



Sporočilo za medije
Junij 2014

Trdno na zmagovalnem odru: MINI Countryman je bil ponovno uspešen na »Off Road Award« 2014.

Bralci revije »Off Road« so vsestranskega MINI Countryman ponovno izglasovali na drugo mesto v kategoriji »Kompaktni SUV«.

München. MINI Countryman ponuja prostornejšo notranjost kot katerikoli MINI ter nove načine za izkušnjo zabave v vožnji s svojim optimalnim štirikolesnim pogonom ALL4 kot zaščitnim znakom znamke. Model se je dobro pozicioniral v svojem segmentu in je danes eden izmed najbolj priljubljenih med ljubitelji avtomobilov s štirikolesnim pogonom. To se ponovno jasno odraža v rezultatu nagrade »Off Road Award« 2014. Tako kot lani je revija »Off Road« izglasovala kompaktnega vsestranskega MINI na drugo mesto v kategoriji »Kompaktni SUV«.

»Off Road Award« poteka vsako leto že od leta 1982. Letos se je za glasove bralcev borilo 127 modelov v 13 kategorijah. Dejstvo, da je MINI Countryman ponovil lanskoletni uspeh dokazuje njegov visok nivo priljubljenosti – ne zgolj v Nemčiji. V letih 2012 in 2013 je bilo prodanih več kot 100.000 primerkov prvega MINI s štirimi vrati, prtljažnimi vrati in štirikolesnim pogonom kot opcijsko opremo. Raznolikost njegovih kvalitete se odraža v široki paleti nagrad, ki jih je osvojil. MINI Countryman je na primer takoj po lansiranju dobil nagrado »Good Design Award«. Pred nekaj meseci je bil MINI Countryman izglasovan za »Value Master 2014« in zasedel prvo mesto v svojem segmentu v ugledni reviji Auto Bild, ki razvršča modele na nemškem avtomobilskem trgu.

Uspešna zgodba bo vstopila v novo fazo julija 2014 z lansiranjem novega MINI Countryman (kombinirana poraba goriva: 7,1 – 4,2 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 165 – 111 g/km). Natančna zunanost in notranja oblika, optimizirana poraba goriva in emisijskih podatkov ter povečana zmogljivost za MINI Cooper S Countryman predstavljajo profil kompaktnega vsestranskega vozila.

Ekstremno športen MINI John Cooper Works Countryman (160kW/218KM) je poleg tega na voljo tudi s štirikolesnim pogonom kot del standardne opreme vozila. Medtem ko je ALL4 sistem na voljo kot dodatna oprema za MINI Cooper S Countryman, MINI Cooper Countryman, MINI Cooper SD Countryman in MINI Cooper D Countryman.

Z MINI Countryman je britanska znamka premium avtomobilov uspešno razširila svojo floto in s tem pridobila dodatne ciljne skupine. Že lani je to izboljšanje nakazal MINI Paceman – prvi Sports Activity Coupé v premium kompaktnem



Sporočilo za medije

Datum

Junij 2014

Zadeva

Dobro pozicioniran na zmagovalnem odru: MINI Countryman je bil ponovno uspešen na »Off Road Award« 2014.

Stran

2

razredu. Tudi v tem modelu se lahko ALL4 opcijsko kombinira z vsemi štirimi motorji.

ALL4 sistem je bil razvit posebej za MINI in uporablja elektromagnetni centralni diferencial ne samo za izboljševanje oprijema in vozniške stabilnosti v težkih vremenskih in cestnih pogojih, temveč tudi za izboljšanje agilnosti pri visokih hitrostih. ALL4 elektronski magnetni sistem je integriran neposredno v Dynamic Stability Control (DSC) kontrolno enoto, kar pomeni, da se sistem odziva hitro, natančno in vsestransko s porazdelitvijo pogonskega navora med sprednja in zadnja kolesa. V običajnih voznih situacijah se 50 % pogonskega navora prenaša na sprednjo os, medtem ko se v ekstremnih situacijah (recimo na ledu ali snegu) to lahko povzpne do 100%.

Za podrobne informacije o uradni porabi goriva, uradnih CO2 emisijah in porabi električne energije se obrnite na »Manual on fuel consumption, CO2 emissions and power consumption of new cars«, dostopen pri vseh prodajnih enotah in Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str.1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran: www.mini.si

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>