

Sporočilo za medije

September 2014

BMW Magazine sedaj na voljo v digitalni obliki po vsem svetu.

Uporabniki imajo stalen dostop do novosti iz področja oblikovnih trendov, potovalnih destinacij, pestrosti sodobnega življenja in ekskluzivnih vsebin iz sveta BMW.

München. Revija BMW Magazine sedaj izhaja v digitalni obliki po vsem svetu in tako vstopa še globlje v prihodnost mobilnosti.

Aplikacijo je mogoče prenesti na tablice ali pametne telefone (operacijska sistema Android in iOS), lahko pa se jo uporablja na ostalih platformah spletnih brskalnikov.

Aplikacija se upravlja centralno, njena odzivna zasnova pa ji omogoča, da se odlično prilagodi vsem formatom. Uredniške in ekskluzivne vsebine – reportaže, galerije slik in video posnetki – se redno posodablajo. Posodobitve vsebin se izvajajo neopazno v ozadju.

Prispevki tiskane verzije so obogateni s slikami velikega formata, poglobljenimi zgodbami, ki se osredotočajo na podrobnosti znanih ljubiteljev blagovne znamke BMW in informacijami o novih modelih. Ekskluzivni video posnetki zagotavljajo vizualno nadgradnjo uredniški vsebini. Fokus revije je usmerjen v zgodbe o ljudeh, ki s svojimi vizionarskimi idejami spreminjajo naša življenja.

Digitalna oblika BMW Magazine Digital je na voljo v angleškem, nemškem, španskem in francoskem jeziku. Odvisno od izbranega jezika, si jo je mogoče ogledati na pametnih telefonih in tablicah. Primarni jezik je angleščina, meni aplikacije pa ponuja izbiro še drugih jezikov.

BMW Magazine Digital nastaja pod taktirko urednika Hendrika Lakeberga in umetniškega direktorja Dirka Linkeja, izdaja pa jo založniška hiša HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing.

BMW AG izdaja mednarodno revijo BMW Magazine v tiskani obliki že od leta 1989. Revija, pod vodstvom urednika Adriana Sacka ima dva izvoda na leto – v marcu in septembru. 100 strani dolga revija izide v 24 jezikih po vsem svetu v tri-milijonski nakladi v približno 100 državah.

Aplikacija BMW Magazine za Android: <http://bit.ly/1IhaV1e>

Aplikacija BMW Magazine za iOS: <http://bit.ly/1uu7GJs>

Različica za namizje: <http://bit.ly/1hJn78n>

Domača stran BMW: <http://bit.ly/1CNqaJO>

Sporočilo za medije
Datum September 2014
Zadeva BMW Magazine sedaj na voljo v digitalni obliki po vsem svetu.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>