



Sporočilo za medije

Oktober 2014

BMW M GmbH je lansiral BMW M4 DTM Champion Edition, da bi proslavil osvojitev naslova Marca Wittmanna.

München. BMW M4 ni zapravljal časa in kot debitant v prvenstvu turnih avtomobilov DTM osvojil svoj prvi naslov. Marco Wittmann iz moštva BMW Team RMG si je zagotovil naslov med vozniki.

Da bi proslavili ta uspeh na pravi način, pri BMW M GmbH predstavljajo BMW M4 DTM Champion Edition (pospešek od 0 do 100 km/h: 4,1 sekunde; kombinirana poraba goriva: 8,8 l/100 km; emisije CO₂: 204 g/km). Model Champion Edition vstopa na trg v omejeni izdaji 23 vozil, kar je tudi številka Wittmannovega avtomobila. Za dodatno mero zmagoslavja pa bo model ekskluzivno na voljo v barvi Alpine White. Ostali edinstveni poudarki modela posebne izdaje, ki se jih bo izpopolnjevalo ekskluzivno v tovarni BMW Individual v mestu Garching v bližini Münchna, bodo tudi odražali tesne vezi z zmagovitim BMW M4 DTM. Pokrova motorja in prtljažnika v mat črni izvedbi s privlačno obliko dirkalne črte predstavljata izjemen vizualni dodatek strehi iz CFRP, kot to velja tudi za karakterno linijo vzdolž bokov avtomobila. Tu so še M ledvičke z oranžnim okvirjem, M logotip za sprednjimi oboki koles, številka 23 na vratih in zastava poleg napisa »WIT« in »DTM Champion 2014« na zadnjih stranskih oknih.

BMW M4 DTM Champion Edition je prav tako opremljen z 19-palčnimi lahкими aluminijastimi platišči, črnim sprednjim razdelilnim elementom, črnim stranskim odbijačem, karbonskimi sprednjimi loputami, karbonskimi pokrovi ogledal, zadnjim spojlerjem in karbonskim vložkom difuzorja iz sklopa dodatne opreme BMW M Performance.

Model Champion Edition znova poudari svojo ekskluzivnost v notranjosti. Pragove vrat krasi avtogram Marca Wittmanna, medtem ko karbonske



Sporočilo za medije
Datum Oktober 2014
Zadeva BMW M GmbH lansiral BMW M4 DTM Champion Edition
Stran 2

okrasne letve v notranjosti – tudi s podpisom 24-letnega dirkača iz nemškega mesta Fürth – nosijo napis »DTM Champion 2014« in serijsko številko avtomobila. Nadaljnji ekskluzivni poudarki notranjosti iz sklopa dodatne opreme BMW M Performance vključujejo volan Alcantara v stilu dirkalnika, zaščito vzvoda ročne zavore Alcantara, karbonski oprijem vzvoda ročne zavore in karbonski vstavek M DCT.

Trening vožnje na progi Nordschleife. Visoko zmogljivost BMW M4 DTM Champion Edition – ki ga poganja močan šestvaljni vrstni motor s tehnologijo M TwinPower Turbo in 317 kW/431KM – še podkrepijo menjalnik M DCT z Drivelogic, keramične zavore M Carbon in paket M Driver's Package.

Da bi doživeli edinstveno zmogljivost BMW M4 DTM Champion Edition v največji meri, bo 23 prihodnjih lastnikov tega ekskluzivnega modela deležnih posebne pozornosti. Podali se bodo namreč na trening stezo, kjer jih bo budno spremljal novi prvak DTM. Ta dogodek bo potekal na legendarni dirkalni progi Nordschleife v Nürburgringu, kjer poteka del razvoja avtomobilov BMW M v smislu njihovega upravljanja na dirkalni stezi.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Oktober 2014
Zadeva BMW M GmbH lansiral BMW M4 DTM Champion Edition
Stran 3

milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>