

Sporočilo za medije

November 2014

»Zgodba MINI« v muzeju BMW.

Novačasna razstava se prične 27. novembra 2014 z otvoritveno zabavo, ki bo 28. novembra z glasbeno skupino The Rifles.

München. Od 27. novembra 2014 bo blagovna znamka MINI – kulturna urbana znamka BMW Group – v središču pozornosti na časni razstavi z naslovom »Zgodba MINI«. Do 31. januarja 2016 bodo lahko obiskovalci muzeja BMW prvič občudovali več kot 30 originalnih vozil, manjših eksponatov in dodatne opreme iz 55-letne zgodovine vozil MINI. Številne fotografije, filmi in skice, skupaj z veliko osnovnimi informacijami, bodo govorili zgodbo blagovne znamke z bogato tradicijo, razdeljeno na 20 tematskih področij. 28. novembra 2014 pa bo muzej BMW pripravil tudi gala otvoritveno zabavo za novo razstavo.

»MINI s svojo pojavo navdušuje in pritegne. Kljubuje vsem oviram in je istočasno prav neverjetno lep,« je ob odprtju razstave povedal Peter Schwarzenbauer, član uprave BMW AG z različnimi odgovornostmi, vključno z MINI. »Vez med vozilom MINI in njegovim voznikom je predvsem čustvena. Ta daljnosežna razstava v muzeju BMW in brošura, ki jo spremlja, zagotavljata zanimivo predstavitev oziroma razstavo bogate dediščine blagovne znamke MINI – od zasnove prvotnega vozila MINI v letu 1959 pa vse do današnjih dni. Veselim se, da bom lahko v muzeju pozdravil množico obiskovalcev in oboževalcev blagovne znamke MINI, ki delijo našo strast.«

»Po nedavni gostujoči razstavi podjetja Rolls-Royce Motor Cars nam ta posebna razstava vozil MINI omogoča, da lahko svojim obiskovalcem omogočimo podrobnejši pregled še ene blagovne znamke podjetja BMW Group z bogato dediščino,« dodaja Gabriele Fink, vodja muzeja BMW. »V mladostnem, dinamičnem in inovativnem okolju združujemo najrazličnejše vidike blagovne znamke MINI.«

Širok nabor značilnih modelov vozil in inovativna oblika

Majhen avtomobil z bogato zgodovino: ta posebna razstava v ospredje postavlja razvoj blagovne znamke MINI. Informativna razstava z veliko animacije vodi obiskovalce od zgodnjih dni prostorsko varčnih klasičnih modelov vozil, kakršna sta Morris Mini Minor in Mini Traveller, do nezamenljive sodobne oblike prvega novega vozila MINI, proizvedenega leta 2001. Zraven modelne serije na razstavi, konceptualnih vozil in ustvarjalnih unikatov – od avtodoma do podaljšane limuzine, v kateri se nahaja tudi masažni bazen –, bo na razstavi prikazana osupljiva paleta modelov vozil, ki jih je proizvedlo podjetje MINI, prav tako pa se razstava osredotoča tudi na stranke blagovne znamke, ki je zaradi svoje inovativne oblike cenjena po vsem svetu.

Sporočilo za medije

Datum November 2014

Zadeva »Zgodba MINI« v muzeju BMW.

Stran 2

Od dodatne opreme do duha časa

Dediščina blagovne znamke in njena zavezanost »britanskemu« odnosu do življenja sta prisotni v popularni kulturi 1960 let (kar predstavlja glasbena skupina The Beatles) in tudi pozneje. V 1990 letih je televizijska serija z naslovom Mr. Bean zagotovila, da se je velika skupnost oboževalcev vozil MINI razpršila po vsem svetu – kamor se do tistega časa še ni. Muzej BMW daje temu kulturnemu in zgodovinskemu kontekstu platformo s pomočjo 20 tematskih področij. Obiskovalci, ki jih zanima določeno obdobje in njegov duh časa, si bodo lahko ogledali redko dodatno opremo, filmske posnetke in fotografije, reklame in skice oblik, s čimer bodo zagotovo nasitili svoj apetit. Interaktivni užitek današnjega sveta in študija inovativnih idej, povezanih s povezljivostjo, pa bosta zaokrožila »Zgodbo MINI«, potovanje v preteklost, v pol stoletja dolgo zgodovino blagovne znamke MINI.

