



Sporočilo za medije

November 2014

Pozornost za vse detajle. **BMW razkriva svojo Lifestyle kolekcijo.**

München. BMW ima dolgo tradicijo združevanja visoko tehnoloških inovacij z izjemno in emocionalnih obliko. Ta kombinacija je razvidna tudi v novi BMW Lifestyle kolekciji. Štiri različni sklopi izdelkov – sofisticirani, klasični, športni in elegantni – privabljajo poglede s svojim raznolikim stilom. Ustvarjajo idealno popotno družbo, hkrati pa dajejo eleganco doma. Kar dela športno, hkrati pa tudi brezčasno obliko BMW prtljage še posebej privlačno so čiste linije. Izdelki izžarevajo eleganco in pedantno pozornost na detajle. Avtomobilske igrače za otroke in natančno narejeni modeli avtomobilov za zbiratelje zaokrožajo novo BMW Lifestyle kolekcijo. Vsi izdelki iz kolekcije so na voljo pri pooblaščenih trgovcih in servisnih partnerjih BMW.

BMW kolekcija.

Včasih vsaka sekunda šteje – denimo pri prijavi na let na letališču. Črni **kabinski kovček BMW** je idealen za polete in kratke oddihe. Dva enostavno dostopna zunanja predala zagotavljata prostor za vse, kar ljudje želijo imeti pri roki. Veliko prostora za shranjevanje je tudi v notranjosti. Torba je primerna za jo imeti vselej pri roki in tehta zgolj 3,2 kilograma. Njen veliki brat, **potovalka BMW** nudi dodatno udobje z gumijastimi kolesi ter močnimi ročaji. Tehta 3,7 kilograma. **Kurirska torba BMW Modern** z naramnicami in oblazinjenimi ročaji je ultra lahka (500 g) in fleksibilna. Dva glavna široka razdelka sta primerna za prenosne računalnike, velikosti do 15 palcev. BMW Modern Messenger Bag se tudi idealno prilega vrhu kovčka. **Športna torba BMW Modern** nudi veliko prostora zahvaljujoč prostornemu glavnemu razdelku. In to še ni vse. Njena oblika omogoča široko paleto praktičnih dodatkov – tej vključujejo predal za ključe in fleksibilen prostor za obutev s prezračevanjem. Vsestranska torba namenjena ljudem z aktivnim življenjskim slogom. Tehta zgolj 1,2 kilograma.



Datum Sporočilo za medije
November 2014
Zadeva Natančna pozornost na detajle. BMW razkriva Lifestyle kolekcijo.
Stran 2

Elegantna in praktična: **Jakna BMW** v črni/modri barvi. Ponuja prikrit notranji žep za shranjevanje vrednih stvari ali avtomobilskih ključev in široke notranje žepe za tablične računalnike ali pametne telefone. Vozniku prijazni rokavi zagotavljajo maksimalno svobodo pri gibanju za volanom. Dvobarvna Jakna, primerna za vse vremenske pogoje iz vodoodpornega materiala vas bo vedno grela. Ženska različica je krajša, medtem ko je moška jakna daljša.

Enaki zakoni veljajo za življenje na ulici: najpomembnejši so pravi dodatki. Zato BMW Iconic kolekcija nudi velik izbor denarnic, narejenih iz najboljšega italijanskega usnja, ki so tako vizualno privlačni kot praktični. **Manšetni gumbi BMW** iz brušenega nerjavečega jekla z gumo so zelo priljubljeni izdelki in so klasika Lifestyle kolekcije. Prikazujejo tipičen stil BMW ledvičke in se odlično prilegajo zapeljivosti. Njihova originalna oblika je bila ustvarjena posebej za Iconic kolekcijo. **Sponka za bankovce BMW** je elegantna in sofisticirana hkrati. Na zadnji strani ima natisnjen BMW logo, obenem pa je udobna za nošnjo zahvaljujoč gumijastim režam.

BMW M kolekcija.

Motoristična tekmovanja so bila neposredna inspiracija za BMW M paleto avtomobilov. BMW M kolekcija je namenjena vsem, ki imajo radi moč, dinamiko in najmočnejšo črko na svetu: M.

Živo rdeča ali mat črna: to sta dve strani nove **dvostranske puhovke BMW M**, ki se lahko spremeni iz nežne v ognjeno v sekundi. Lahka jakna je idealna za vse vremenske pogoje zahvaljujoč svoji obliki in odpornosti na veter in vodo. Praktična obrnljiva jakna ima moškega partnerja z **jakna BMW "2 v 1"**. Vsestranska jakna varuje pred vetrom in dežjem. Na voljo je v rdeči barvi s snemljivim notranjim brezrokavnikom s polnilom iz puha. **Kronograf BMW M Carbon** pokaže svoje kvalitete, ko je postavljena pred izziv. Izjemna ročna ura iz brušenega nerjavečega jekla je vodoodporna do 100 metrov pod vodo. Ura



Sporočilo za medije
Datum November 2014
Zadeva Natančna pozornost na detajle. BMW razkriva Lifestyle kolekcijo.
Stran 3

se izpisuje na zaslonu za steklenim pokrovom, odpornim na praske, akr se odlično ujema z usnjenim pasom z rdeči dodatki.

BMW kolekcija za otroke.

E-mobilnost se začne pri otrocih. **BMW Z4 RideOn** v rdeči barvi za otroke od treh do petih let je narejen iz okolju prijazen plastike in se ga lahko uporablja do dve uri. Luči in smerokazi, zvočniki, trobenta in zvoki motorja zagotavljajo avtentični užitek v vožnji. Vozilo ima tudi gumb za nadzor glasnosti, v kolikor bi stvari ušle izpod nadzora. BMW Z4 RideOn doseže najvišjo hitrost 4 km/h.

BMW miniature.

Velikost ni vselej pomembna. Perfekcija pa je pomembna vse do najmanjšega detajla. Ravno zato so originalne BMW miniature tako fascinantne.

Najnovejša miniatura v ponudbi je **BMW i8** v razmerjih 1:18, 1:43 in 1:64. S svojimi dinamičnimi linijami je plug-in hibrid osrednji del kolekcije.

Cene izdelkov iz BMW Lifestyle kolekcije.

Kabinski kovček BMW: 320,00 €.

Potovalka BMW: 187,00 €.

Kurirska torba BMW Modern: 74,00 €.

Športna torba BMW Modern: 74,00 €.

Jakna BMW: 246,00 €.

Manšetni gumbi BMW: 77,00 €.

Sponka za bankovce BMW: 55,00 €.

Dvostranska puhovka BMW M, ženska: 310,00 €.

Jakna BMW M "2 v 1", moška: 310,00 €.

Kronograf BMW M Carbon: 406,00 €.

BMW Z4 RideOn: 266,00 €.

BMW i8: od 6,30 do 77,00 €.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum November 2014
Zadeva Natančna pozornost na detajle. BMW razkriva Lifestyle kolekcijo.
Stran 4

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>