



Sporočilo za medije

September 2014

Čistokrvni EfficientDynamics: Užitek v vožnji skozi ozke zavoje.

Motor leta 2014 v BMW M235i M Performance se na speedway stezi sreča z večkratnim svetovnim prvakom Karlom Maierjem.

München/Landshut. V ponedeljek zjutraj, dan po nemškem zmagoslavju na svetovnem nogometnem prvenstvu proti Argentini, je bila speedway steza Landshut/Ellermühle avtomobilskega kluba AC Landshut priča enemu izmed bolj nenavadnih športnih srečanj. Prvič je predstavnik najbolj znane nemške avtomobilske revije sedel v BMW M235i, opremljen z elementi M Performance in se podal na 400 metrov dolgo stezo, da bi se v driftnju pomeril s štirikratnim svetovnim prvakom Karlom Maierjem na speedway motornem kolesu.

Izhodišča voznikov si niso mogla biti bolj različna. BMW M235i M Performance poganja 3,0-litrski bencinski motor BMW TwinPower Turbo, ki razvije 326 KM in 450 Nm, masa vozila po DIN znaša 1470 kilogramov, avtomobil pa meri v dolžino skoraj štiri metre in pol. Na drugi strani pa ima motorno kolo zračno hlajen 500 cm³ enovaljni motor, tehta 80 kg (v skladu s speedway pravili), shaja zgolj z eno prestavo in nima zavor. Posebno zasnovan motor na metanol proizvode do 80 KM in je izdelan izključno za vožnjo po tovrstnih stezah.

Opremljen z originalnimi deli M Performance je BMW M235i, podobno kot na asfaltnih cestah, ponudil idealni recept za neprestano bočno drsenje po približno 12 metrov širokih zavojih steze Landshut. Vozna dinamika, po kateri slovi BMW, je posledica razporeditve mase v razmerju 50:50, nizkega težišča, športnega podvozja BMW M Performance (20 mm nižje od osnovne specifikacije), mehanskega diferenciala z omejenim zdrsom na zadnji premi in kovanih 19-palčnih lahkih aluminijastih platišč. Junija 2014 je ta šestvaljni



Sporočilo za medije
Datum September 2014
Zadeva Čistokrvni EfficientDynamics: Užitek v vožnji skozi ozke zavoje.

Stran 2

motor BMW TwinPower Turbo prejel nagrado »Motor leta«. Pogonska enota z največjim navorom 450 Nm na voljo med 1300-4500 vrt/min zagotavlja stalno moč preko celotnega razpona vrtilne frekvence, kar se odlično dopolnjuje s fino uravnoteženo šasijo avtomobila.

Navkljub opazno različnim profilom vozil, sta voznika uspela izpolniti skupni cilj: pet ur »užitka v vožnji« na eni izmed najbolj ozkih prog. Premierno srečanje s speedway motornim kolesom je ponudilo BMW M235i M Performance priložnost demonstrirati svojo dinamično zmogljivost na peščeni podlagi.

Pet ur neprestanega bočnega drsenja skozi zavoje ni potešilo apetita Karla Maierja, tako da je nekdanji svetovni prvak dan začinil še z nekaj odpeljanimi krogi na posebnem modificiranem BMW S1000 RR z ježevkami. RR s polno posodo za gorivo tehta nekaj nad 200 kg in razvije 193 KM. Vseeno pa so smerna stabilnost, izjemno upravljanje in dobra odzivnost super športnega stroja omogočili Maierju nemoteno bočno drsenje po stezi, s katerim je dodal piko na i že sicer neverjetno dinamičnemu dnevu.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
September 2014
Zadeva Čistokrvni EfficientDynamics: Užitek v vožnji skozi ozke zavoje.

Stran 3

milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>