

Sporočilo za medije

25. junij 2014

Motorji BMW Group so zabeležili dvojni uspeh na letošnji podelitvi nagrad Motor leta 2014 (Engine of the Year Award).

Zmagovalni niz se nadaljuje z zmagama v dveh razredih delovne prostornine. 3,0-litrski vrstni šestvaljni motor s tehnologijo BMW TwinPower Turbo je osvojil že četrti, 1,6-litrski štirivaljni turbinski motor MINI pa osmi tovrstni naziv v najprestižnejšem tekmovanju motorjev na svetu.

München/Stuttgart. BMW Group je z letošnjima zmagama v dveh različnih razredih moči povečal boro nagrad Mednarodni motor leta. Tokrat sta lovorički prejeli pogonski enoti, ki na edinstven način združujeta športno zmogljivost in izjemno učinkovitost. 3,0-litrski vrstni šestvaljni bencinski motor s tehnologijo BMW TwinPower Turbo – ki je vključena v številne aktualne modele BMW – je zmagal vpisal že četrtič. 1,6-litrski štirivaljni turbinski motor, ki med drugim poganja MINI Cooper S Countryman in MINI Cooper S Paceman, pa je slavil že osmo zaporedno zmago v svojem razredu.

Uspeh BMW Group na podelitvi nagrad Motor leta 2014 gre znova pripisati razvojnemu napredku pod okriljem Efficient Dynamics, ki je že vrsto let usmerjen k postopnemu povečevanju užitka v vožnji ob zmanjševanju porabe goriva in emisij. Nagrade za mednarodni motor leta so se začele podeljevati leta 1999, odtlej pa so motorji blagovnih znamk BMW in MINI osvojili 63 različnih priznanj. Najboljše motorje v različnih kategorijah je izbirala žirija strokovnjakov, ki jo je letos sestavljalo 74 avtomobilskih novinarjev iz 35 držav. Izbrani zmagovalci se bodo s svojimi nagradami predstavili v sredo, 25. junija 2014, na stuttgartskem sejmu Engine Expo.

Osrednjo vlogo pri zagotavljanju značilnih atributov blagovne znamke v šestvaljnem vrstnem bencinskem motorju, ki je zopet osvojil prestižno nagrado Motor leta 2014, igra tehnologija BMW TwinPower Turbo: bliskovita odzivnost ob najmanjšem pritisku na stopalko za plin, energičen temperament, vrhunska izpopolnjenost in izredna učinkovitost. Paket tehnologije, ki se skriva za pogonsko enoto z nizko maso, vključuje turbinski polnilnik z dvojno spiralo, sistem neposrednega vbrizgavanja goriva HPI, spremenljivo krmiljenje ventilov VALVETRONIC in spremenljivo krmiljenje odmičnih gredi dvojni VANOS. 3,0-litrski motor s tem arzenalom razvije največjo moč 225 kW/306 KM v modelih BMW serije 6 oziroma 235 kW/320 KM v modelih BMW serije 7.

Na letošnjem tekmovanju je v razredu od 1,4 do 1,8-litra delovne prostornine znova dominiral 1,6-litrski motor s turbinskim polnjenjem, ki je bil razvit za modele BMW in MINI. Ta pogonska enota vključuje turbinski polnilnik z dvojno spiralo in sistem vbrizgavanja bencinskega goriva v povezavi s spremenljivim krmiljenjem ventilom na

Sporočilo za medije

Datum 25. junij 2014

Zadeva Motorji BMW Group so zabeležili dvojni uspeh na letošnji podelitvi nagrad Motor leta 2014.

Stran 2

principu VALVETRONIC, ki ga je patentiral BMW Group. Zadnja razvojna stopnja štirivaljne pogonske enote – na voljo od poletja 2014 v novem MINI Cooper S Countryman (kombinirana poraba goriva: 6,0 l/100 KM; emisije CO₂: 139 g/km) in novem MINI Cooper S Paceman (kombinirana poraba goriva: 6,0 l/100 km; emisije CO₂: 139 g/km) – se ponaša s povečano močjo na 140 kW/190 KM. Odzivnost, energičnost in izjemna učinkovitost tega motorja zopet postavljajo standarde in prinašajo motorju osmo zaporedno zmago v svojem razredu.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>