

Gradivo za medije

Julij 2014

Zavezanost kulturi podjetja BMW Group.

Ljubljana. Podjetje BMW Group je že več kot 40 let zavezano in vključeno v več kot 100 kulturnih kooperacij po vsem svetu. Glavni poudarek njegove dolgoročne zavezanosti je na moderni in sodobni umetnosti, jazzu in klasični glasbi, kot tudi arhitekturi in oblikovanju. Za vse kulturne dejavnosti, pri katerih podjetje sodeluje, BMW Group zagotavlja popolno ustvarjalno svobodo – to je namreč prav tako bistvenega pomena za revolucionarno umetniško delo kot za večje inovacije v uspešnem poslu.

Moderna in sodobna umetnost

V letu 1972 je umetnik Gerhard Richter ustvaril tri velike slike „Rot“, „Gelb“ in „Blau“ prav posebej za preddverje sedeža BMW Group v Münchnu. V tem obdobju je BMW začel tudi s svojimi prvimi kulturnimi udejstvovanji. Herve Poulain je začel s prvimi vozili BMW Art Cars, pri čemer je 17. vozilo izmed teh leta 2010 predstavil Jeff Koons. Fotografsko zbirko „AutoWerke“ z deli avtorjev, kot so Thomas Demand, Thomas Struth, Candida Hofer in Rineke Dijkstra, so predstavili kot darilo muzeju Leipzig Museum fur Bildende Kunste (Muzej lepih umetnosti v Leipzigu) kot del ponovne otvoritve tovarne podjetja BMW v Leipzigu leta 2005. BMW še naprej podpira številne mednarodne muzeje – Akademie der Künste Bildenden München (Akademija za likovno umetnost v Münchnu) je dobila razstavni prostor, v katerem lahko študentje samostojno kurirajo svoja dela in instalacije. Institut „MINI/Goethe-Institut Kuratorenresidenz Ludlow 38“ je bil ustanovljen leta 2011 za podporo mladim kuratorjem in omogoča, da kuratorji iz Nemčije eno leto delajo v New Yorku. To predstavlja nadaljevanje uspešnega sodelovanja podjetja MINI in instituta Goethe-Institut. V letu 2008 so sodelovali pri otvoritvi prostora „Ludlow38“ za razstavljanje del sodobne umetnosti na Lower East Side. „Prix BMW“ na Paris Photo ali „Premio de Pintura“ v Španiji, nagrada kuratorjem berlinskega bienala, „Preis der Nationalgalerie fur junge Kunst“ ali od leta 2011 „Preis fur junge FILMkunst“ v Berlinu – vsi so usmerjeni v spodbujanje mlade umetnosti.

Skupaj s Tate Modern v Londonu je BMW predstavil format „BMW Tate Live“ – štiriletno partnerstvo, ki se osredotoča na učinkovitost, interdisciplinarno umetnost

Gradivo za medije

Datum Julij 2014

Zadeva Zavezanost kulturi podjetja BMW Group.

Stran 2

in digitalni kuratorski prostor. Letošnji program ponuja inovativne nastope in dogodke v živo, vključno z živim spletnim oddajanjem, galerijskimi predstavitvami, seminarji in delavnicami. BMW je prav tako partner filmskega festivala „KINO DER KUNST“, katerega premiera je bila leta 2013 v Münchnu. Na mednarodnem tekmovanju raziskujejo trenutni odnos med kinematografijo in umetnostjo, zgodovinski filmski program; predstavljeni so retrospektive in geografski poudarki, pa tudi večkanalne instalacije.

V letu 2011 se je v New Yorku odprl BMW Guggenheim Lab na skupno pobudo fundacije Solomon R. Guggenheim Foundation in podjetja BMW Group. Kot mobilna struktura, ki bo imela v prihodnjih letih postanke v več velemestih po vsem svetu, je BMW Guggenheim Lab že združil mednarodne umetnike in znanstvenike v Berlinu in Mumbaju kot javnem prostoru za izmenjavo zamisli o pomembnih vprašanjih, ki vplivajo na mestno življenje. Glavne teme, ki so se pojavile v prvih treh mestih, bodo letošnjo jesen raziskane na razstavi v muzeju Solomon R. Guggenheim Museum v New Yorku. Poleg tega so se v lanskem letu partnerstva z mednarodnimi umetnostnimi sejmi še okrepila: BMW sodeluje, na primer, z Art Basel in njegovima dvema podružnicama Art Basel Miami Beach in Art Basel Hong Kong, s Frieze Art Fair in Frieze Masters v Londonu in tudi v New Yorku, s TEFAF v Maastrichtu, s Hong Kong Fine Art Fair, z Art Toronto, z Art Amsterdam in s Korea International Art Fair.

