



Sporočilo za medije

9. julij 2014

Odlično vreme in sijajno vzdušje na največji BMW Motorrad zabavi v letu 2014.

Kaj ste zamudili, če ste ostali doma?

München/Garmisch-Partenkirchen. Kdor je že vsaj enkrat bil na BMW Motorrad Days pozna osnovno atmosfero: čez dan je velika motoristična zabava, ponoči pa zabava udeležencev – oba dela sta, tako vsaka dobra motoristična zabava, sproščena in brez predsodkov. Letos se je v Garmischu, tako kot v lanskem rekordnem letu, zbralo okoli 40.000 ljubiteljev dvokolesnikov. Med množico ljudi je vsako lahko našel nekaj zase in za svojo motoristično kulturo. Tisti z rockabilly stilom so si ogledali rock'n'roll skupine, ki so v večernih urah igrale na Motodromu. Tisti, ki so iskali glasbo za zabavo, so jo našli pred šotorom s pivom. Tisti, ki so si želeli enostavnosti, so odšli pogledat Byrona, ki je na kitaro igral pred tabornim ognjem.

Trend motociklizma kot življenjskega sloga, že dobro viden lani v Hausbergu, je tokrat prišel še bolj do izraza z Ace Café, Motodromom in nekaj odličnimi spremembami, ki odražajo raznoliko motoristično kulturo. Ne glede na to, da se je tempo zabave pospešil vsake pol ure, je bilo prizorišče ves čas polno.

Stara šola.

»Vidite, da obstaja naraščajoča ozaveščenost o tem avtentičnem fenomenu,« pravi **upravljavec Motodroma, Donald Ganslmeier**. »Na neki točki televizija postane dolgočasna: tukaj obiskovalci lahko gledajo od blizu in vidijo nekaj zares spektakularnega. Upam, da bomo lahko prišli nazaj tudi naslednje leto.«

Mark Wilsmore iz Ace Caféja v Londonu bi se rad vrnil tudi v letu 2015:

»Vožnja iz Glemsecka do Garmischa je bila fantastična: odlične ceste, idealno vreme. Poskrbel sem, da sem s seboj iz Londona prinesel svojo opremo za dež, ampak je nisem uporabil. Upam, da bo tudi naslednje leto tako: bil je odličen izgovor za zabavo.«



Sporočilo za medije
Datum 9. julij 2014
Zadeva Odlično vreme in sijajno vzdušje na največji BMW Motorrad zabavi v letu 2014.
Stran 2

Nova visoka tehnologija

Mark je na poti iz Glemsecka vozil BMW R nineT, motorno kolo, ki se mu je prilegalo tako vizualno kot tudi v smislu voznih lastnosti. Obiskovalci so imeli možnost testirati tako nineT kot tudi druge aktualne BMW modele. Za tiste, ki so zaradi prevelikega povpraševanja ostali brez testne vožnje, je bila na voljo visokotehnološka rešitev – **nineT simulator**: okularna Rift VR očala, slušalke, ventilator in BMW R nineT so ustvarili tako realistično vožnjo v 3D filmu, da so se uporabniki včasih naslanjali na roke gledalcev. »To bi bilo odlično za virtualne testne vožnje pri trgovcih med zimo,« je dejal pomagač pri BMW simulatorju. Kot je dejal 11-letni testni voznik: »Znova.«

Koncept BMW Roadster je bil predstavljen na glavnem odru BMW Motorrad razstave. Koncept BMW Roadster je oblikovan tako, da izraža prihodnost BMW cestnih motornih koles. Edgar Heinrich, vodja oblikovanja pri BMW Motorrad, pravi: »Takega vozila ne bi mogli registrirati za vožnjo po cesti, niso pa to sanje. Nekatere podrobnosti bi se lahko uporabile tudi pri proizvodnji serijskih motornih koles.«

Srečevanje in pozdravljanje.

