov € (2012: 7599 milijonov €; -12,4 %). **EBIT marža** je znašala 9,4 % in je bila s tem v zgornji polovici ciljnega okvira med 8 in 10 %. **Dobiček**

Sporočilo za medije

Datum 19. marec 2014

Zadeva BMW Group samozavestno zre v leto 2014

Stran 3

pred obdavčitvijo v segmentu je znašal 6561 milijonov € (2012: 7170 milijonov €; - 8,5 %).

Blagovna znamka **BMW** je v letu 2013 ohranila vodilni položaj v premijskem segmentu, z dvigom svetovne prodaje za 7,5 %, na 1.655.138 enot (2012: 1.540.085 enot). BMW X1, BMW serije 3, serije 5 in serije 6 so potrdili svoje položaje vodilnih na trgu v svojih segmentih.

BMW X1 je znova zabeležil stabilno rast povečanja prodaje za 9,2 %, na 161.353 enot (2012: 147.776 enot). Tudi BMW X3 se je dobro izkazal in zabeležil 5,0 % rast, na 157.303 enot (2012: 149.853 enot). Prodaja BMW X5 se je s 107.231 prodanimi enotami le nekoliko zmanjšala v primerjavi s prejšnjim letom (2012: 108.544 enot; -1,2 %), kljub menjavi modela (novi BMW X5 je na voljo od sredine novembra).

BMW serije 3 je ostal glavni vir rasti v preteklem letu, s povečanjem prodaje za 23,0 %, na 500.332 enot (2012: 406.752 enot). Zgodba o uspehu BMW serije 5 se je nadaljevala v 12-mesečnem obdobju, v katerem je bilo prodanih 366.992 enot (2012: 359.016 enot; +2,2 %). Tudi BMW serije 6 je naredil občuten napredek, s povečanjem prodaje za 19,4 %, na 27.687 enot (2012: 23.193 enot).

Podobno je v letu 2013 tudi **MINI** postavil nov prodajni rekord, s povečanjem svetovne prodaje za 1,2 %, na 305.030 enot (2012: 301.526 enot). Nova generacija MINI bo kupcem v prodajnih salonih na voljo od spomladi 2014 naprej. MINI Hatch je pri koncu svojega življenjskega kroga modela še vedno uspel doseči prodajo 128.498 enot (2012: 131.569 enot; -2,3 %). Prodaja MINI Countryman je bila v grobem na ravni prejšnjega leta, s skupno 101.897 prodanimi enotami (2012: 102.271 enot; -0,4 %). V obdobju od njegovega prihoda na trg v sredini meseca marca do konca leta 2013, je MINI Paceman dosegel prodajo 14.687 enot.

Rolls-Royce Motor Cars je v letu 2013 ostal vodilni na trgu v ultra luksuznem segmentu vozil, s prodajo 3630 enot (2012: 3575 enot; +1,5 %), kar pomeni nov prodajni rekord četrto leto zapored.

BMW Group je v preteklem letu zabeležil rekordno prodajo na domala vseh **kontinentih**. "Prodajna strategija BMW Group je usmerjena v doseganje enakomerno uravnotežene porazdelitve svetovne prodaje preko treh glavnih svetovnih regij, da se prepreči prevelika odvisnost na katerem koli posameznem trgu", je pripomnil Reithofer.

Z 859.546 enotami je bila prodaja v **Evropi** – največja prodajna regija BMW Group – skoraj na ravni preteklega leta, kljub zahtevnim poslovnim razmeram v nekaterih evropskih državah (-0,7 %).

Sporočilo za medije
Datum 19. marec 2014
Zadeva BMW Group samozavestno zre v leto 2014
Stran 4

Prvič je število prodanih vozil BMW Group v **Aziji** preseglo pol milijonsko znamko. Prodaja v regiji je zrasla za 17,3 %, na 578.678 enot, k čemur je pripomogla rast za 19,7 % na celinski Kitajski (391.713 enot).