Klasična glasba in jazz

BMW Group je ustanovil eno izmed prvih javno-zasebnih partnerstev v Nemčiji že leta 1979 – „Spielmotor e.V.“. Namen partnerstva je bil „začeti in organizirati kulturne dogodke v Münchnu“. Leta 1988 je Spielmotor vključil münchenski bienale za New Music Theatre v svoj program, čemur je sledil dramski festival SPIELART leta 1995 in plesni festival sodobnega plesa v letu 1998. Nagrajeni projekt „Oper fur alle“ (Opera za vse) se je začel leta 1997 v tesnem sodelovanju z državno opero Bavarian State Opera House in je, kot je povedal župan Christian Ude, v tem času postal „civilna svoboda Münchna“ – z več kot 20.000 obiskovalci, ki se ga udeležijo

Gradivo za medije
Datum Julij 2014
Zadeva Zavezanost kulturi podjetja BMW Group.
Stran 3

vsako leto. Leta 2007 se je podoben projekt pričel tudi v Berlinu pod imenom „Staatsoper fur alle“ v skupnem sodelovanju z državno opero State Opera House Unter den Linden. Mednarodna širitev tega koncepta je bila izvedena od leta 2012 naprej s pomočjo sodelovanja z Londonskim simfoničnim orkestrom in z brezplačnim letnim koncertom v živo na Trafalgarskem trgu. Zraven te zaveze BMW spodbuja sodelovanje s komornim orkestrom v Münchnu.

V jazz sektorju podpira festivale in koncerte v Braziliji, na Japonskem, Poljskem, Češkem, v Romuniji, na Madžarskem, Slovaškem, v Mehiki, Bejrutu, Pragi, Južni Afriki in Nemčiji. To zavezo dopolnjuje tudi nagrada BMW Welt Jazz Award v vrednosti 15.000 EUR. Podjetniške pobude BMW Dixi Drivers, moški pevski zbor BMW in komorni orkester BMW že več desetletij prikazujejo predanost zaposlenih glasbi. Mednarodni partnerji so bili v letu 2013, med drugimi, tudi Bolšoj teater (Moskva, Rusija).

Arhitektura in oblikovanje

Skoraj celotno stoletje je BMW Group skrbel za ljudi, ki oblikujejo za ljudi. Stenski kip in video instalacija „The Art of Car Design“ sta bila ustvarjena v novi kolekciji v tesnem sodelovanju s Pinakothek der Moderne Munich. Na ogled sta bila do 25. februarja 2013. V letu 2006 je neodvisno hčerinsko podjetje BMW Group, Designworks USA, odprlo svoj tretji mednarodni oblikovalski studio. V marcu 2009 je bil za oblikovnega direktorja BMW Group imenovan Adrian van Hooydonk. Skupaj s svojo ekipo uresničuje filozofijo oblike/oblikovanja, katere namen je ustvarjanje čustvenih in fascinantnih izdelkov. Muzej BMW, ki je ponovno odprl svoja vrata v letu 2008, omogoča obiskovalcem osebno izkušnjo združitve arhitekture in oblikovanja: razstava se osredotoča na 125 originalnih eksponatov v 25 razstavnih prostorih. Številni mednarodni forumi in projekti na temo oblikovanja prav tako omogočajo dialog med strokovnjaki in zainteresiranimi predstavniki javnosti. Od leta 2010 je BMW predstavil instalacije na mednarodnem sejmu pohištva „Salone del Mobile“ v Milanu. Lanskoletna instalacija Sholten & Baijings, COLOUR ONE za MINI, je raziskala obliko MINI One s proučitvijo njegove sestave vse do najmanjših podrobnosti. Ko je Karl Schwanzer zgradil sedež podjetja, „štirivaljnik“, ki je v letu

Gradivo za medije
Datum Julij 2014
Zadeva Zavezanost kulturi podjetja BMW Group.
Stran 4

2013 slavilo svojo 40. obletnico, je podjetje zavestno izbralo dinamični gradbeni slog, ki se je pozneje nadaljeval s pionirskimi arhitekturnimi deli arhitektov Zaha Hadid v Leipzigu in BMW Welt v Münchnu s strani Coop Himmelb(l)au. Concours d'Architecture, ki poteka v Franciji od leta 1988, kaže, da je BMW Group prav tako aktiven podpornik inovativnih mladih arhitektov.

Več informacij najdete na naslednjih spletnih naslovih:

www.bmwgroup.com/culture

www.bmwgroup.com/culture/overview

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>