

Sporočilo za medije

Julij 2014

Posebna razstava "Elvisov BMW 507: Izgubljen & najden " v BMW muzeju.

Kultni športni avtomobil gre na obnovo v München.

München. Mit prihaja v München. Od 24. julija do 10. avgusta bo v BMW muzeju na ogled razstava "Elvisov BMW 507: Izgubljen & najden". Obiskovalci si lahko ogledajo športni avtomobil kralja rock'n'rolla v trenutnem stanju. BMW muzej pripoveduje zgodbo o tem vozilu, okoli katerega obstajajo številni miti. Po razstavi bodo BMW klasiko restavriral.

Avtomobilski navdušenci ne dobijo pogosto priložnosti, da bi občudovali BMW 507. Avtomobil je zelo redek in ima neprecenljivo vrednost, saj jih je bilo med letoma 1955 in 1959 izdelanih zgolj 254. Model je bil vedno obravnavan kot statusni simbol. Kupci dvoseda so bile zvezde filma in glasbe, denimo Ursula Andress, Alain Delon, Toni Sailer in tudi Elvis Presley. Zvezda rock'n'rolla je belega BMW 507 v Nemčiji vozil v času služenja vojaškega roka. BMW 507 je bil prvič predstavljen leta 1955 na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) v Frankfurtu, dve leti kasneje pa je bil Elvisov Roadster predstavljen na sejmu. Nato ga je Hans Stuck odpeljal na nekaj gorskih dirk in na vseh zmagal.

Po skoraj 60-ih letih se Elvisov Roadster vrača na kraj proizvodnje. V BMW Classic Centru je ta avtomobil v najboljših rokah. Strokovnjaki imajo več desetletne izkušnje z obnavljanjem klasičnih avtomobilov. »Realizacija takega projekta so sanje vsakega avtomobilskega restavratorja. To, da BMW 507 kralja rock'n'rolla najde svojo pot v BMW muzej je precej neverjetno. Da lahko pri nas obnovimo tak klasičen avtomobil je tudi za nas posebna naloga. Veseli smo, da BMW Group Classic izraža tako zaupanje,« pravi Ulrich Knieps, direktor BMW Group Classic. BMW Group Classic arhivira in dokumentira zgodovino blagovnih znamk in jih oživi. To vključuje tudi BMW muzej in Classic Center, stično točko lastnikov klasičnih vozil vseh znamk.

Posebna razstava "Elvisov BMW 507: Izgubljen & najden" poteka od 24. julija do 10. avgusta v BMW muzeju. Vstopnina stane 9 evrov (znižana 6 €), BMW muzej je odprt od torka do nedelje in ob praznikih od 10:00 do 18:00.

Za več informacij: bmw-museum.de

Sporočilo za medije

Datum Julij 2014

Zadeva Posebna razstava ‚Elvisov BMW 507: Izgubljen & najden‘ v BMW muzeju.

Stran 2



Elvis Presley je svojega BMW 507 prevzel v poslovalnici BMW v Frankfurtu. Ključce mu je predala Uschi Siebert, miss Hessen in asistentka Hansa- Joachim Kulenkampffa (Fotografija: BMW AG)

Za dodatne fotografije se obrnite na:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Za BMW muzej

Anja Bauriedel

Phone: +49-89-720187-15

mailto: bmw-welt@lhlk.de

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

Sporočilo za medije

Datum Julij 2014

Zadeva Posebna razstava ‚Elvisov BMW 507: izgubljen & najden‘ v BMW muzeju.

Stran 3

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>