

Sporočilo za medije

30. maj 2014

Trajnostno poročilo BMW Group 2013.

Trajnostno poročilo (Sustainable Value Report – SVR) 2013 prikazuje trajnost preko vrednostne verige – prvič kot interaktiven PDF.

München. BMW Group je objavil svoje deseto trajnostno poročilo (SVR). Poročilo poudarja trajnostni razvoj skozi celotno verigo in je prvič dostopno kot interaktiven PDF.

Kot vodilni proizvajalec premium vozil v avtomobilski industriji je BMW Group ključni akter pri oblikovanju bodočih razvojov trajnostne osebne mobilnosti.

Glavni poudarki poročila:

- Z BMW i je znamka vstopila v novo dimenzijo trajnostne mobilnosti.
- Izpusti CO2 celotne flote vozil so se v primerjavi z letom 1995 zmanjšali za 37 odstotkov na 133 g/km.
- Delež obnovljive električne energije celotne porabe elektrike BMW Group se je povečal za 48 odstotkov.

Že več let se BMW Group uvršča na najvišje položaje pomembnih lestvic. Za okrepitev prihodnjega uspešnega delovanja si je BMW Group zadal nadaljnje cilje v odnosu do izdelkov in njihove proizvodnje. Primer: zmanjšanje porabe virov med proizvodnjo za 45 odstotkov na vozilo do leta 2020 v primerjavi z letom 2006.

Od leta 2010 so dejstva in podatki predstavljeni v trajnostnem poročilu BMW Group preverjeni tudi s strani neodvisnega revizorja. Trajnostno poročilo tako izpolnjuje najvišje standarde Global Reporting Initiative (GRI). Trajnostno poročilo želi izpolnjevati zahteve deležnikov in zagotavljati informacije, ki jih zahtevajo cenitvene agencije.

Letos je trajnostno poročilo prvič na voljo tudi kot interaktiven PDF – še en primer varčevanja z viri kot so voda in papir ter zmanjševanje emisij CO2 BMW Group.

Trajnostno poročilo 2013 lahko najdete na povezavi: www.bmwgroup.com/svr.

Za več informacij o trajnostnem razvoju BMW Group obiščite stran:
<http://www.bmwgroup.com/com/en/responsibility/sustainability/index.html>.



Sporočilo za medije

Datum 30. maj 2014

Zadeva Trajnostno poročilo BMW Group 2013.

Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>