



Sporočilo za medije

Junij 2014

Cene za BMW serije 2 Active Tourer.

Popolnoma nov BMW serije 2 Active Tourer na naš trg prihaja jeseni 2014.

Ljubljana. S prihodom BMW serije 2 Active Tourer BMW širi svoj portfelj v nov segment modelov. Novi član zasedbe v razredu kompaktnih premium vozil spretno združuje udobje in funkcionalnost prostora z značilno BMW dinamiko, stilom in eleganco. Po zgledu modela Coupé tudi Active Tourer kot drugi član nove modelne serije BMW serije 2 s kompaktnimi dimenzijami izžareva športnost iz vseh zornih kotov.

Zunanost avtomobila z zgolj 4.342 milimetri dolžine, 1.800 milimetri širine in 1.555 milimetri višine navda kompaktne dimenzije z občutkom izjemne prostornosti v notranjosti, s tem pa je model idealen za premagovanje vse številčnejših izzivov urbane mobilnosti. Novi motorji s turbinskim polnjenjem s tremi in štirimi valji, obsežen paket ukrepov BMW EfficientDynamics in odlična povezljivost iz naslova BMW ConnectedDrive so pomembni gradniki užitka v vožnji, ki se osredotoča na športno zmogljivost in izjemno učinkovitost.

Cene za BMW serije 2 Active Tourer (september 2014)

218d	Osnovni model	29.000 €
218i	Osnovni model	26.700 €
218d	Model Advantage	30.500 €
218i	Model Advantage	28.200 €
225iA	Model Advantage	37.200 €
218d	Model Sport	31.950 €
218i	Model Sport	29.650 €
225iA	Model Sport	38.350 €
218d	Model Luxury	33.250 €
218i	Model Luxury	30.950 €
225iA	Model Luxury	39.700 €

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Junij 2014
Zadeva Cene za BMW serije 2 Active Tourer v Sloveniji.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>