



Sporočilo za medije

November 2014

BMW najboljša in najbolj zanesljiva znamka.
BMW je prejel nagrado "GTÜ Quality Trophy 2014" za najboljšo in najzanesljivejšo blagovno znamko. Uspeh je rezultat analize 5 milijonov pregledov vozil.

München. BMW je avtomobilska blagovna znamka z najmanj okvarami in najvišjo stopnjo zanesljivosti. To je rezultat analize okoli 5 milijonov splošnih pregledov vozil, ki jih je opravila Nemška avtomobilska organizacija GTÜ (Gesellschaft für Technische Überwachung). Zaradi tega dosežka je ta nadzorna organizacija s sedežem v Stuttgartu BMW podelila prestižno nagrado "GTÜ Quality Trophy 2014".

Praktični podatki dokazujejo visoko stopnjo zanesljivosti. Nagrada za kakovost se podeljuje izključno na osnovi objektivnih, praktičnih podatkov. GTÜ ocenjuje tehnično stanje avtomobilov v kategorijah enega do treh in štirih do petih let starosti. BMW serije 1 in BMW serije 5 sta tukaj dosegla posebej impresivne rezultate. V kategoriji športnih avtomobilov/kabrioletov je BMW Z4 končal na vrhu razvrstitve z najboljšo oceno pri prvem splošnem pregledu. Vsi rezultati so na voljo v objavljenem letnem poročilu GTÜ o rabljenih vozilih in v reviji "Auto Zeitung".

Na slovesnosti podelitve nagrad je generalni direktor GTÜ, Rainer de Biasi, poudaril izvrstno tehnično kakovost avtomobilov in odlično servisno podporo. Nagrado je v imenu BMW prejel dr. Herbert Diess, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za razvoj.

Nagrado "GTÜ Quality Trophy" sta GTÜ in "Auto Zeitung" ustanovila kot priznanje za izvrstno kakovost in zanesljivost pri avtomobilih. Podelitev nagrade je v okviru 27. dogodka Auto Trophy potekala na prizorišču Hamburg Cruise Center Altona in velja za eno najpomembnejših tovrstnih nagrad.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
November 2014.
Zadeva BMW najboljša in najbolj zanesljiva znamka.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Ksilak

Elektronski naslov: gordana.ksilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>