



### **Sporočilo za medije**

Julij 2014

## **BMW dobitnik 12. spletne nagrade portala AutoScout24.**

**Priznanje za BMW i8 in nagrada uredništva za BMW laserske luči.**

**München.** Spletna avtomobilska nagrada internetnega portala AutoScout24, najbolj pomembno priznanje evropske javnosti v avtomobilskem sektorju, gre v roke BMW i8. Inovativni športni avtomobil je prejel največje število glasov v kategoriji električnih vozil, v katero spadajo tudi hibridni modeli. V istem razredu je tretje mesto zasedel BMW i3, prvi serijski avtomobil znamke BMW na izključno električni pogon s potniško kabino iz plastične mase, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP) in opremljen z obsežnim sklopom inovativnih sistemov za pomoč vozniku in mobilnih storitev. Uredniki revije AutoScout24 so nagrado uredništva za področje tehnologije podelili BMW laserskim lučem, ki so z vstopom BMW i8 na trg prvič del avtomobila serijske proizvodnje.

### **Uporabniki so na prvo mesto izglasovali povsem nov koncept vozila.**

Z izborom BMW i8 so uporabniki izkazali čast vozilu, ki je prvič del svetovne serijske proizvodnje. BMW i8 z eDrive velja za prvi plug-in hibridni športni avtomobil, ki združuje 1,5-litrski trivaljni bencinski motor TwinPower Turbo z električnim motorjem. Ta kombinacija nudi BMW i8 doomet do 37 kilometrov v izključno električni vožnji brez emisij (kombinirana poraba goriva: 2,1-0,0 l/100 km; emisije CO<sub>2</sub>: 49-0 g/km). BMW i8 prepriča tudi z edinstveno porabo goriva pri vsakodnevni vožnji, ki je približno 50 odstotkov nižja od konvencionalnih športnih avtomobilov. Akumulatorske baterije električnega motorja je mogoče polniti na poti ali preko običajne gospodinjske električne vtičnice. Kot pri vseh modelih BMW i8, uporaba materiala CFRP z visoko torzijsko togostjo prispeva k nižji masi vozila. Tako se BMW i8 požene od 0 do 100 km/h v zgolj 4,4 sekunde.

BMW i8 se predstavlja z navzgor odpirajočimi se vrati v povsem novem in navdušujočem športnem videzu. Okarakterizirajo ga številne aerodinamične izpopolnitve in inovativni materiali. Pokrov motorja avtomobila s konfiguracijo sedežev 2+2 obdajajo rahlo privzdignjeni oboki koles, ki skupaj s praktično



Sporočilo za medije  
Datum Julij 2014  
Zadeva BMW dobitnik 12. spletne nagrade portala AutoScout24.

Stran 2

zaprtimi ledvičkami tvorijo izjemno ploski čelni videz. Natančna kovana linija skupaj z nagnjeno linijo strehe in stekajočo se obliko pri C-stebričku poudarja povsem novo, aerodinamično in športno obliko zunanosti.

### **BMW laserske luči – izjemen domet osvetlitve, visoka učinkovitost.**

Novi BMW i8 je prav tako prvo serijsko proizvedeno vozilo na svetu, ki ponuja tehnologijo BMW laserskih luči. Funkcija Laser Boost iz sklopa dodatne opreme zagotavlja domet dolgega snopa žarometov do 600 metrov. To je približno dvakrat več od dometa sodobnih LED žarometov. BMW laserske luči izboljšajo izkoristek energije v primerjavi s sicer visoko učinkovito tehnologijo LED luči za dodatnih 30 odstotkov, pri tem pa prihrani tudi na vgradnem prostoru in masi žarometov. Izjemen domet osvetlitve BMW laserskih luči prinaša še boljšo vidljivost in boljše predvidevanje pri nočni vožnji. Rezultat je sproščena in udobna vožnja ter večja varnost na cesti. V povezavi z digitalnim asistentom za dolg snop luči s kamero je zaslepitev spredaj ali nasproti vozečih vozil zanesljivo odpravljena. Tehnologija BMW laserskih luči je razvojni dosežek, ki bo v bližnji prihodnosti na voljo v serijsko proizvedenih vozilih.

### **Odločilo je 191.363 spletnih uporabnikov.**

Od 4. marca do 30. aprila 2014 je potekalo glasovanje portala AutoScout24, na katerem so uporabniki izbirali svoje favorite v petih kategorijah. Letos je podeljevanje spletnih avtomobilskih nagrad potekalo že dvanajstič. Med drugim so preko spletnih strani AutoScout24 glasovali uporabniki iz Belgije, Nemčije, Francije, Italije, Nizozemske, Avstrije, Švice in Španije.

Na izbiro je bilo skupno 70 vozil, pri glasovanju pa je sodelovalo 191.363 uporabnikov. Za prvo mesto v kategoriji električnih in hibridnih vozil je BMW i8 prejel nagrado »Carolina« – trofejo, ki je oblikovana ekskluzivno za to priložnost. Nagrado uredništva na področju tehnologije podeljujejo uredniki revije, ki ima 1,2 milijona naročnikov.

# BMW

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije  
Datum Julij 2014  
Zadeva BMW dobitnik 12. spletne nagrade portala AutoScout24.  
Stran 3

Kontakt za medije:

### **Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija**

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74

### **BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>