



Sporočilo za medije

Oktober 2014

BMW i & Soho House oznanjata globalno partnerstvo. Raziskovanje inovacij, umetnosti in oblikovanja.

London/München. Soho House Group (SHG) in BMW i oznanjata globalno partnerstvo na vseh 12 lokacijah SHG-ja v Evropi in Severni Ameriki. Kot globalni avtomobilski partner Soho House Groupa bo BMW i zagotovil vozila BMW i3 za vozne izkušnje članov in gostov na lokacijah in kulturnih dogodkih. Soho House in BMW i bosta sodelovala tudi pri mednarodnih umetniških programih na lokacijah Soho House v Evropi in ZDA. Obe znamki bosta soustvarili dogodke in izkušnje s poudarkom na sodobni umetnosti, inovacijah in oblikovanju.

V torek, 14. oktobra 2014, se je partnerstvo začelo v Shoreditch House v Londonu z ekskluzivnim umetniškim pogovorom med fotografom Juergenom Tellerjem in direktorjem Tate Modern, Chrisom Derconom z naslovom: »Gola resnica? Golota, moda in današnja fotografska podoba.« Diskusiji je sledil sprejem za počastitev sodelovanja.

Nick Jones, ustanovitelj in generalni direktor Soho House, pravi: »Izbrali smo si BMW, saj si delimo strast za inovacije na področju umetnosti in oblikovanja. Naše sodelovanje bo vključevalo številne dogodke za člane in kulturna praznovanja, kot je denimo Art Basel Miami. Lansiranje BMW i3 na trg oznanja vznemirljivo dobo za električna vozila in vzhičeni smo, da lahko našim članom in gostom ponudimo možnost, da jih med prvimi vozijo.«

Steven Althaus, podpredsednik znamke BMW in marketinških storitev BMW Group pravi: »BMW i in Soho House si delita skupno miselnost: obe znamki stremita k inovacijam, kreativnosti ter posebnem občutku za estetiko, s čimer postavljata nove standarde oblikovanja. Pri našem partnerstvu se najbolj veselimo osredotočenosti k skupnem ustvarjanju nepozabne in sofisticirane izkušnje.«

BMW i

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Oktober 2014
Zadeva BMW i & Soho House oznanjata globalno partnerstvo.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW i

BMW i ponazarja vizionarska vozila in mobilne storitve, vizionarsko oblikovanje in novo razumevanje premium razreda, ki je močno usmerjeno k trajnosti. Znamka BMW i redefinira individualno mobilnost z ustvarjanjem popolnoma novih in pionirskih možnosti mreženja v urbanem prometu. BMW i3 je prvo električno vozilo na svetu narejeno iz karbonskih vlaken, s čimer zagotavlja tipičen BMW užitek v vožnji brez emisij. Sistemi za asistenco voznikom in BMW ConnectedDrive mobilne storitve razvite posebej za BMW i, v kombinaciji s storitvami 360° ELECTRIC, ustvarjajo brez emisijsko mobilnost v urbanem okolju fascinantno izkušnjo. Več informacij: bmw-i.com.

O kulturni angažiranosti BMW Group

BMW Group je že več kot 40 let zavezan in vključen v več kot 100 kulturnih kooperacij po vsem svetu. Glavni poudarek njegove dolgoročne zavezanosti je na moderni in sodobni umetnosti, jazzu in klasični glasbi, kot tudi arhitekturi in oblikovanju. BMW je deloval z umetniki kot so denimo Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Liechtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons in Zaha Hadid; ob tem pa je partner Guggenheimovega muzeja v New Yorku in Neue Nationalgalerie v Berlinu. V Londonu je BMW partner londonskega simfoničnega orkestra, gosti BMW LSO Open Air Classics, letni koncert v živo na trgu Trafalgar in podpira tako BMW Tate Live kot tudi Frieze Art Fair.

Več informacij: bmwgroup.com/culture in bmwgroup.com/culture/overview

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Soho House

Leta 1995 se je na ulici Greek Street v Londonu odprl Soho House, zasebni klub za ljudi iz sveta filma, medijev in kreativnih industrij. Portfelj se je vse od ustanovitve širil in danes vključuje klube, hotele, restavracije in zdravilišča v Združenem kraljestvu, Evropi, ZDA in

BMW i

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
 Oktober 2014
Zadeva BMW i & Soho House oznanjata globalno partnerstvo.

Stran 3

Kanadi. Lokacije se karakterno razlikujejo, vse pa povezuje enak DNK vrhunskega udobja in sprostitev za člane in goste.

Med drugim se v Londonu nahajajo še Dean Street Townhouse – štirinadstropni hotel, lociran v predelu Soho z 39 spalnicami in jedilnico, ki je odprta ves dan; Shoreditch House, klub v East Londonu z bazenom na strehi, telovadnico, restavracijo in 26 sobami; High Road House, miren kraj s klubom, barom, pivnico in 14 sobami v Chiswicku; in Little House z lično restavracijo, barom in klubsko sobo v londonskem predelu Mayfair. V bližini Little House stoji sodobna klasična italijanska restavracija Cecconi's, kjer gostom sedem dni na teden nudijo zajtrk, kosilo in večerjo. V zadnjih 10 letih je restavracija Cecconi's odprla svoja vrata v mestih West Hollywood in Miami, na obzorju pa so še nove lokacije. Babington House, ki se nahaja na dobrih 7 ha v grofiji Somerset, ponuja 32 individualno zasnovanih in opremljenih sob, restavracijo, ki je odprta 24h in najsodobnejšo hišo dobrega počutja Cowshed Spa.

Soho House Berlin, ki se je maja 2010 odprl v berlinskem okrožju Mitte, je bil prvi tovrsten projekt v Kontinentalni Evropi. V osmih nadstropjih ponuja zgradba klubske prostore, bazen na strehi in bar, 85 sob in najemniških stanovanj, sodobno opremljeno telovadnico, zasebno kino dvorano in Spa s turško kopeljo oziroma hamamom.

Podjetje pušča svoj pečat tudi v ZDA vse od odprtja Soho House New York junija 2003. S šestimi nadstropji in 3716 m² površine se ta klub nahaja v okrožju Meatpacking District in ponuja: restavracijo, bar, kinodvorano s 44 sedeži in bazen na strehi ter tudi 30 prostornih sob in Cowshed Spa. Soho House West Hollywood se je odprl maja 2010 na 9000, Sunset Boulevard, njegovi klubski prostori, zasebna kino dvorana, prostori za prireditve in restavracija z vrtom na terasi pa zasedajo najvišje nadstropje in streho legendarne poslovne stavbe.

Leta 2011 je sledil Miami s 50 sobami v preko 15 nadstropjih. Da bi združil starodobno pohištvo in energične tekstilne materiale, ki ustvarjajo vzdušje južno ameriškega glamurja, klub ponuja lastno kino dvorano, dva bazena, klub na plaži, Cowshed Spa in restavracijo Cecconi's. Leta 2012 se je skupaj s številnimi dogodki v počastitev mednarodnega filmskega festivala v Torontu odprl Soho House Toronto. Avgusta letos pa je v Chicagu svoja vrata odprl doslej največji Soho House.

Trenutno pa sta v izgradnji Soho House v Istanbulu (februar 2015) in v Barceloni (na začetku 2016).

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>
Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>