BMW Group je nadaljeval dobro poslovanje tudi v regiji **Severne, Srednje in Južne Amerike**, s povečanjem prodaje za 9,0 %, na 463.822 enot, vključno s 376.636 prodanimi enotami v ZDA (+8,1 %).

Nov prodajni rekord je postavil tudi segment motornih koles

V letu 2013 se je v segmentu motornih koles povečala prodaja, prihodki in dobički. Prihodki so se povečali za 0,9 %, na 1504 milijonov € (2012: 1490 milijonov €). **EBIT** je zrasel na 79 milijonov € (2012: 9 milijonov €) in **dobiček pred obdavčitvijo** na 76 milijonov € (2012: 6 milijonov €). Prihodki segmenta v letu 2012 so morali pokrivati tudi izdatke, ki jih je zahtevala reorganizacija poslovanja motornih koles. Kljub zahtevnim razmeram na trgu, je bil v letu 2013 postavljen nov prodajni rekord, kjer se je število **dobavljenih motornih koles BMW novim kupcem** povzpelo na 115.215 enot (2012: 106.358 enot; +8,3 %).

Dober napredek za segment Financial Services

Segment Financial Services je v preteklem letu nadaljeval z dobrim poslovanjem. **Prihodki** so se povečali za 1,7 %, na 19.874 milijonov € (2012: 19.550 milijonov €). **Dobiček pred obdavčitvijo** je znašal 1639 milijonov € (2012: 1561 milijonov €), 5,0 % bolje kot leto prej.

Število **novih pogodb** znotraj kreditnega financiranja in lizinškega poslovanja se je v svetovnem merilu dvignilo za 9,7 %, na 1.471.385 pogodb (2012: 1.341.296 pogodb). Portfelj **lizinških in kreditnih pogodb** s trgovci in maloprodajnimi strankami na dan 31. 12. 2013, je zrasel za 7,4 %, na skupno 4.130.002 pogodb (2012: 3.846.364 pogodb).

Večja delovna sila – rekordno število pripravnikov

Leta 2013 je BMW Group usposabljal več mladih kot kdaj koli in skupno zaposlil 4445 **pripravnikov** po celem svetu. Reithofer je pripomnil: "Usposabljanje se nam zdi naložba v prihodnost podjetja in družbe."

Delovna sila se je v letu 2013 povečala za 4,2 %, kar priča o dinamični rasti poslovanja in hitremu tempu inovacij. Ob koncu obračunskega obdobja je BMW Group po vsem svetu zaposloval 110.351 ljudi (31. 12. 2012: 105.876 zaposlenih). Vzrok rasti zaposlenih gre iskati v vedno večji potrebi za inženirji in strokovnjaki, da bi se ohranil

Sporočilo za medije

Datum 19. marec 2014

Zadeva BMW Group samozavestno zre v leto 2014

Stran 5

korak z nenehnim močnim povpraševanjem na eni in pomenu inovacij ter razvoju novih tehnologij na drugi strani.

BMW Group v četrtem četrtletju 2013

Prihodki BMW Group so v zadnjem četrtletju 2013 znašali 20.210 milijonov € in so bili tako nekoliko pod tistimi iz leta prej (2012: 20.536 milijonov €; -1,6 %). **EBIT** se je za trimesečno obdobje povečal za 4,2 %, na 1951 milijonov € (2012: 1872 milijonov €), medtem ko je **dobiček pred obdavčitvijo** zrasel za 7,3 %, na 1889 milijonov € (2012: 1760 milijonov €). **Dobiček po obdavčitvi** se je izboljšal za 9,5 %, na 1306 milijonov € (2012: 1193 milijonov €). Skupno število vozil blagovnih znamk BMW, MINI in Rolls-Royce, **dobavljenih novim kupcem** v obdobju od oktobra do decembra, je naraslo za 3,5 %, na 527.620 enot (2012: 509.684 enot).

