

Sporočilo za medije  
September 2014

### **MINI na avtomobilskem salonu v Parizu 2014.**

Modelna družina MINI s svojo zadnjo generacijo znova predstavlja edinstvene osebnosti. Najnovejši primer privlačne novosti v modelni seriji britanske premium blagovne znamke se bo predstavil na letošnjem avtomobilskem salonu v Parizu. Mednarodni avtomobilski salon v francoski prestolnici bo prizorišče svetovne premiere novega petvratnega MINI. Druga različica karoserije novega MINI ponuja par dodatnih vrat ter več prostora za potnike in prtljago, pri tem pa zagotavlja nove načine doživljanja značilne zabave v vožnji in individualnega stila v premium majhnem avtomobilu. Prvič v 55-letni zgodovini blagovne znamke se MINI v tem razredu predstavlja s 5-vratnim modelom.

Vstop novega petvratnega MINI na trg nadaljuje uspešno strategijo povečevanja priljubljenosti blagovne znamke v drugih ciljnih skupinah s širitvijo modelne serije. Skupaj s to premiero šteje družina MINI sedaj osem članov. Izbira posebnih elementov opreme, dodatkov in storitev MINI Connected, ki zagotavljajo umeritev značilne MINI zabave v vožnji osebnim željam, je prav tako največja doslej. Najnovejši poudarki na teh področjih bodo prav tako predstavljeni v Parizu. MINI na avtomobilskem salonu, ki bo potekal od 4. do 19. oktobra 2014, ponuja obiskovalcem tudi priložnost ogleda spektakularnega konceptnega modela. MINI Superleggera<sup>TM</sup> Vision uteleša pionirsko interpretacijo tradicionalnega koncepta roadster – mešanico britanskega stila, italijanskega talenta, puristične linije, umerjenega koncepta lahke konstrukcije in čistega električnega pogona.

#### **Svetovna premiera v Parizu: Novi petvratni MINI.**

Poseben značaj mnogoterih kvalit, a še vedno pristen MINI: takšen je petvratni MINI, ki doživlja svojo svetovno premiero na letošnjem avtomobilskem salonu v Parizu. Par dodatnih vrat olajša vstop v zadnji del vozila, ki ponuja tri sedeže. Petvratni MINI ima za 72 milimetrov daljšo medosno razdaljo, kar pa ne prinaša le povečanja prostora za potnike. Prtljažni prostor je sedaj prav tako za okoli 30 odstotkov večji kot pri modelu s tremi vrati in znaša 278 litrov. Zadnje klop je mogoče podreti v razmerju 60:40, s čimer se prostornina poveča vse do 941 litrov.

Ob vstopu novega petvratnega MINI na trg (kombinirana poraba goriva: 5,9 – 3,5 l/100 km, emisije CO<sub>2</sub> 136 – 95 g/km) bo za ta model na voljo šest motorjev nove generacije s tremi ali štirimi valji in tehnologijo MINI TwinPower Turbo. Pogonske enote pokrivajo razpon moči od 70 kW/95 KM do 141 kW/192 KM in skupaj z najsodobnejšo tehnologijo podvozja, ki je natančno prilagojena posameznemu modelu, zagotavljajo edinstveno zabavo v vožnji. Med ostale značilnosti nove generacije MINI sodi še optimiziran prikaz in koncept upravljanja, pa tudi obsežen sklop inovativnih sistemov za pomoč vozniku.



Sporočilo za medije  
Datum September 2014  
Zadeva MINI na avtomobilskem salonu v Parizu 2014.  
Stran 2

### **MINI Superleggera™ Vision: Britanski stil se sreča z italijanskim talentom.**

Rezultat sodelovanja med MINI in italijanskim specialistom za oblikovanje in izdelovanje karoserij Touring Superleggera je študija kompaktnega roadsterja, čigar oblika in koncept se povsem osredotoča na bistvo: zabavo v vožnji in estetsko privlačnost. Dovršena ročna izdelava MINI Superleggera™ Vision predstavlja sodobno interpretacijo klasičnega dvosedežnika z odprto streho. Njegova minimalistična, a vseeno zelo strastna oblika združuje britanski stil in italijanski talent.

Značilna roadster razmerja prinašajo fascinantno karizmo s sintezo linij in izvedbe površin, ki so tipične za Touring Superleggera. Uporaba tradicionalnega koncepta lahke konstrukcije v proizvodnji karoserije in sodobnega električnega pogona prispeva k čistokrvni zabavi v vožnji z izjemno agilnostjo in seveda skoraj nepredstavljivo učinkovitostjo. Purističen in tako brezčasen estetski čar v notranjosti MINI Superleggera™ Vision ustvarjajo prostornost in visokokakovostni materiali, ki so še posebej pristni, saj so v veliki meri enaki kot v originalu.

### **Kontakt za medije:**

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 01/ 586 73 74;

### **BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran: [www.mini.si](http://www.mini.si)

# MINI

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum September 2014

Zadeva MINI na avtomobilskem salonu v Parizu 2014.

Stran 3

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>