

Sporočilo za medije

Junij 2014

Prve dobave kupcem BMW i8.

Laserske luči premierno v serijskem vozilu BMW.

München. Prvi BMW i8 (kombinirana poraba goriva: 2,1 – 0,0 l/100 km; emisije CO₂: 49 – 0 g/km) so bili kupcem predani v BMW Welt v Münchnu. Prvih osem kupcev iz Nemčije je svoje BMW i8 dobilo na uradnem dogodku, na katerem sta jim ključe predala Roland Krüger, vodja prodaje in marketinga Nemčije za BMW Group in Dr. Helmut Schramm, vodja proizvodnje električnih vozil v tovarni Leipzig. Prvi BMW i8 so opremljeni z laserskimi lučmi.

Ekskluzivni večerni sprejem za počastitev lansiranja novega BMW i8 so zaokrožili številni zvezdniški gosti, med katerimi sta izstopala televizijski voditelj Thomas Gottschalk in igralec Thomas Kretschmann.

BMW laserske luči v serijski proizvodnji.

Z BMW i8 je BMW prvi svetovni proizvajalec vozil, ki je popolnoma nove laserske luči umestil v serijsko proizvodnjo vozil. BMW i8 bo s svojimi laserskimi lučmi oblikoval avtomobilsko zgodovino, saj ima prva serijska vozila z vgrajeno lasersko tehnologijo.

Visoko zmogljive in energetske učinkovite LED luči so standard v BMW i8, opcijska laserska oprema pa poveča doomet njihovega žarka do 600 metrov, s tem pa podvoji že obstoječ impresiven doseg dolgega snopa žarometov LED luči. Nova tehnologija porabi 30 % manj energije od supervarčnih LED luči, obenem pa zavzame manj prostora in je lažja. BMW laserske luči nudijo večjo osvetlitev in boljšo vidljivost pri vožnji v temi, s tem pa zagotavljajo bolj sproščeno in udobno vozno izkušnjo ter povečujejo varnost na cesti.

BMW i v Nemčiji.

»Novembra lani smo v BMW Welt pozdravili prve kupce BMW i3. Sedaj nadaljujemo uspešno zgodbo znamke BMW i s prvimi osmimi proizvedenimi vozili BMW i8 na svetu. BMW i8 kot pionir nove dobe združuje trajnostno obliko šasije iz karbonskih vlaken s tehnologijo zmogljivega hibrida,« pravi Roland Krüger.

BMW i8 je prvo plug-in hibridno vozilo BMW Group. Združuje vozniško izkušnjo visoko zmogljivih športnih avtomobilov s porabo goriva ter izpusti emisij, značilnimi za majhne avtomobile. Dobave vozil BMW i8 na vseh glavnih mednarodnih trgih BMW Group se bodo pričele v juniju.

Predstavitve z znanimi obrazi.

Predaji vozil je sledila predstavitve novega BMW i8 izbranemu občinstvu s pomočjo multimedijskega šova, v katerem je glavna zvezda bil Thomas Kretschmann. »Vozilo

Sporočilo za medije
Datum Junij 2014
Zadeva Prve dobave BMW i8.
Stran 2

izgleda fantastično. Je tehnična revolucija. Veselim se sodelovanja z BMW,« je dejal Kretschmann.

Rolandu Krügeru so se pridružili Dr. Carsten Breitfeld, projektni vodja BMW i8, Benoit Jasob, vodja oblikovanja BMW i8 in Dr. Helmut Schramm, vodja proizvodnje vozil BMW i v tovarni Leipzig, ki so sodelovali na okrogli mizi, ki jo je moderiral Thomas Gottschalk. »Ravnokar sem izkusil vožnjo z BMW i8: je zelo zabavno. Nikoli si nisem mislil, da je lahko vožnja na električno energijo lahko tako športna,« je dodal Gottschalk.

Po lansiranju novega BMW i8 je goste zabaval priznani avstrijski didžej in producent Par Stelar.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>