



Sporočilo za medije

April 2014

BMW Vision Future Luxury. **Sodoben luksuz, osnovan na oblikovanju in inovacijah.**

Peking/München. BMW Vision Future Luxury kaže dolgoročen pogled blagovne znamke BMW na dojemanje sodobnega luksuza. Predstavlja v prihodnost usmerjeno fuzijo ekskluzivnosti in inovativnosti za emocionalno in ekskluzivno doživetje v vožnji. Vse to se odraža v izjemni obliki zunanosti in notranosti, inovativni tehnologiji, pionirskem inženirskem konceptu lahke konstrukcije in popolni integraciji uporabniškega vmesnika ter doživetju v vožnji, ki optimalno zadovolji potrebe vseh potnikov.

»Inovativna tehnologija in sodoben luksuz sta vedno veljala za pomemben člen genskega zapisa blagovne znamke BMW,« je dejal Adrian van Hooydonk, podpredsednik BMW Group Design. »Z vizionarskimi konceptnimi vozili kot je model BMW Vision Future Luxury želimo pokazati, kam merimo v prihodnje, pri tem pa pridobiti nove navdihe in okrepiti motivacijo. BMW Vision Future Luxury – z inovativnimi tehnologijami in izjemno natančnostjo izvedbe ter kakovostjo v vsakem detajlu – ponaša našo predstavo o sodobnem luksuzu na naslednjo logično stopnjo.«

Napoved novega pristopa – oblike.

»Oblika vozila BMW Vision Future Luxury je glasnik naše filozofije sodobnega luksuza, pri katerem igrajo inovativne tehnologije ključno in vitalno vlogo. Te inovacije prinašajo novo, večplastno doživetje luksuza, ki povezuje inteligentno lahko konstrukcijo, inovativno obliko notranosti in radikalno novo izvedbo uporabniškega vmesnika,« je dejal Karim Habib, vodja BMW Design, ko je povzel oblikovni pristop, uporabljen pri BMW Vision Future Luxury.

Ta pristop je posebno opazen v notranosti, kjer oblika izraža tako izvedbo kot tudi funkcijo inovativnih tehnologij. Koncept lahke konstrukcije BMW Vision Future Luxury se na primer odraža v principu optimizirane izvedbe. Posebna



Sporočilo za medije
Datum April 2014
Zadeva BMW Vision Future Luxury.

Stran 2

geometrija in funkcije posameznih komponent so namreč ustvarjene iz enake plastne strukture, ki jo sestavljajo številni različni nivoji in materiali. Osnovni plasti iz finih karbonskih vlaken sledi funkcionalen nivo, ki vključuje komponente uporabniškega vmesnika, krmilne in prikazovalne vmesnike ter funkcije osvetlitve. Naslednja strukturna in nosilna plast je izdelana iz aluminija in zagotavlja dodatno čvrstost. Nazadnje pa vrhnji sloji iz lesa in usnja ustvarjajo prijeten in udoben ambient. Na določenih predelih notranjosti je večplastna struktura »obdelana« do ustrezne globine glede na uporabljen površinski material in potrebno funkcijo. Ker je geometrija notranjosti s tem vselej omejena na osnovne potrebe, to prinaša bistveno znižanje mase. Tovrstna obdelava prav tako ustvarja praktično nevidne prehode in zelo elegantne, tekoče površine.

Izjemne karakteristike karbona kot materiala – tako v samostojni kot v kompozitni uporabi – so optimalno izkoriščene v tem konceptu lahke konstrukcije. Spodnja karbonska plast je vidna v izvedbi vrat, pod sedeži in zlasti v inovativnem, optimiziranem B-stebričku. B-stebriček ni več potreben v celoti. Karbonska struktura omogoča integracijo okvirjev sedežev v nosilno strukturo. Zaradi dodatnih povezav na pragove vrat in sredinsko konzolo je potreben zgolj majhen in diskreten B-stebriček. Široke odprtine vrat BMW Vision Future Luxury brez te nove izvedbe karbonskega B-stebrička ne bi bile možne.

Novi stilna oblika uporabniškega vmesnika in ekskluzivne storitve BMW ConnectedDrive.

Natančno opredeljene linije in površine na področju voznika in sovoznika ustvarjajo občutek ekskluzivne dinamike. Izvedba instrumentne plošče natančno dopolnjuje samo obliko prikazovalnikov. Voznika obdaja sklop treh povezanih prikazovalnikov, ki ustvarjajo tipično osredotočenost kokpita BMW na voznika. Tridimenzionalna tehnologija prikaza prinaša vizualno



Sporočilo za medije
Datum April 2014
Zadeva BMW Vision Future Luxury.

Stran 3

nadaljevanje oblike instrumentne plošče v prikazovalnike. Z drugimi besedami – zdi se, da se prostor notranjosti nadaljuje v kompaktne strukture instrumentne plošče, kar ustvarja vtis izjemne globine in prostornosti.

