



Sporočilo za medije

April 2014

BMW na RETTmobilu 2014.

Med 14. in 16. majem 2014 bo BMW Group na 14. trgovskem sejmu RETTmobil v Fuldi predstavil široko paleto po meri oblikovanih vozil za posebne namene in nujne vožnje.

RETTmobil sodi med vodilne evropske trgovske sejme za storitve nujne pomoči ter mobilnosti in je zato pomembna informacijska platforma za medicinsko osebje, reševalce in gasilce, kot tudi javne uslužbence, lokalne avtoritete in trgovska združenja. V Fuldi se bo tako predstavilo več kot 450 razstavljalcev, ki bodo predstavili svoje najnovejše tehnologije in napredke na področju reševanja, tehničnih intervencij, gašenja ter ravnanja v primeru nesreč.

Kot vodilni proizvajalec premium avtomobilov in motornih koles ima tudi BMW več desetletij izkušenj pri razvijanju in ustvarjanju vozil za posebne namene. V Fuldi bo BMW predstavil široko paleto praktičnih in namensko oblikovanih vozil za nujne vožnje, ki združujejo najvišje standarde tako v učinkovitosti, praktičnosti in varnosti, kot tudi cenovni ugodnosti in ekonomični porabi goriva.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum April 2014
Zadeva BMW na RETTmobilu 2014.
Stran 2

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>