



Sporočilo za medije

September 2014

Hitra, priročna, pametna: BMW i Wallbox Pro. Nova polnilna postaja za električna in hibridna vozila.
Hitrejše polnjenje, značilen visoko kvalitetna BMW i oblika in estetika, upravljanje zaslona na dotik. Polnilna postaja BMW i Wallbox Pro lahko uporablja doma proizvedeno elektriko in je kompatibilna s pametnimi hišnimi platformami. Na voljo kot originalna BMW i dodatna oprema.

München. Z BMW i Wallbox Pro – drugo domačo polnilno postajo iz portfelja BMW i 360° ELECTRIC za električna in hibridna vozila – električna mobilnost brez emisij postaja še bolj atraktivna izbira. BMW i Wallbox Pro ponuja hitrejšo stopnjo polnjenja kot BMW i Wallbox Pure in še bolj uporabniku prijazno upravljanje, ob tem pa tudi inovativne možnosti polnjenja vozila z doma proizvedeno električno energijo in pametno vgradnjo. BMW i Wallbox Pro je na voljo kot originalna oprema BMW i. Sklop dodatne opreme ponuja storitve usposobljenih strokovnjakov, ki vgradijo, namestijo in povežejo BMW Wallbox Pro z vašo hišo ali garažo.

BMW i Wallbox Pro z maksimalno stopnjo polnjenja 7,4 kW podpira zelo hitro polnjenje električnih in hibridnih vozil. Visoko-napetostna akumulatorska baterija BMW i3 tako doseže 80 % napolnjenost v manj kot treh urah. BMW i Wallbox Pro je prav tako kompatibilen z ostalimi znamkami vozil, ki so opremljeni s standardnim evropskim priključkom tipa 2.

BMW i Wallbox definira značilna oblika in estetika BMW i. Sprednji del iz visokokakovostne plastike je obdelan s posebnim zaključkom s črnimi detajli in kromom ter poudarki v barvi BMW i Blue. BMW i Wallbox Pro je izdelan iz okolju prijaznih materialov, ki odražajo trajnostno naravnost blagovne znamke BMW i.



Sporočilo za medije
Datum September 2014
Zadeva Hitra, priročna, pametna: BMW i Wallbox Pro. Nova polnilna postaja za električna in hibridna vozila.

Stran 2

BMW i Wallbox Pro se upravlja preko 7-palčnega barvnega zaslona na dotik, ki ponuja optimiziran nadzor in spremljanje procesa polnjenja ter omogoča uporabnikom izbiro osebnih nastavitev. Zaslona lahko prikazuje informacije o trenutni napolnjenosti vozila skupaj s podrobnostmi predhodnih ciklov polnjenja. Stolpca iz LED optičnih vlaken ob straneh polnilne postaje prikazujeta trenutni status napolnjenosti in sta vidna iz precejšnje razdalje. Do informacij o stanju napolnjenosti se lahko dostopa tudi na daljavo s pomočjo pametnega telefona ali tablice z nameščeno aplikacijo BMW i Wallbox Remote.

BMW i Wallbox Pro ponuja funkcijo skrbnika, ki lahko beleži zgodovino polnjenja različnih uporabnikov. Nastaviti je mogoče tri uporabniške profile, npr. za namene obračunavanja ali zaračunavanja. Tako se lahko ločeno beleži uporaba električne energije v osebne ali poslovne namene. Podrobnosti o porabi električne energije za posameznega uporabnika se lahko po želji posreduje tudi preko e-pošte.

Senzor bližine vklopi BMW i Wallbox Pro ob zaznavi gibanja. Polnilni vtič je mogoče priklopiti na vtičnico vozila z eno roko. Naslednji uporabniku prijazen element je 3,5 metra dolg polnilni kabel. Vstopna točka kabla se nahaja na vrhu polnilne postaje, kar ščiti napravo pred umazanijo in odpravi potrebo po zvijanju kabla.

Integriran sistem za upravljanje obremenitev v BMW i Wallbox Pro ponuja maksimalen razpoložljiv tok pri polnjenju. Pri tem pa so preobremenitve preprečene z zmanjševanjem stopnje polnjenja med koničnimi vrednostmi gospodinske porabe električne energije. Jasen izpis na zaslonu na dotik stalno prikazuje količino 'načrpane' energije iz gospodinskega električnega sistema.



Datum Sporočilo za medije
September 2014
Zadeva Hitra, priročna, pametna: BMW i Wallbox Pro. Nova polnilna postaja za električna in hibridna vozila.

Stran 3

S pomočjo inteligentnih funkcij polnjenja in možnostjo izbire električnega števecja je BMW i Wallbox Pro edinstven med domačimi polnilnimi postajami, saj se lahko doma proizvedena elektrika integrira v proces polnjenja – na primer energija sončnih celic. Ta vir se uporablja, vselej ko je to mogoče. Inteligentno integrirana polnilna postaja zazna razpoložljivost sončne energije in jo nemudoma uporabi za polnjenje. V kolikor doma proizvedene energije ni na voljo, se uporabi električna energija iz omrežja.

Če je polnilna postaja BMW i Wallbox Pro vgrajena v sistem pametne hiše, se lahko funkcionalnost učinkovitega polnjenja še poveča in zniža končne obremenitve domačega električnega sistema ter tako optimizira uporabo doma proizvedene električne energije. Preko zaslona na dotik je na primer mogoče povezati polnilno postajo s sistemom za pametne hiše myGEKKO. Tudi do osem funkcij pametne hiše je mogoče upravljati preko zaslona polnilne postaje vključno z vklopom zunanje razsvetljave. Prav tako je na zaslonu na dotik mogoče prikazovati vremensko napoved z aktualnimi temperaturami, najvišjimi in najnižjimi dnevnimi temperaturami, opozorili pred poledico in napovedjo za prihodnje dni.

BMW i Wallbox Pro je del originalne opreme BMW i in je na voljo na vseh evropskih tržiščih. Proti koncu leta bo stopil v prodajo tudi v Aziji, Afriki, na ameriškem kontinentu in Srednjem vzhodu. BMW i Wallbox Pro je mogoče vgraditi tako v zaprtih garažnih prostorih kot na pokritih mestih na prostem.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74



Datum Sporočilo za medije
September 2014
Zadeva Hitra, priročna, pametna: BMW i Wallbox Pro. Nova polnilna postaja za električna in hibridna vozila.

Stran 4

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>