

Sporočilo za medije

Maj 2014

BMW Group lansiral dirkalni avtomobil za Gran Turismo® 6**Ekskluzivni BMW Vision Gran Turismo virtualni dirkalni avtomobil, ki je debitiral v igri PlayStation®3, je razvil večkrat nagrajeni studio Polyphony Digital Inc.**

München. Novi virtualni dirkalni avtomobil BMW Vision Gran Turismo v igri Gran Turismo®6 prinaša na dirkalno stezo dirkaški užitek, ki je na voljo ekskluzivno za PlayStation®3. BMW Group Design je ustvaril virtualni dirkalni avtomobil, ki se ponaša z virtualnim trilitrskim vrstnim šestvaljnim motorjem. Motor, ki obljublja največjo moč 404 kW/549 KM, hitre kroge in optimalno vodljivost ter kontrolo je razvil BMW M GmbH. »Razvoj BMW Vision Gran Turismo združuje naše dolgoletne izkušnje v motošportu z oznako BMW Design. Dirkalni avto predvideva prihajajoče dirkaške trende in dopušča ljubiteljem iger, da še bolj izkusijo dirkaške kvalitete BMW,« pravi Andreas-Christoph Hofman, podpredsednik za tržno komuniciranje znamk BMW, BMWi in BMW M. Od četrтка, 15.5.2014, dalje bodo obiskovalci BMW Welta v Münchenu lahko popeljali BMW Vision Gran Turismo po virtualni stezi v okviru razstave BMW M. Poleg PlayStation®3 igralnih postaj, bodo dodatni dirkaški sedeži s posebej oblikovanim ekranom na voljo za ustvarjanje intenzivne izkušnje in najboljšega približka dirkalnega avta v resničnem življenju.

S sledenjem tradiciji uspešnih BMW touring avtomobilov v 70. letih je oblikovalska ekipa BMW ustvarila brezkompromisni cestni dirkalni avtomobil moderne dobe. Natančni proporci in dinamična silhueta dajejo BMW Vision Gran Turismo videz hitrega gibanja tudi, ko stoji na miru. Sprednji in zadnji spojlerji zagotavljajo optimalen podtlak, medtem ko vsi zračni prevodniki zmanjšujejo upor in z uporabo karbonskih vlaken znižujejo skupno težo vozila. Karim Habib, vodja oblikovanja BMW avtomobilov pravi da je »BMW Vision Gran Turismo izraz čiste BMW športnosti in dinamičnosti. To je brezkompromisni dirkalnik, ki je oblikovan in ustvarjen za dirke ter zmage.«

Tehnologija BMW Vision Gran Turismo je tako impesivna kot njegov dizajn. Močan trilitrski vrstni šestvaljni motor z M TwinPower Turbo tehnologijo prinaša največjo moč 404 kW/549 KM med 6.200 min⁻¹ in 7.300 min⁻¹. Najvišji navor 680 Nm je dosežen pri 1.900 vrtljajih na minuto. Vrstni 6-stopenjski menjalnik, ki se upravlja s prestavnimi ročicami na volanu, dovaja moč motorja na zadnjo vozno os. Izjemna učinkovitost BMW Vision Gran Turismo, ki tehta zgolj 1.180 kg, vključuje odlično 50:50 porazdelitev obremenjenosti osi.

BMW Group izraža svojo zavezanost igralskemu področju. Naraščajoča pomembnost tržišča video iger in aktivna igralniška skupnost nakazujeta, da koncepti kot je BMW Vision Gran Turismo in tudi klasična BMW vozila, ne morejo biti predstavljena zgolj

Sporočilo za medije

Datum Maj 2014

Zadeva BMW lansiral dirkalni avto za Gran Turismo® 6.

Stran 2

pasivno, na podobah ali napovednikih, pač pa tudi preizkušeni na interaktiven način s strani širšega občinstva, ki jih lahko popelje na virtualno vožnjo.

Za počastitev 15. obletnice igrice je Kazunori Yamauchi, ustvarjalec Gran Turismo® in predsednik Polyphony Digital Inc, povabil vodilne avtomobilske proizvajalce, da prispevajo svoj delež k uspešni seriji iger. Oblikovalski oddelki so bili poklicani, da pogledajo v prihodnost in delijo svoje inovativne konceptne modele z igralsko skupnostjo. Virtualni avtomobili bodo postopoma integrirani v spletne posodobitve nove Gran Turismo® igre. »Nestrpnost sem pričakoval kakšen avtomobil bodo ustvarili pri BMW. Končni Vision Gran Turismo avtomobil je športni avtomobil, ki je tako zelo BMW, da resnično odraža DNK BMW. Kar dela Vision GT tako prepoznavnega kot BMW so stvari, kot recimo kompaktna velikost, širok sprednji del in zadnji odbijač. Ohranja močne oglate oblike iz preteklosti, hkrati pa ima avto tudi moderne, elegantne linije,« pravi Yamauchi. Adrian Van Hooydonk, podpredsednik BMW Group Design dodaja: »ta projekt mi pomeni veliko, saj Kazunori deli enako strast za oblikovanje in vožni užitek kot mi pri BMW Group. Smo počaščeni, da vam lahko predstavimo prvi virtualni konceptni avtomobil BMW pri GT6.«

Video igra Gran Turismo®, ki je bila prvič predstavljena leta 1998, je večkrat nagrajena dirkaška simulacija. Serija je ena največjih svetovnih virtualnih dirkaških iger in PlayStationova najuspešnejša franšiza. Širok razpon realističnih dirkaških opcij in avtentičen izgled HD grafik so glavne značilnosti igre. Po pričanju Sony Computer Entertainment je bila celotna serija prodana v več kot 70 milijonih primerkih v več kot 100 državah.

Video ustvarjanja avtomobila: <http://youtu.be/a8U89-JtMII>Napovednik avtomobila: http://youtu.be/_obcl-bIS4Y

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

Sporočilo za medije

Datum Maj 2014

Zadeva BMW lansiral dirkalni avto za Gran Turismo® 6.

Stran 3

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>