Otvoritveni dogodek za vse ljubitelje vozil MINI

28. novembra 2014 muzej BMW vabi vse ljubitelje blagovne znamke na gala otvoritveni dogodek razstave. Obiskovalci si bodo lahko prvi ogledali razstavo od 20. ure naprej in se zabavali do jutranjih ur s podobno mislečimi ljudmi s koktajli in z drugimi dobrotami. Rock skupina The Rifles bo zagotovo pričarala vzdušje, ki je potrebno za enkratno zabavo. Vstopnina je 5,00 EUR in vključuje koktajl za dobrodošlico.

BMW muzej – Interaktivna zgodovina

Obiskovalci vseh starosti lahko v BMW Welt, muzeju BMW in tovarni BMW raziščejo preteklost, sedanost in prihodnost blagovne znamke BMW. Pri tem ima muzej BMW pomembno vlogo. Vse od njegovega ponovnega odprtja v letu 2008 uspešno predstavlja zgodovino podjetja BMW in ponuja pogled v prihodnost. Muzej raziskuje tudi temo mobilnosti za dobrobit mlajših obiskovalcev. Muzej Junior organizira poseben program za otroke in mlade, pri čemer njegov vzgojni koncept sloni na učenju skozi igro. Muzej ima tudi lastno zgodovino: je eden izmed najstarejših avtomobilskih muzejev v Nemčiji, zgrajen je bil leta 1973 in leta 1999 razglašen za zgodovinski spomenik.

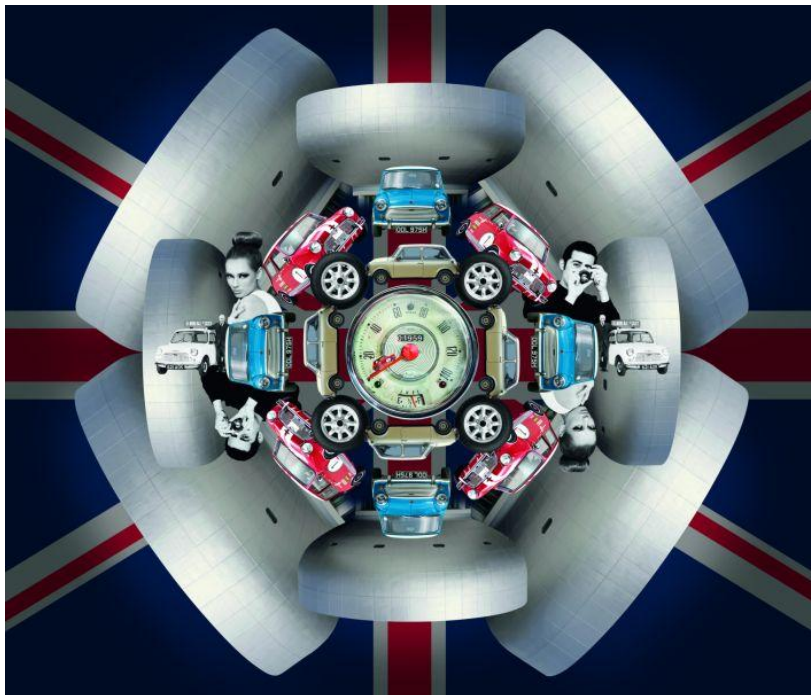
Več informacij na: www.bmw-museum.com

Sporočilo za medije

Datum November 2014

Zadeva »Zgodba MINI« v muzeju BMW.

Stran 3



»Zgodba MINI« v muzeju BMW.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>