

Sporočilo za medije
Oktober 2014

MINI predstavlja novo kolekcijo 2014/16. **V mesto s stilom z novo urbano kolekcijo oblačil.**

München. MINI je sinonim za urbani stil življenja in z novo kolekcijo 2014/16 blagovna znamka še naprej ostaja idealen partner za življenje v mestu. Kolekcija vključuje poteze urbanosti in uglajenosti MINI in črpa navdih iz samega mesta nastajanja trendov: ulice.

Od 15. oktobra bo na voljo približno 50 novih izdelkov, s tem pa bo kolekcija obsegala preko 100 modnih dodatkov in kosov oblačil Lifestyle. Oblikovna izraznost je vedno tipična MINI, naj si gre za vetrovke, torbe ali kolesa. Dediščina britanske blagovne znamke se kaže v stilnih motivih, kot je na primer britanska zastava in dirkalne črte, na posameznih izdelkih pa so ovekovečeni celo novi trivratni modeli MINI. Nova kolekcija bo na voljo pri pooblaščenih trgovcih in servisnih partnerjih MINI.

Kodeks oblačenja: Sproščeno kul z MINI.

Motociklistična jakna je brezčasen kulni kos garderobe, ki naglasi moško odločnost in upornost z ikonskimi osebami, kot sta James Dean in Marlon Brando. Nova moška dirkalna jakna Men's Racing Jacket je izvirna interpretacija MINI klasike. Trpežna jakna združuje visokotehnološka vlakna in umetno usnje ter ponuja stoječ ovratnik. Barva jakne je prodorna Sapphire Blue z belimi črtami na rokavih, ki imitirajo črte na pokrovu motorja. Okolju prijazno natisnjena obloga v obliki britanske zastave je izdelana iz recikliranega polietilen-tereftalata (PET), medtem ko se pod zadrgami na rokavih kaže oranžna podloga.

Moške in ženske jakne **MINI Jacket Yours** so zanesljivi spremljevalci v vetru in dežju. Zaščitni zunanji material je odporen na vodo, ščiti pred vetrom in je zaradi všitih obročkov zračen. Moška jakna izstopa s svojo moderno obliko, medtem ko je ženska različica krojena kratka jakna, ki s svojim rebrastim vstavkom v ovratniku poskrbi, da vam je v vrtnem predelu prijetno toplo. Notranja podloga pri obeh modelih nosi natis novega MINI, dirkalne črte v kontrastnih barvah pa se raztezajo od kapuce vzdolž celotnega hrbta. Dvosmerna zadrga omogoča udobno sedenje za volanom avtomobila, potezna vrstica na bočnem predelu pa zagotavlja prilagoditev po meri.

Ženska vetrovka MINI Parka je trpežna in ena izmed najbolj priljubljenih stalnic kolekcije. To žensko vetrovko s kapuco okarakterizira lahkost, vodoodpornost in udobnost. Siva obloga kapuce je izdelana iz jerseyja in ponuja kontrast črnemu zunanjemu materialu.

Poleg vodoodpornih jaken kolekcija MINI ponuja tudi ženske in moške majice in kratke majice. Blagovna znamka se osredotoča na visoko stopnjo udobja in mehke materiale. Poudarki kolekcije so moška kratka majica **Speed Up** z



Sporočilo za medije
Datum Oktober 2014
Zadeva MINI predstavlja novo kolekcijo 2014/16.
Stran 2

natisom novega MINI na sprednjem delu in ženska majica **Yours** z V izrezom, ki prikazuje 3D grafiko MINI pribora za montažo.

Nova produktna linija vključuje tudi številne dodatke, kot so dežnik **MINI Umbrella Fashion** – idealen sopotnik v deževnem vremenu. Dežnik se odpre in zapre s pritiskom na gumb, medtem ko so zaščita Teflon® in napere Fibertec® odlične za kljubovanje nevihtnem vremenu. Poseben element je ročaj, ki je v izvedbi gumba prestavne ročice novega MINI.

Potovalna torba **MINI Duffle Bag** je eden izmed klasičnih kosov kolekcije. Prostorna torba v retro stilu napoveduje še bolj barvito jesen in je sedaj na voljo v različicah Vibrant Yellow in Cordovan – v bogati barvi burgudnca. Osnovni elementi vključujejo snemljivo naramnico, rdečo oblogo in ločen predal z zadrgo. Torba je na voljo tudi v šestih drugih barvah.

Fotografije izdelkov so na voljo na spletni strani BMW Group Press Clubu Slovenija <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.



Sporočilo za medije

Datum Oktober 2014

Zadeva MINI predstavlja novo kolekcijo 2014/16.

Stran 3

Kolekcija MINI Lifestyle

Blagovna znamka MINI ponuja obsežen portfelj produktov in oblačil Lifestyle.

Ponudba vključuje vse od oblačil in dodatkov pa do igrač, torb, kovčkov in celo koles.

Kolekcija MINI Lifestyle sestoji iz preko 100 izdelkov, ki vsi izpolnjujejo zelo visoke standarde MINI kakovosti, izvedbe in oblike.

Produkti MINI interpretirajo sodobne trende, ob tem pa vključujejo tudi edinstveno tradicijo oblike blagovne znamke. Stilni motivi, kot je britanska zastava, ciljne zastave in dirkalne črte obujajo častitljivo zgodovino blagovne znamke in tesne vezi z Veliko Britanijo.

Nova kolekcija bo na voljo pri pooblaščenih trgovcih in servisnih partnerjih MINI.

Spletna stran: www.mini.si

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/MINISlovenija>