

Sporočilo za medije
Oktober 2014

Novi MINI: aktualni original in »klasik prihodnosti«. **Uspešen nastop v glasovanju bralcev avtomobilske revije** **»Auto Bild Klassik«: najnovejša generacija britanske** **premium znamke majhnih avtomobilov je zmagala na** **»Golden Classic Steering Wheel« 2014.**

München. Novi MINI naredi takojšnji vtis, hkrati pa je odlično opremljen in s tem zagotavlja tudi dolgotrajno navdušenje. Po mnenju bralcev avtomobilistične revije »Auto Bild Klassik« ima najnovejša generacija premium majhnih avtomobilov značilnosti, ki iz nje delajo klasiko. Novega MINI so namreč izglasovali za »klasika prihodnosti« (Classic of the Future) v kategoriji majhnih in kompaktnih avtomobilov. Tako je najnovejša izdaja britanskega originala dobila nagrado »Golden Classic Steering Wheel«.

Zelo malo je avtomobilov z značilnosti, ki jih jasno razlikujejo od njihovih tekmecev, obenem pa že v zgodnji fazi kažejo potencial klasike. MINI ima vse to: unikatno tradicijo znamke, svoj trenutni status kot original v segmentu premium majhnih avtomobilov in pionirsko tehnologijo. Tudi 55 let po lansiranju klasičnega MINI, značilni principi znamke pri inteligentni uporabi prostora in agilnih značilnosti upravljanja, poznanih kot go-kart občutek niso izgubili svoje privlačnosti. Avtentična oblika, unikatni stil in značilen užitek v vožnji si brezčasne značilnosti kvalitete, ki tudi novemu MINI dajejo trajno privlačnost.

Nagrada »Golden Classic Steering Wheel« se je letos podelila že petič. Nagrada temelji na rezultatih glasovanja, v katerem so bralci revije »Auto Bild Klassik« navajali svoje favorite v različnih kategorijah, vključno s kategorijami »klasik leta«, »odkritje leta«, »prenova leta« in »klasik prihodnosti«. Nagrada ne pokriva zgolj mejnikov avtomobilske industrije, spektakularnih redkosti in eksotičnih primerkov, pač pa tudi aktualne modele, ki so privlačni za prihodnje generacije avtomobilskih navdušencev.

»Golden Classic Steering Wheel« je že druga nagrada te vrste, ki jo je dobil novi MINI v razmiku nekaj mesecev. Prejšnjo pomlad je namreč že osvojil nagrado bralcev »Motor Klassik«. Tukaj je MINI osvojil prvo mesto v kategoriji »klasik prihodnosti«.

Kontakt za medije:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;



Sporočilo za medije

Datum Oktober 2014

Zadeva Novi MINI: aktualni original in »klasik prihodnosti«.

Stran 2

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije BMW Group PressClubu Slovenija:

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>