

Sporočilo za medije

8. julij 2014

BMW Group je v prvem polletju presešel mejo 1 milijona prodanih vozil.

Prodaja se je v prvih šestih mesecih s 1.020.211 dostavljenimi vozili povečala za 6,9 %. Najboljši junij za BMW Group: 193.342 prodanih vozil, 4,8 % porast prodaje.

München. BMW Group je prodal preko milijon vozil v prvem polletju 2014, največ v prvih šestih mesecih doslej. Strankam po vsem svetu je bilo dostavljenih skupno 1.020.211 vozil, kar predstavlja 6,9 % rast v primerjavi z enakim obdobjem lani (954.501). Prodaja v mesecu juniju je prav tako zabeležila rekordno vrednost: dostave strankam so se povečale za 4,8 % s skupno 193.342 prodanimi vozili v prejšnjem mesecu (pred. l. 184.489).

»To je prvič, da smo v prvi polovici leta prodali preko milijon avtomobilov, kar priča o moči naših premium blagovnih znamk znotraj BMW Group,« je dejal Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, prodaja in marketing BMW. »Junij je zadnji v dolgi vrsti rekordnih mesecev in številke potrjujejo, da smo na pravi poti, da dosežemo naš cilj za 2014 - 2 milijona prodanih vozil. V drugi polovici leta računamo z nadaljnjo rastjo prodaje, saj na trg prihajajo atraktivna vozila, kot sta na primer BMW X4 in BMW serije 2 Active Tourer.«

V svetovnem merilu se je prodaja vozil blagovne znamke **BMW** junija povzpela na 7,3 % s skupno 164.214 prodanimi vozili (pred. l. 153.075). Od začetka leta je bilo strankam po vsem svetu dostavljenih 886.347 vozil BMW – 10,2 % rast (pred. l. 804.227).

Prodaja BMW serije 2, ki je prišel v prodajne salone marca, je beležila pozitivne vrednosti z 11.067 prodanimi vozili doslej. S skupno 233.438 prodanimi avtomobili (pred. l. 214.593) je prodaja BMW serije 3 v prvem polletju porastla za 7,8 %, medtem ko je bilo doslej dostavljenih 47.031 modelov BMW serije 4 – na trgu od septembra 2013. Prodajni rezultati BMW serije 5 so se v enakem obdobju povečali za 7,6 % (193.560 / pred. l. 179.863). Junija so se prodajne številke BMW serije 7 dvignile za 6,4 % s skupno 5.358 prodanimi vozili (pred. l. 5035); prodaja BMW serije 7 v preteklem obdobju je na podobni ravni kot lansko leto z 26.378 dostavljenimi vozili (pred. l. 27.090 / -2,6 %). Prodaja BMW X1 ostaja na enaki ravni v prvi polovici 2014 s 79.344 prodanimi vozili (pred. l. 79.063 / +0,4 %). Povpraševanje po BMW X3 je v prvih šestih mesecih s skupno 82.830 prodanimi vozili še naprej stalno rastlo (pred. l. 77.950 / +6,3%). BMW X5 je zabeležil največjo rast v juniju s 13.097 prodanimi različicami (pred. l. 9661 / +35,6%), podobno uspešen pa je bil tudi BMW X6, ki je doživel 18,4% porast prodaje (3341 / pred. l. 2822).

Sporočilo za medije

Datum 8. julij 2014

Zadeva BMW Group je v prvem polletju presegel mejo 1 milijona prodanih vozil.

Stran 2

Junija se je 1.241 strank odločilo za BMW i3, tako da je bilo letos prodanih skupno 5.396 inovativnih električnih avtomobilov.

