

Sporočilo za medije

Junij 2014

Novi premium: Zmaga za BMW i3 na Automotive Interiors Expo Award 2014.

Notranjost BMW i3 je prepričala mednarodno žirijo strokovnjakov s svojo lahkotnostjo, prostornostjo in uporabo naravnih, okolju prijaznih materialov.

München. BMW i3 je trajnosten z več vidikov. BMW i predstavlja najboljši primer novega premium, naslednje generacije luksuza za katerega je značilna trajnost materialov. Ambient notranjosti BMW i3 je prepričal tudi mednarodno žirijo strokovnjakov nagrade Automotive Interiors Expo Award 2014. Žirija je električnemu BMW i3 podelila titulo za najboljšo notranjost - Production Interior Vehicle Design of the Year. Tretja izdaja teh nagrad, ki prepoznavajo izjemno inovativne koncepte in rešitve na področju notranjega oblikovanja, je bila podeljena na Automotive Interiors Expo v Stuttgartu.

Izbira in uporaba materialov je osrednji del celostnega trajnostnega koncepta znamke BMW i. To se izrazito opazi pri uporabi plastične mase, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP) v potniški celici BMW i vozil in tudi v številnih detajlih notranjega oblikovanja. Zaščitni znak arhitekture LifeDrive ustvarja nov okvir za optimalno uporabo prostora v notranjosti vozila in oblikovanju notranjosti. Koncept barve in opreme vključuje izjemno intenzivno uporabo obnovljivih surovin in recikliranih materialov, kot na primer lesa in usnjenih površin, pridelanih z okolju prijaznimi metodami.

BMW i3 odraža trajnost tudi preko svoje oblike, izražene z vrhunskim, futurističnim izgledom. Velike steklene površine izražajo lahkotno obliko vozila in dajejo notranjosti občutek večje prostornosti, medtem ko vozniku ponujajo boljši pogled na cesto. Udoben vstop v vozilo in visoka pozicija sedenja sta dopolnjena s prostornostjo.

25 odstotkov (po teži) uporabljene plastike v notranjosti vozila BMW i3 je reciklirane. Blago, izbrano za površino sedežev je v celoti narejeno iz recikliranih vlaken, ki površini dajejo vtis naravnega in kvalitetnega. Blago za strop, opremo, podlogo čevljev, instrumentalno ploščo in preproge je tudi rezultat trajnostnega procesa proizvodnje. Obloge na vratih BMW i3 so narejene iz vlaken hibiskusa, rastline iz družine slezenovcev, čigar naravna struktura ostane prepoznavna tudi po procesu obdelave. Les evkaliptusa iz certificiranih nasadov v Evropi priskrbi surov material za dele instrumentalne plošče, medtem ko je usnje, ki je uporabljeno v notranjosti BMW i3, pridelano v naravnem procesu z uporabo izvlečkov listov oljk.



Sporočilo za medije
Datum Junij 2014
Zadeva Novi premium: Zmaga za BMW i3 na Automotive Interiors Expo Award 2014.
Stran 2

Trajnostno usmerjena izbira materialov dovoljuje, da igra oblika notranjosti ključno vlogo v zagotavljanju izjemnega nivoja okoljske kompatibilnosti BMW i3. Še več, zagotavlja takojšnji vpogled v vseobsegajoči koncept poudarkov prvega svetovnega premium vozila razvitega za popolnoma električno vožnjo.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>