



Sporočilo za medije

April 2014

Dizajn luči BMW

Svetli svetlobni obroči, LED in laserske luči.

München. Dizajn luči BMW ustvarja ključen prispevek nezmotljivemu izgledu vsakega BMW – tako kot tudi dinamični proporci, oblike stekel s Hofmeistrovim stebričkom in sprednje ledvičke.

Osredotočanje na cesto pred seboj.

Že leta 1968 je BMW predstavil dvojno cirkularno sprednjo luč za ločitev kratke in dolge luči na modelu 2800 CS (E9). Vse od takrat dajejo dvojne sprednje luči, ki so na vrhu odrezane, odločen in osredotočen pogled na cesto pred seboj ter so tako postale klasični označevalec BMW modelov.

Unikatna prepoznavnost, tudi ponoči.

Svetlobni krogi, ki obkrožajo dvojno cirkularno sprednjo luč, prvič videni leta 2001, ustvarjajo avtov značilen štiri-očesni obraz in s tem zagotavljajo prepoznavnost BMW tudi ponoči. Ob tem označujejo tudi inovativno vodenje BMW. LED svetlobni krogi ustvarjajo enotno belo svetlobo, ki karakterizira štiri-očesni obraz vseh BMW vozil podnevi in ponoči in s tem zagotavljajo unikatno prepoznavnost ves čas.

Uporaba ekonomičnih LED luči ali svetlih in učinkovitih laserskih luči, ustvarja številne dodatne funkcionalne možnosti dizajna. Poleg tega, je možno uporabiti globoke svetlobne enote, kot so denimo precizno vgrajene cevke 3D luči ali visoko-tehnološko tridimenzionalno osvetljeno steklo za nadaljnje poudarjanje premium kvalitete BMW.

Nezgrešljiv, niti od zadaj.

Dizajn zadnjih luči v obliki črke L na BMW modelih je tako značilen kot dizajn sprednjih luči. Ta značilnost tipičnega dizajna predvsem poudarja širino zadka



Datum Sporočilo za medije
 April 2014
Zadeva Dizajn luči BMW.

Stran 2

vozila, vizualno poudarja občudovanja vredno prostornino in stabilnost in s tem zagotavlja nezgoreljivost tako podnevi kot ponoči. Pasovi LED luči ali svetlobnih enot krepijo dizajn v obliki črke L ponoči in poudarjajo prepoznavnost BMW tudi v temi.

V prihodnosti bodo organske svetleče diode (OLED) v BMW Organic Light ponujale oblikovalcem celotno paleto novih možnosti. Zahvaljujoč njihovi fleksibilnosti in ekstremno nizki teži, kot tudi njihovi sposobnosti ustvarjanja enakomerne in neslepeče svetlobe preko svoje celotne površine in dejstvom, da so individualni moduli ločeno nadzorovani, bodo OLED idealni svetlobni element za osvetljevanje zadnjih luči in signalnih luči.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>