



Sporočilo za medije

Avgust 2014

Užitek v vožnji, ujet na film: BMW 235i Coupé na snemanju »Drift Mob« v mestu Cape Town.

Profesionalni akrobatski vozniki in hollywoodski koordinator akrobacij Mic Rodgers (»Hitri in drzni«) so uprizorili izjemno koreografsko predstavo driftanja v središču metropole Južnoafriške republike – v glavni vlogi avtomobil BMW M Performance, ki se je 30. julija 2014 premierno predstavil na spletni platformi [www.bmw.com/BMW stories](http://www.bmw.com/BMW_stories).

München. BMW serije 2 Coupé ponaša značilen užitek v vožnji blagovne znamke v naslednjo dimenzijo. Najbolj športen avtomobil v razredu kompaktnih premium vozil navdušuje z močno tehnologijo pogona in izjemno agilnimi karakteristikami upravljanja. BMW M235i Coupé (kombinirana poraba goriva: 8,1 l/100 km, emisije CO₂: 189 g/km), ki ponuja izjemno intenzivno doživetje v vrhunski dinamiki, je pred kratkim uprizoril spektakularno zabavo v središču južnoafriške prestolnice Cape Town. Mestne ulice so postale oder za »predstavo Drift Mob«, pri kateri so sodelovali BMW M235i Coupé, profesionalni akrobatski vozniki in hollywoodska filmska ekipa, ki je senzacionalno dogajanje tudi posnela. 30. julija 2014 je video posnetek, z avtomobilom BMW M Performance v glavni vlogi, doživel premiero na novi spletni platformi www.bmw.com/BMWstories. Na različne skupine ljudi, ki izvedejo nenavadno akcijo, imenovane Flash mob, smo že navajeni, medtem ko je Drift mob resnično prava novost, saj zahteva posebne spretnosti za volanom izjemnega avtomobila. Oba omenjena atributa sta bila izpolnjena v mestu Cape Town. Pet BMW M235i Coupé v barvnem zaključku Melbourne Red se je peljalo po mestu in nenadoma in na videz spontano pretvorilo mestno krožišče v filmsko kuliso. Avtomobile je krmililo pet najboljših in najbolj izkušenih akrobatskih voznikov na svetu, vragolije pa je na film posnela hollywoodska legenda Mic Rodgers (»Hitri in drzni«). Nastal je odličen akcijski posnetek s kadečimi se pnevmatikami in tistim posebnim občutkom, ki naježi kožo tako starejšim kot mlajšim navdušencem.



Datum Sporočilo za medije
 Avgust 2014
Zadeva Užitek v vožnji, ujet na film.

Stran 2

Akcija Drift Mob v mestu Cape Town: Najboljši hollywoodski vozniki za volanom najbolj agilnega avtomobila v segmentu kompaktnih vozil.

Karakteristike BMW serije 2 Coupé so edinstvene v kompaktnem razredu in ponujajo nekaj, zaradi česar je Drift Mob tako fascinanten. Srečanje s cestnim krožiščem v mestu Cape Town je namreč služilo le enemu namenu – skupnemu, filmsko zastavljenem driftanju pri namenskem in dobro nadzorovanem prekrmljenju z dinamičnimi zavojnimi manevri. Tako je na avdiciji glavna vloga nemudoma pripadla BMW M235i Coupé. 240 kW/326 KM vrstni 6-valjni motor s tehnologijo M Performance TwinPower Turbo, pogonom na zadnja kolesa in odlično umerjeno razporeditvijo mase ponuja idealne predpogoje za užitek v vožnji, vreden filmskega traku. S pravimi mojstri z rokami na volanu in nogo na stopalki za plin pa je nadzorovano drsenje zadnjih koles kmalu postalo delo umetniške koreografije »formacijskega plesa« na asfaltu.

Vozniki so se kmalu privadili na BMW M235i Coupé. »Neverjetno preprosto je izvesti drsenje v tem avtomobilu,« je dejal Rhys Millen, profesionalni akrobatski voznik iz Nove Zelandije, bivši zmagovalec prvenstva Formula Drift iz leta 2005, ki že več kot desetletje izvaja diha jemajoče manevre na štirih kolesih v hollywoodskih filmskih produkcijah. »Uravnoteženost mase, krmiljenje, zavore – vse je enostavno idealno za tovrstno vožnjo.« Njegov švedski kolega Samuel Hübinette, bivši voznik dirkalnih turnirskih avtomobilov in rekorder po številu naslovov v prvenstvu Formula Drift je dodal: »Avtomobil ima ravno pravo medosno razdaljo, odlično podvozje, obenem pa je izjemno uglašen.«

Navdušenje poklicnih voznikov nad dinamičnim značajem BMW M235i Coupé ne preseneča. Maksimalna agilnost, najvišja stopnja natančnosti upravljanja in visok čustveni naboj so tipični atributi avtomobila BMW M Performance. BMW M235i Coupé združuje moč 3-litrskega, vrstnega



Datum Sporočilo za medije
 Avgust 2014
Zadeva Užitek v vožnji, ujet na film.