Prihodki avtomobilskega segmenta so bili v četrtem četrtletju skoraj nespremenjeni v primerjavi z letom prej in so znašali 19.325 milijonov € (2012: 19.496 milijonov €; -0,9 %). **EBIT** je znašal 1770 milijonov € (2012: 2054 milijonov €; -13,8 %) in **dobiček pred obdavčitvijo** 1766 milijonov € (2012: 1899 milijonov €; -7,0 %). **EBIT marža** je znašala 9,2 %.

Prihodki segmenta motornih koles so v četrtem četrtletju skupaj znašali 269 milijonov € (2012: 274 milijonov €; -1,8 %). Segment poroča negativni **EBIT** v višini 14 milijonov € (2012: negativni v višini 73 milijonov €) in **izgubo pred obdavčitvijo** v višini 14 milijonov € (2014: izguba v višini 74 milijonov €).

Prihodki segmenta Financial Services so se v zadnjem četrtletju leta 2013 povečali za 0,5 %, na 4992 milijonov € (2012: 4968 milijonov €). **EBIT** se je povzpел za 25,5 %, na 335 milijonov € (2012: 267 milijonov €) in **dobiček pred obdavčitvijo** za 19,9 %, 325 milijonov € (2012: 271 milijonov €).

Sporočilo za medije
Datum 19. marec 2014
Zadeva BMW Group samozavestno zre v leto 2014
Stran 6

BMW Group – pregled

		2013	2012*	Sprememba v %
Dobave novim kupcem		1.963.798	1.845.186	6,4
Avtomobili				
Od tega:				
BMW	enot	1.655.138	1.540.085	7,5
MINI	enot	305.030	301.526	1,2
Rolls-Royce	enot	3630	3575	1,5
Motorna kolesa	enot	115.215	106.358	8,3
Delovna sila¹		110.351	105.876	4,2
Prihodki	milijonov €	76.058	76.848	-1,0
Od tega:				
Avtomobili	milijonov €	70.629	70.208	0,6
Motorna kolesa	milijonov €	1504	1490	0,9
Financial Services	milijonov €	19.874	19.550	1,7
Drugo	milijonov €	6	5	20,0
Eliminacije	milijonov €	-15.955	-14.405	-10,8
Dobiček pred finančnim rezultatom	milijonov €	7986	8275	-3,5
Od tega:				
Avtomobili	milijonov €	6657	7599	-12,4
Motorna kolesa	milijonov €	79	9	-
Financial Services	milijonov €	1643	1558	5,5
Drugo	milijonov €	44	58	-24,1
Eliminacije	milijonov €	-437	-949	54,0
Dobiček pred obdavčitvijo	milijonov €	7913	7803	1,4
Od tega:				
Avtomobili	milijonov €	6.561	7.170	-8,5
Motorna kolesa	milijonov €	76	6	-
Financial Services	milijonov €	1639	1561	5,0
Drugo	milijonov €	164	3	-
Eliminacije	milijonov €	-527	-937	43,8
Davek na dohodek	milijonov €	-2573	-2692	4,4
Neto dobiček	milijonov €	5340	5111	4,5
Dobiček na delnico²	€	8,10/8,12	7,75/7,77	4,5/4,5
Dividenda na delnico na navadno/prednostno delnico	€	2,60/2,62	2,50/2,52	-

Sporočilo za medije
Datum 19. marec 2014
Zadeva BMW Group samozavestno zre v leto 2014
Stran 7

* Delno prilagojene številke predhodnega leta v skladu z IAS 19.

¹ Številke ne upoštevajo pogodbe v mirovanju, zaposlene v delavnem in nedelavnem razmerju predčasne upokojitve, pogodbe s skrajšanim delovnim časom in osebe z nizkimi osebnimi dohodki.

² Dobiček na delnico na navadno/prednostno delnico.

Kontakt za medije:

Gordana Kislak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kislak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>