



Sporočilo za medije

September 2014

Uradni avtomobil MotoGP™: BMW M in Dorna Sports sta podaljšala sodelovanje do 2020.

S podaljšanjem partnerstva, ki bo leta 2019 obeležilo svojo 20. obletnico, bodo modeli BMW M še naprej sestavljali avtomobilski park varnostnih vozil za MotoGP.

München/Misano. BMW M podaljšuje uspešno partnerstvo in še naprej ostaja »uradni avtomobil svetovnega prvenstva MotoGP«. Čeprav je sedanja pogodba veljavna še dve leti – potekla naj bi leta 2016 – sta BMW M GmbH in Dorna Sports, organizator MotoGP, podaljšala sodelovanje za nadaljnja štiri leta, do 2020. Modeli BMW tvorijo avtomobilski park varnostnih vozil prve lige motociklističnega športa že od leta 1999, to partnerstvo pa bo svojo 20. obletnico praznovalo leta 2019.

Zagotavljanje varnostnih avtomobilov in preostalih vozil uradnega avtomobilskega parka predstavlja jedro partnerstva. Letošnjo sezono bo avtomobilska flota vključevala pet modelov BMW M in M Performance, na čelu katere bo varnostni avtomobil BMW M4 Coupé. BMW M GmbH v zadnjih letih stalno širi svoje aktivnosti v MotoGP. Hčerinsko podjetje BMW AG z MotoGP krepi svoje prodajne in marketinške dejavnosti, obenem pa uporablja prvenstvo tudi kot komunikacijsko platformo, ki ključni ciljni skupini ponuja predstavitve novih avtomobilov, tehnologij, posebne opreme in dodatkov. Že od leta 2003 se na koncu vsake sezone prestižna nagrada BMW M Award podeljuje najboljšem dirkaču na kvalifikacijah MotoGP. Na prizorišču je BMW M Motorhome glavna zbirna točka za celotno skupnost MotoGP. To je idealno mesto, kjer lahko potencialne stranke izvejo več o BMW M in izkoristijo prodajni program VIP za konfiguracijo svojega sanjskega visokozmogljivega avtomobila. Obiskovalci BMW M MotoGP Experience se lahko udeležijo nepozabnega dirkalnega konca tedna, ki ponuja ekskluzivni vpogled v zakulisje vrhunskega motociklističnega športa s strokovnjaki BMW M MotoGP, kot je na primer svetovni prvak Loris Capirossi.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
September 2014

Zadeva Uradni avtomobil MotoGP™: BMW M in Dorna Sports sta podaljšala sodelovanje do 2020.

Stran 2

»Navdušeni smo nad podaljšanjem pogodbe in hvaležni našemu partnerju Dorna Sports za izkazano zaupanje. BMW M in Dorna Sports enako razumeta pojem športne odličnosti,« je dejal dr. Friedrich Nitschke, generalni direktor BMW M GmbH. »Z našimi avtomobili in najnovejšo tehnologijo že od leta 1999 dajemo velik pomen zagotavljanju varnosti najboljših motociklistov na svetu. Obenem pa je MotoGP tudi idealna platforma za dvig prepoznavnosti BMW M GmbH in njegovih produktov na globalni ravni. Podaljšanje pogodbe do 2020 pomeni, da bo naše tesno in uspešno partnerstvo z Dorna Sports trajalo več kot dve desetletji, kar je prava redkost«.

»BMW M GmbH je že dolgo naš ključni partner in veseli smo, da nam bodo stali ob strani tudi v naslednjih letih,« je dejal Carmelo Ezpeleta, generalni direktor Dorna Sports. »Ko gre za zagotavljanje varne izvedbe naših dirk in dogodkov, se lahko popolnoma zanesemo na BMW M. Nagrada BMW M Award je vsako leto vrhunec in med dirkači predstavlja veliko priznanje. BMW M GmbH je pomemben član skupnosti MotoGP in zelo smo veseli, da bo tako ostalo vsaj do leta 2020.«

BMW M GmbH.

BMW M GmbH je hčerinsko podjetje v 100-odstotni lasti BMW AG. S svojimi produkti in storitvami na petih poslovnih področjih BMW M Automobiles in BMW M Performance Automobiles, BMW Individual, M Sports in BMW Group Driving Experience, kot tudi na področju varnostnih, intervencijskih vozil in vozil za posebne namene je usmerjeno k strankam, ki še posebej prisegajo na zmogljivost, ekskluzivnost in individualni stil svojih vozil. Podjetje s sedežem v Münchnu je bilo ustanovljeno leta 1972 kot BMW Motorsport GmbH. Vse od takrat črka M predstavlja sinonim za uspeh v motošportu in fascinirajoča visokozmogljivih cestnih športnih avtomobilov po vsem svetu.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum September 2014
Zadeva Uradni avtomobil MotoGP™: BMW M in Dorna Sports sta podaljšala sodelovanje do 2020.
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>