

Sporočilo za medije
September 2014

Novi MINI izbran za »Najlepši avtomobil leta 2014«. Najnovejša generacija originala v segmentu majhnih premium vozil je osvojila nagrado »Autonis« v glasovanju bralcev priznane revije »auto, motor und sport«.

München. Novi MINI, ki je na trgu vse od pomladi 2014, naredi takojšen vtis – s svojimi klasičnimi proporci, tipično tridelno strukturo karoserije in moderno interpretacijo oblikovnih značilnosti, ki so zaščitni znak znamke. Novi model, ki je v dolžino podaljšan za dobrih deset centimetrov, je bil s strani bralcev revije »auto, motor und sport« izglasovan za enega najlepših novih modelov na nemškem avtomobilskem trgu. S svojo močno ekspresivno in raznoliko obliko novi MINI ni navdušil samo strokovne žirije pomembnih tekmovanj, pač pa je svoj pečat pustil tudi pri javnosti.

Avtomobilistična revija »auto, motor und sport« je svoje bralce pozvala, da glasujejo za »Najlepše avtomobile leta 2014« med 94 vozili v desetih kategorijah. Letos je v glasovanju sodelovalo 17.378 bralcev in spletnih uporabnikov. Novi MINI je končal na prvem mestu med t.i. »mini avtomobili«, kjer je premagal sedem modelov drugih blagovnih znamk. Legalnost glasovanja je potrdil notar.

»Pri MINI smo posebej ponosni, da smo osvojili to nagrado. Pozitivna povratna informacija kupcev in privržencev nas spodbuja pri našem vsakdanjem oblikovanju za znamko MINI,« razlaga Anders Warming, vodja oblikovanja znamke MINI. »Zelo se veselimo nadaljevanja tega dela v prihodnosti.«

Najnovejša generacija MINI predstavlja evolucionarno dodelavo oblike in obširno nadgradnjo jedra izdelka, ki ga označuje športnost, agilna vodljivost, udobna vožnja in učinkovitost, ki krepijo njegovo nezgrešljivo karizmo, funkcionalnost in premijski stil. Dodatna športna eleganca in učinkovitost, dosežena z novimi motorji z MINI TwinPower Turbo tehnologijo in novimi menjalniki ter obširno MINIMALISM tehnologijo se odraža v še bolj dinamičnih linijah in izstopajoče oblikovani zunanosti. Aerodinamične značilnosti novega MINI so bile nadaljnje optimizirane v primerjavi s predhodnim modelom.

Detalji s posebnimi najboljšimi in natančno zrisanimi zaključki žarometov, zadnjih luči, smerokazov in ostale značilnost oblike izražajo odraslost najnovejšega MINI. S tem je oblika avtomobila postala simbol superiornega nivoja tehnologije, ki vključuje možnosti, kot so nastavljivi amortizerji in LED luči kot tudi široka paleta sistemov za pomoč vozniku, kot denimo MINI Head-Up projektor in Driving Assistant.



Sporočilo za medije

Datum September 2014

Zadeva MINI izglasovan za »Najlepši avtomobil leta 2014«.

Stran 2

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran: www.mini.si

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>