Levi prikazovalnik prikazuje predvsem informacije, povezane z vozilom, medtem ko sredinski sklop s funkcijo programiranja prikazuje hitrost, vrtilno frekvenco in ostale informacije ter različne dodatne podatke, ki se prikazujejo po potrebi. Desni prikazovalnik – prikaz informacij za voznika – ponuja dodatne vsebine iz sklopa infozabave. Voznik prav tako upravlja z vsemi funkcijami tudi preko glasovnih ukazov.

BMW Vision Head-Up projektor.

Glavni prikazovalnik za voznika pa je vseeno »kontaktno-analogni« BMW Vision Head-Up projektor. Ta projektor razširi voznikov pogled na zunanji svet s projiciranjem informacij neposredno v voznikovo vidno polje. Stavbe, prometni znaki ali nevarnosti se lahko prikazujejo neposredno v realnem okolju in selektivno usmerjajo pozornost voznika na določeno informacijo, ki je v danem trenutku posebno pomembna. Ta tehnologija daje novo dimenzijo funkcijam pomoči za voznika, kot je na primer prikaz omejitve hitrosti, ki ponuja prikaz prometnih znakov v voznikovem vidnem polju, ali pa Traffic Light Assistant, ki ponuja realno-časne informacije o časovnih preklonih luči semaforja.

BMW Vision Future Luxury namesto osrednjega informacijskega prikazovalnika za voznika in sovoznika ponuja slednjemu ločen informacijski prikazovalnik. Ta prikazovalnik je povezan z informacijskim prikazovalnikom za voznika preko panela na dotik, ki ga voznik in sovoznik lahko uporabljata za izmenjevanje informacij. Aplikacije, kot je spletna rezervacija vstopnic za opero neposredno iz vozila s storitvijo BMW ConnectedDrive Luxury Concierge, se lahko prikažejo na informacijskem prikazovalniku za sovoznika,



Sporočilo za medije
Datum April 2014
Zadeva BMW Vision Future Luxury.

Stran 4

ne da bi zmanjšale voznikovo osredotočenost na cesto. Pomembne funkcije lahko sovoznik udobno upravlja s krmilnikom iDrive z vmesnikom na dotik.

Tablica na dotik na zadnjih sedežih.

Dva prikazovalnika, vgrajena v karbonski okvir, in snemljiva tablica za potnike na zadnjih sedežih dodajo piko na i konceptu integriranega uporabniškega vmesnika BMW Vision Future Luxury. Te naprave lahko komunicirajo s sprednjima prikazovalnikoma in se tudi povežejo s storitvami BMW ConnectedDrive. Vse od informacij o poti, kot je na primer razdalja in čas potovanja, pa do podatkov, ki se nanašajo na Luxury Concierge Services se lahko prikazuje v enostavni in umerjeni obliki. Prav tako je mogoče dostopati do zabavnih spletnih vsebin, kot so video in avdio posnetki ter tudi igre. Vse vsebine in funkcije je mogoče krmiliti iz zadnjih sedežev s pomočjo snemljive tablice na sredinski konzoli.

Zasebni prostor v zadnjem delu.

BMW Vision Future Luxury za potnike na zadnjih sedežih ponuja razkošje zasebnega prostora. Dva velika, globoko izvedena enojna sedeža povečata privlačnost in vabita potnika, da se umakne v svoj zaseben »miren pristan«. Zložljiva mizica, prikazovalnika za zadnje sedeže in čvrsti nasloni sprednjih sedežev ustvarijo izjemno zaseben ambient, ki loči ta predel od ostale notranjosti. Občutek zasebnosti je poudarjen s sodobno, tekočo geometrijo in izbranimi materiali z obilico lesenih površin, ki se širijo iz zadnje police in razvajajo potnika na zadnjih sedežih v tridimenzionalnem prostoru. Strateško nameščene svetlobne letve, ki so integrirane v les, odražajo stilnost notranjosti in s svojo toplo svetlobo poudarjajo sodobno in udobno atmosfero. Vrhunsko anilinsko usnje v barvi Batavia Brown in svetlejšem odtenku Silk, usnje nubuk v odtenku Silk in topli rjavi odtenek večplastnega lipovega lesa izžarevajo naravno avro, ki nudi vizualno privlačnost in kakovost. Ločitev med temnejšimi materiali v zgornjih področjih in svetlejšimi materiali v



Sporočilo za medije
Datum April 2014
Zadeva BMW Vision Future Luxury.

Stran 5

spodnjih predelih ustvarja občutek topline in luksuzne prostornosti. Svilen preproga zaokroža ekskluziven sklop materialov v notranjosti BMW Vision Future Luxury.

Ekskluzivnost in eleganca – oblika zunanosti.

