

Sporočilo za medije

Maj 2014

Harmonija narave in BMW i dizajna: BMW Group DesignworksUSA je razvil koncept sončnega nadstreška za 360° električnost.

Premium izdelek za domačo proizvodnjo sončne električne energije – Še ena konstrukcija koncepta holistične trajnosti – Svetovna premiera bo v sklopu predstavitve BMW i8 v Los Angelesu.

München. Z električnim BMW i3, ki je že na trgu in BMW i8 hibridnim športnim avtomobilom pripravljenim na lansiranje, BMW Group predstavlja prvi svetovni premium dizajn za avtomobile, ki zagotavlja mobilnost brez emisij.

Mednarodno lansiranje novega BMW i8 v Los Angelesu bo vključevalo tudi predstavitev koncepta sončnega nadstreška, ki ga je razvil BMW Group DesignworksUSA za uporabo obnovljive energije. Nadstrešek kombinira visoko kvalitetno tehnologijo za pridobivanje elektrike iz sončne energije z inovativnim dizajnom, ki odlično dopolnjuje BMW i modele.

Z izbiro materialov, dizajna in barve nadstrešek DesignworksUSA jemlje iztočnice iz značilne oblike BMW i modelov za ustvarjanje harmoničnega ustreznika. Koncept holistične trajnosti je poudarjen z materiali, ki so uporabljeni v konstrukciji nadstreška in sončnih modulov. Glavni material nadstreška je bambus, iz katerega so narejene opornice; dopolnjujejo pa ga karbonski elementi na stranicah. Zahvaljujoč hitri rasti je bambus izrazit trajnostni surov material. Za pridobivanje elektrike so uporabljeni visoko kvalitetni stekleni sončni moduli. Le-ti so prosojni in zelo trpežni ter omogočajo velik energijski izkoristek. Za panele, ki se uporabljajo v Evropi, proizvajalci nudijo 30-letno jamstvo.

Sončni nadstrešek ne zagotavlja zgolj zaloge zelene energije za avtomobil, ampak tudi dopušča energetska samozadostnost, kar uporabnikom omogoča, da ostanejo neodvisni od cen električne energije. Preko BMW i Wallbox Pro se lahko avto polni s sončno energijo iz nadstreška. Wallbox tudi kaže količino sončne energije, ki pride v avto in omogoča analizo procesa polnjenja, ki kaže količino sončne energije in energije, pridobljene iz elektroenergetskega omrežja. Če sončni paneli proizvedejo več energije, kot jo potrebuje avtomobil, se presežna energija lahko uporabi za domačo rabo.

Polnjenje visoko voltaične baterije preko BMW i Wallboxa, z doma proizvedeno elektriko, ki ne vsebuje CO₂, optimizira življenjske cikle BMW i modelov. Redno priklapljanje visoko voltaične baterije na Wallbox, ki je povezan s sončnim nadstreškom omogoča uporabo CO₂ nevtralne energije za BMW i8. S popolnoma

Sporočilo za medije

Datum Maj 2014

Zadeva Harmonija narave in BMW i dizajna.

Stran 2

napolnjeno visoko voltaično baterijo ima hibridni športni avtomobil na elektriko dometa približno 37 kilometrov.

Med razvojem koncepta sončnega nadstreška s strani BMW Group DesignworksUSA je bila glavna pozornost namenjena ujemanju med dizajnom avtomobila in arhitekturo. Stekleni sončni moduli nadstreška so podprti z ekskluzivno oblikovanim bambusom in karbonskimi elementi, ki avtentično odražajo zaščitni znak linije in zunanjega oblikovanja BMW i avtomobilov. »Pri konceptu sončnega nadstreška smo se odločili za holistični pristop: avtomobil je že sam po sebi trajnosten, sedaj pa bo trajnostna tudi dobava energije,« razlaga Tom Allemeier, ki je odgovoren za dizajn nadstreška pri BMW Group DesignworksUSA. »To je zato, ker je popolnoma nova generacija nadstreškov, ki omogoča proizvodnjo energije na enostaven in transparenten način. Dizajn nadstreška je tako viden in vpadljiv,« dodaja Allemeier. Hčerinska družba BMW Group, ki je locirana v Kaliforniji, vodi mednarodno mrežo oblikovalskih studiev v Evropi, Aziji in Ameriki. Kot ustvarjalec na področju dizajna in inovacij podjetje dela za znamke BMW Group, kot tudi za številne druge visoko profilirane stranke iz raznolikih industrijskih panog.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>