



Sporočilo za medije

Julij 2014

Ekskluzivno gostovanje: BMW Art Car by Jeff Koons (2010) v Sloveniji

Ljubljana. Tudi letos v Sloveniji gostimo ekskluzivno umetniško delo BMW Art Car. Do 14. avgusta bo v Ljubljani namreč gostoval BMW Art Car by Jeff Koons. Umetniško vozilo BMW M3 GT2, ki ga je v barvno shemo po svojem okusu oblikoval eden najbolj priznanih svetovnih umetnikov, Jeff Koons, bo brezplačno na ogled pred Mestnim muzejem Ljubljana. V okviru projekta bo potekal tudi natečaj, na katerem bodo sodelujoči preko objavljanja t.i. selfiejev lahko osvojili ogled BMW Welta v Münchnu.

Generalni direktor BMW Group Slovenija, Lothar Schupet, je Blažu Peršinu, direktorju Muzeja in galerij mesta Ljubljane, ob tej priložnosti predal knjigo BMW Art Cars. Knjiga je prva obsežna zbirka o legendarnih BMW Art Car-ih. Bogato ilustrirana knjiga prikazuje unikaten pregled zgodovine avtomobilske zbirke, lansirane leta 1975 in oblikovane s strani največjih sodobnih modernističnih umetnikov.

BMW Art Car by Jeff Koons - BMW M3 GT2

- 4-litrski 8 valjni motor
- Prostornina: 3.999 cm³
- Izhodna moč: 500 kW
- Najvišja hitrost: 300 km/h

»Ti dirkalni avtomobili so kakor življenje, so močni in izžarevajo ogromno energije,« je povedal Koons. »Z njim lahko sodelujete, ga nadgrajujete in se združite z njegovo energijo. Pod pokrovom motorja se skriva veliko moči in želim, da se moje ideje združijo z avtomobilom – da se povežejo s to močjo,« dodaja Jeff Koons.



Sporočilo za medije
Datum Julij 2014
Zadeva Ekskluzivno gostovanje v Sloveniji: BMW Art Car by Jeff Koons.

Stran 2

Končni umetniški izdelek svetlih barv, ki ga je ustvaril Koons predstavlja moč, gibanje in energičnost. Njegova srebrna notranjost skupaj z močnim zunanjim dizajnom daje BMW Art Car dinamičen izgled, tudi ko miruje.

Jeff Koons, eden najbolj slavnih umetnikov našega časa, je bil rojen v Yorku, Pensilvaniji, leta 1955. Koonsovo delo je bilo mednarodno razstavljeno in je prisotno na številnih javnih razstavah, denimo v Museum of Modern Art (New Yorku), Whitney Museum of American Art (New York, NY), Guggenheim Museum (New York), The National Gallery (Washington, DC) in številnih drugih.

Po svetovni premieri 2. junija 2010 v Centru Pompiduo v Parizu je BMW Art Car by Jeff Koons že čez deset dni, 12. junija istega leta, tekmoval na dirki 24 ur Le Mansa. Avtomobil, ki ga je oblikoval Jeff Koons, je bil med bolj priljubljenimi avtomobili; vozili so ga Andy Priaulx (Velika Britanija), Dirk Müller (Nemčija) in Dirk Werner (Nemčija). Dirko je začel s številko 79 (kot poklon BMW Art Car-ju iz leta 1979, ki ga je oblikoval Andy Warhol), vendar je moral zaradi tehničnih težav dirko končati po petih urah.

BMW Art Car

Kolekcija BMW Art Car je zelo nenavadna zbirka 'premikajočih skulptur'. Mednarodno priznani umetniki oblikujejo BMW vozila že vse od leta 1975. Umetnost in tehnologija si delita sceno. Na novo oblikovani dirkaški in serijski avtomobili odražajo tako razvoj umetnosti, oblikovanja kot tehnologije. Neprecenljiva zbirka vključuje dela naslednjih umetnikov, ki so kronološko razvrščeni: Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, Michael Jagamara Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A.R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson in Jeff Koons.



Sporočilo za medije
Datum Julij 2014
Zadeva Ekskluzivno gostovanje v Sloveniji: BMW Art Car by Jeff Koons.

Stran 3

Projekt BMW Art Car je del širše angažiranosti podjetja na kulturnem področju. Tako je podjetje BMW Group že več kot 40 let zavezano in vključeno v več kot 100 kulturnih kooperacij po vsem svetu. Glavni poudarek njegove dolgoročne zavezanosti je na moderni in sodobni umetnosti, jazzu in klasični glasbi, kot tudi arhitekturi in oblikovanju. Za vse kulturne dejavnosti, pri katerih podjetje sodeluje, BMW Group zagotavlja popolno ustvarjalno svobodo – to je namreč prav tako bistvenega pomena za revolucionarno umetniško delo kot za večje inovacije v uspešnem poslu.

Sodelovanje v natečaju BMW Art Car by Jeff Koons

Prihod vozila BMW Art Car v Slovenijo bo pospremil tudi natečaj, na katerem lahko sodelujejo vsi, ki bodo ustvarili osebno fotografijo oziroma t.i. »selfie« z vozilom BMW Art Car in jo najkasneje do 13. avgusta 2014 objavili na zidu Facebook strani BMW Slovenija. Avtorja fotografije, ki bo prejela največ »všečkov«, bo BMW popeljal na nepozabno doživetje v BMW Welt in BMW Muzej v Münchnu.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Julij 2014
Zadeva Ekskluzivno gostovanje v Sloveniji: BMW Art Car by Jeff Koons.
Stran 4

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>