Popolna razmerja – natančna, enostavna in elegantna – odražajo ekskluzivnost BMW Vision Future Luxury pri pogledu od strani. Dolga medosna razdalja, kratki previsi in nizko, nazaj pomaknjeno zadnje okensko steklo navdahnejo razpotegnjeno silhueto z izpopolnjeno dinamiko. Fino oblikovana konturna linija v značilnem BMW stilu ustvarja napet lok vzdolž stranskega dela vozila, medtem ko so razkošne površine pod to linijo kot vedno pri BMW oblikovali izkušeni oblikovalci. Ta ročno izvedena oblika daje površinam posebno čustveno privlačnost onkraj računalniške zmogljivosti. Učinek poudarja barvni zaključek zunanosti Liquid Platinum Bronze, ki ustvarja topel, lesketajoč videz. Ekskluzivni okrasni element na stranskem delu vozila je stransko ogledalo, ki se zdi, kot da organsko raste iz kromiranega okenskega okvirja. Slok nosilec, oblikovan kot vizualno nadaljevanje kromiranega elementa, je pritrjen na ogledalo s spodnje strani in mu tako daje eleganten in lahkoten, skoraj lebdeč videz.

BMW EfficientDynamics: izpopolnjena aerodinamika in inteligentna lahka konstrukcija.

Oblika zunanosti jasno izkazuje napredno aerodinamiko in inovativni koncept lahke konstrukcije modela BMW Vision Future Luxury. Linija strehe v coupé stilu in nagnjen pokrov prtljažnika bistveno znižujeta zračni upor. Pod napeto oblikovanimi površinami zunanosti podobno optimizirane rešitve zagotavljajo odlično pretočnost zraka. Vključujejo sistem zračnih rež Air Breathers na sprednjih in zadnjih obokih koles, C-stebriček s sistemom notranjega usmerjanja zraka in odprtine na sprednjem odbijaču, ki odvajajo zrak iz obokov koles. Elegantna karbonska letev na predelu pragov vrat diskretno



Sporočilo za medije
Datum April 2014
Zadeva BMW Vision Future Luxury.

Stran 6

nakazuje inovativni koncept lahke konstrukcije, ki temelji na uporabi aluminija in karbona. Oba omenjena lahka materiala se natančno uporabljata v vozilu na ustreznih področjih in zagotavljata maksimalen učinek – tako posamično kot v tandemu.

BMW Laserlight na sprednjem delu.

Jasna in enostavna oblika tradicionalno značilne BMW izvedbe sprednjega dela – dvojne ledvičke in dvojni žarometi – nemudoma razkrijejo identiteto blagovne znamke pri BMW Vision Future Luxury. Vitke konture žarometov prav tako kažejo na inovativno tehnologijo, na kateri so osnovani: BMW Laserlight. Ta nova tehnologija ne utira poti le zelo ploski in dinamični interpretaciji tipičnih dvojnih okroglih žarometov BMW, ampak tudi postavlja povsem nove standarde v smislu svetlosti, dometa in intenzivnosti. Usmerjeno osredotočen, vzporeden svetlobni snop je do desetkrat intenzivnejši od LED sistema. Z manjšo porabo energije in enostavnejšo izvedbo okvirjev laserskih žarometov je ta tehnologija prva izbira za uporabo v prihodnjih vozilih.

Pod žarometi pa samozavesten sprednji odbijač, izdelan iz kombinacije materialov, poudarja elegantni stil sprednjega dela. V privlačnih karbonskih deflektorjih zraka na zunanjih robovih odbijača se skrivajo aerodinamični elementi iz sklopa BMW EfficientDynamics. Vitki elementi za preusmerjanje toka zraka iz karbona še dodatno poudarijo inteligentni koncept lahke konstrukcije v BMW Vision Future Luxury. Sloka kromirana letev na deflektorjih zraka naglasi sistem pretoka zraka.

OLED luči na zadnjem delu.

Horizontalne linije stranskega profila nežno drsijo proč od zadka kot zaključni okrasni element. Tako kot na sprednjem delu je oblika karoserije na tem predelu namenoma subtilna, kar omogoča, da inovativne, ozke in sloke luči



Sporočilo za medije
Datum April 2014
Zadeva BMW Vision Future Luxury.

Stran 7

zažarijo v vsem svojem sijaju. Prvič so zadnje luči pri BMW izvedene v tehnologiji organskih svetlečih diod (OLED), ki tako orjejo ledino povsem novi izvedbi tipičnih BMW luči v obliki črke L. Zadnje luči v obliki črke L pri BMW Vision Future Luxury sestavljajo številne manjše organske svetleče diode v enakem oblikovnem vzorcu.

Organska svetleča dioda sestoji iz izjemno tankih organskih polprevodniških plasti, ki se nahajajo med dvema elektrodama. Polimerna plast, ki oddaja svetlobo, je debela le približno 400 nanometrov, kar je okoli 400-krat manj od debeline človeškega lasu. Organske svetlobne diode niso samo izjemno tanke in fleksibilne, ampak proizvajajo tudi zelo enotno svetlobo preko celotne površine. Zaradi svojih izjemno tankih dimenzij in ker za generiranje zelene široke razpršitve svetlobe ne potrebujejo odsevnikov, ti elementi odpirajo povsem nove možnosti uporabe svetlobe tako v notranjosti kot na zunanosti vozila.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>