Po pričakovanjih je nedavna sprememba modelnih serij prinesla padec celotne prodaje **MINI** v primerjavi s predhodnim letom s skupno 131.896 prodanimi vozili v prvem polletju (pred. l. 148.799 / -11,4 %). Junija se je za nove modele MINI odločilo 28.738 kupcev (pred. l. 31.102 / -7,6 %). Vseeno pa prodajni rezultati za novega MINI Hatch, osrednjega modela, ki je v trgovske salone prispel marca, začenjajo odražati pozitiven odziv trga na tretjo generacijo tega legendarnega avtomobila. Junija je bilo prodanih 12.862 vozil, kar predstavlja 3,2 % rast v primerjavi z enakim obdobjem lani (pred. l. 12.460). Ta pozitiven trend v prodaji MINI se pričakuje preko celotnega drugega polletja.

Prodaja avtomobilov **Rolls-Royce** se je po prvi polovici leta ustavila na številki 1.968 (pred. l. 1.475 / +33,4 %). Rolls-Royce beleži veliko povpraševanje za model Wraith, naročila za nedavno najavljenega Ghost Serije II in dobro zanimanje za avtomobile Phantom po vsem svetu. Visoke prodajne vrednosti so bile zopet dosežene na področju Azije in Pacifika, Srednjega vzhoda in Evrope. Na polovici leta je ZDA zamenjala Kitajsko kot največji trg na svetu za to blagovno znamko. Podjetje nadaljuje z načrtovanjem dolgoročne trajnostne rasti in v 2014 cilja na novo rekordno leto.

Svetovna prodaja blagovne znamke **BMW Motorrad** se je po prvem polletju ustavila na 70.978 prodanih motornih koles in maks skuterjev (pred. l. 64.941 / +9,3%). Junija je bilo prodanih 11.827 vozil (pred. l. 12.541 / -5,7 %).

V skladu s svojo strategijo uravnotežene globalne rasti je **BMW Group** v prvi polovici 2014 zabeležil pozitivne rezultate v vseh treh glavnih prodajnih regijah.

V Aziji je BMW Group doslej prodal 321.915 vozil blagovnih znamk BMW in MINI, kar predstavlja 18,3 % porast v primerjavi z enakim obdobjem lani (pred. l. 272.100). Nekateri trgi v regiji so v prvih šestih mesecih doživeli dvomestno rast, vključno z Južno Korejo, kjer je bilo strankam skupno dostavljenih 21.972 vozil BMW in MINI (pred. l. 18.412 / +19,3 %) in celinsko Kitajsko, kjer je prodaja skočila za 23,1 % v prvi polovici leta (225.035 / pred. l. 182.800).

Amerike so v prvih šestih mesecih 2014 zabeležile 3,4 % stalno rast celotne prodaje vozil BMW in MINI (220.764 / pred. l. 213.473). V ZDA se je prodaja povečala za 5,1 % s skupno 181.534 prodanih vozil doslej (pred. l. 172.787). Prodajni rezultati v Mehiki so poskočili za 6,2 % (6803 / pred. l. 6406) v enakem obdobju; ravno prejšnji

Sporočilo za medije

Datum 8. julij 2014

Zadeva BMW Group je v prvem polletju presegel mejo 1 milijona prodanih vozil.

Stran 3

teden je BMW Group naznanil načrte za gradnjo tovarne v regiji San Luis Potosí. Z začetkom proizvodnje leta 2019 se predvideva izdelava okoli 150.000 vozil na leto.

BMW Group je v Evropi prav tako v črnih številkah s porastom prodaje vozil BMW in MINI za 2,1 % na 445.808 (pred. l. 436.460) v prvi polovici leta. Junija je bilo na domačem nemškem trgu registriranih 2,4 % več vozil BMW Group (26.100 / pred. l. 25.485).

Prodajni rezultati BMW Group v/do junija 2014 v pregledu

	V juniju 2014	V primerjavi s predhodnim l.	Do/vklj. z junijem 2014	V primerjavi s predhodnim l.
BMW Group Automobiles	193.342	+4,8 %	1.020.211	+6,9 %
BMW	164.214	+7,3 %	886.347	+10,2 %
MINI	28.738	-7,6 %	131.896	-11,4 %
Rolls-Royce Motor Cars	390	+25,0 %	1.968	+33,4 %
BMW Motorrad	11.827	-5,7 %	70.978	+9,3 %

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>