Stran 3

šestvaljnega motorja z enakomernim razvojem moči do največje vrtilne frekvence s pogonom na zadnja kolesa in praktično popolno uravnoteženostjo razporeditve obremenitev med premama z razmerjem 50 : 50. Poglobljeno strokovno znanje iz dirkalnega sveta podjetja BMW M GmbH pa je prineslo uglasitev specifične tehnologije podvozja in aerodinamičnega ravnovesja karoserije avtomobila z zmogljivostjo pogonske enote. Rezultat tega so fascinantne karakteristike zmogljivosti in dajejo BMW M235i Coupé značilnosti upravljanja, ki jih je mogoče nadzorovati vse do zgornjih meja zmogljivosti avtomobila.

Video posnetek Drift Mob na svetovnem spletu: Hollywoodska filmska ekipa je uprizorila zgodbo BMW – v glavni vlogi: BMW M235i Coupé.

Da bi prikazali zmogljivost BMW M235i Coupé kot atraktivno doživetje, so se akrobatski vozniki in snemalci povsem držali scenarija. Smetana hollywoodske akrobatske in akcijske scene je zasedla svoja mesta za volani in kamerami pod taktirko akrobatskih koordinatorjev Mica Rodgersa in Rileya Harperja, katerih kariere niso povezane le s filmi »Hitri in drzni«, ampak sta oba sodelovala tudi pri spektaklih »Železni mož« in »Vzpon viteza teme.«

Režirala sta skupino voznikov, ki so vsak dotik stopalke za plin, vsak pritisk na zavoro in še najmanjšo spremembo krmilnega kota prenesli v popolno koreografijo vrtenja zadkov, letečih ostružkov gume in »dimnih signalov« pnevmatik. Poleg Rhysa Millena in Samuela Hübinette so ekipo voznikov Drift Mob sestavljala še dva uspešna voznika prvenstva Formula Drift, Conrad Grunewald in Daijiro Yoshihara ter tudi akrobatski voznik Rich Rutherford, ki je doslej sodeloval že pri okoli 200 filmih. Za koordinacijo tega kvinteta je bil Riley Harper prava izbira: »Bili so resnično dobro uglašena ekipa, vsak od njih je vselej natančno vedel, kako in kje vozijo ostali,« je povedal.

Za mimoidoče, ki so doživeli nenapovedan spektakel na krožišču v središču prestolnice Cape Town, ki je bilo tik pred predstavo popolnoma zaprto za



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2014
Zadeva Užitek v vožnji, ujet na film.

Stran 4

promet, je bilo presenečenje toliko večje. Šele ko so mimo pripeljali snemalni avtomobili, jim je postalo jasno, da ne gre za spontan avtomobilski spektakel, ampak za natančno preiščeno zastavljen video posnetek. Vsak manever, ki je prikazan na posnetku, je bil izveden po načrtu, brez uporabe računalniških trikov ali drugih oblik post-produkcije posnetka ter zgolj in samo z neponovljivim občutkom za odzivnost BMW M235i Coupé.

Posnetek iz glavnega mesta Cape Town je na voljo na novi spletni platformi www.bmw.com/BMWstories od 30. julija 2014. Na platformi se ljubitelji blagovne znamke ne bodo seznanili samo z raznovrstnostjo modelne serije BMW, ampak bodo lahko delili svoja doživetja v obliki slik in video posnetkov. Vzporedno s premiero posnetka Drift Mob bodo na spletu na voljo drugi kratki filmi, vključno z »V zakulisju« o snemanju v mestu Cape Town in spektakularen učni film »Priročnik Rhysa Millena za spretnostno vožnjo«, v katerem nam akrobatski voznik iz Nove Zelandije za volanom BMW M235i Coupé na impresiven način demonstrira varno upravljanje z dinamičnim potencialom avtomobila BMW M Performance z največjim možnim užitkom v vožnji.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
 Avgust 2014
Zadeva Užitek v vožnji, ujet na film.

Stran 5

milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>