Vredno je imeti odprte oči na BMW Motorrad Days, saj je vedno veliko posebnih gostov, ki se pripeljejo na izlet v Hausberg. Med letošnjimi zvezdami so bili:

- **Michael Dunlop**, ki je zabeležil tri zmage na letošnji Isle of Man Tourist Trophy na svojem BMW S 1000 RR – v Superbike in Superstock razredu in v Senior TT.
- **Valerie Thompson**, najhitrejša Američanka, ki je pred kratkim postavila hitrostni rekord v pospeševanju na svojem BMW S 1000 RR – in uživala na ovinkastih cestah okoli Garmischa.
- **Katrin Matsushita**, svetovni prvak v namiznem nogometu, ki je bil vesel izzivalcev v namiznem nogometu v nogometnem šotoru.



Sporočilo za medije
Datum 9. julij 2014
Zadeva Odlično vreme in sijajno vzdušje na največji BMW Motorrad zabavi v letu 2014.
Stran 3

- **Troy Corser**, dvakratni superbike svetovni prvak, lastnik rekordov za najboljše štartne položaje, ambasador blagovne znamke BMW Motorrad in razvojni voznik, vključen v uspeh BMW S 1000 RR.
- **Roland Sands**, oblikovalec, ki je s seboj pripeljal predelanega BMW R nineT – sijajen BMW Concept Ninety je bil tudi prisoten.
- **Jolandie Rust**, pustolovec, pisatelj, kolesar in motorist na dolge proge, ki je na svojem BMW F 650 GS Dakar prevozil celotno Afriko, skupno 45.000 kilometrov.
- **Ryan Pyle**, večkrat nagrajeni fotograf, televizijski voditelj, filmski ustvarjalec in pisatelj, ki je s svojim bratom prevozil 18.000 kilometrov po Kitajski na BMW F 800 GS.
- **Alena Gerber**, manekenka, voditeljica in motoristka, ki je na dogodku Event Arena pokazala, da pri motorističnem oblačenju obstajajo številne alternative črni barvi.
- **Makani Terror**, manekenka, ki je na svojem telesu pokazala priljubljene poslikave telesa.
- **René Changuion**, ambasador blagovne znamke BMW South Africa, ki povezuje motociklizem in krščanstvo.
- **Hannes Jaenicke**, igralec, ki vsako leto pride v Garmisch, čeprav živi v ZDA.
- **Preko 80 razstavljalcev** je impresivno pokazalo kako raznolik je svet BMW.
- **40.000 ljubiteljev motociklizma**, sopotnikov, voznikov, profesionalnih mehanikov in drugih. Brez vas ne bi bilo dogodka. Vi ste zabava.

Statistika.

Dogodek je v letu 2014 ponovno minil v mirnem vzdušju brez opaznih izgrediv. »Letos je vikend na splošno potekal zelo v redu,« je dejal Heiner Faust, vodja prodaje in marketinga pri BMW Motorrad. »Odlično vreme, veliko atrakcij in vidno navdušeni obiskovalci soustvarjajo Motorrad Days: najpomembnejši dogodek za BMW Motorrad skupnost. Tukaj se lahko zabavate skupaj, nakupujete in



Datum Sporočilo za medije
9. julij 2014
Zadeva Odlično vreme in sijajno vzdušje na največji BMW Motorrad zabavi v letu 2014.
Stran 4

odkrivate nove vidike naše znamke.« Posebna zahvala gre zunanjim sodelavcem Bavarskega rdečega križa, gasilcem in policiji, kot tudi 250 pomočnikom na lokaciji, ki so delovali v ozadju in skrbeli, da je vse potekalo nemoteno.

Poročilo osvetljuje nekaj dogajanja, ki je morda bilo spregledano. Bolj pogosto pa se zgodi, da se besede najde šele kasneje in najbrž je bolje tako. Konec koncev obstaja samo ena možnost za zagotovilo, da se zamudi čim manj, in to je, da se ponovno vrnemo nazaj in poizkusimo nove stvari. Tako mi delamo. Se vidimo na BMW Motorrad Days 2015.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>