

Sporočilo za medije

November 2014

BMW i3 osvojil nagrado Green Car of the Year Award 2015.**Številna priznanja izražajo uspeh BMW i3 v prvem letu na trgu.**

München. Z Green Car of the Year Award 2015 je BMW i3 dodal novo nagrado k nizu priznaj v svojem prvem letu na trgu. Za to nagrado, ki jo revija Green Car Journal podeljuje na avtomobilskem salonu v Los Angelesu 2014, je bil izbran kot prvo povsem električno vozilo v premium segmentu. Najnovejše priznanje, še eno v dolgem nizu nagrad, ki ga je BMW i3 prejel v preteklih mesecih, je nova potrditev koncepta trajnostne mobilnosti tega edinstvenega modela. Od meseca novembra 2013 je bilo prodanih že več kot 12.000 vozil BMW i3. Prisotnost vedno večjega števila teh vozil na cestah mest po vsem svetu je jasen dokaz, da je sedaj mogoče združiti vožnjo brez izpušnih emisij z užitkom v vožnji premium razreda, in da je ta revolucionarna kombinacija dejstvo današnjega časa. Leto dni po svojem prihodu na trg je BMW i3 že tretji najbolje prodajani povsem električni avtomobil na trgu.

Prvi uporabniki BMW i3 v Nemčiji hvalijo zlasti njegovo športno zmogljivost. Ta temelji na elektromotorju s 125 kW/170 KM, ki nudi zelo odzivno pospeševanje, in naprednem podvozju. Vozniki svoje BMW i3 v glavnem uporabljajo za vsakodnevno mestno vožnjo in vožnjo na delo. Litij-ionsko baterijo večinoma polnijo čez noč, doma. Glavna razloga zgodnjih uporabnikov za nakup prvega električnega vozila BMW Group, sta njegov integriran koncept trajnostne mobilnosti in priznana strokovno znanje BMW. Izstopajoče značilnosti BMW i3 v očeh prvih nemških uporabnikov, so potniška celica iz plastične mase, ojačene iz karbonskih vlaken (CFRP), obnovljivi materiali v notranjosti, izpopolnjeno inženirstvo pogonskega sklopa, najsodobnejša povezljivost in oblikovanje, ki ga ti uporabniki dojemajo kot "futuristično".

Povpraševanje za tem električnim vozilom, ki se lahko dodatno dobavi s podaljševalnikom dometa (range extender), je preseglo vsa pričakovanja. Oboje, tako število kot raznolikost nagrad, ki jih je prejel BMW i3 – te so si sledile še pred prihodom na trg in se vse odtlej nadaljevale v trendu porasta – je zares izjemno. V Nemčiji je BMW i3 prejel nagrado Zeleni volan 2013 še preden se je začela predprodaja – ena izmed kategorij v tekmovanju Zlati volan, ki ga gostita reviji Auto Bild in Bild am Sonntag – po izboru nagrad Best Cars 2014 revije auto, motor und sport pa je bil izbran za najboljši avto v svojem razredu.

Prav tako je prejel dve nagradi po izboru bralk in bralcev revije Auto Zeitung, vključno z nagradama Auto Trophy 2013 in Green Mobility Trophy 2014. Vstop na trg BMW i3 je bil z javnomnenjskimi raziskavami in neodvisnimi strokovnimi ocenami zelo pozitivno pospremljen tudi na mednarodnem odru. Poudariti gre UK Car of the Year Award, Next Green Car Award, Green Car of the Year Award, Fleet

Sporočilo za medije

Datum November 2014

Zadeva BMW i3 osvojil Green Car of the Year Award 2015.

Stran 2

Hero Award in zmaga v razredu tekmovanja Sunday Times Top 100 Cars (vse v Združenem kraljestvu), posebna nagrada žirije v tekmovanju Swiss Car of the Year Award in zmaga na tekmovanju French Trophées de l'Argus. V mesecu aprilu 2014, je žirija v sestavi avtomobilističnih novinarjev iz celega sveta, BMW i3 podelila nagradi World Green Car of the Year in World Car Design of the Year.

Revolucionarno oblikovanje zunanosti in notranosti BMW i3 si je prav tako prislužilo številna priznanja, med drugim German Design Award, iF gold product design award in Automotive Interiors Expo Award, medtem ko je francoska izdaja revije GQ vodjo oblikovanja pri BMW i, Benoita Jacoba, razglasila za "Designer of the Year". Auto Bild je BMW i3 prav tako podelil nagrado Design Innovation of the Year, bralke in bralci Auto Bild Klassik pa so ga razglasili za Classic of the Future.

Najnovejše priznanje, Green Car of the Year Award 2015, ki se podeljuje na avtomobilskem salonu v Los Angelesu, je še en poklon vsestranskemu konceptu trajnostne mobilnosti BMW i3. Ocena revije Green Car Journal je temeljila na vožnji brez emisij, njegovi inovativni obliki z lahko konstrukcijo in visokemu odstotku trajnostno proizvedenih materialov, uporabljenih pri njegovi proizvodnji. Green Car Journal je specializirana revija, ki poroča o trajnostnih tehnologijah z visoko učinkovitostjo in pionirskih trendih v avtomobilski industriji. Od leta 2005 vsako leto gosti podelitev nagrade Green Car of the Year Award v okviru avtomobilskega salona v Los Angelesu. Mednarodni salon je letos za javnost odprt od 21. do 30. novembra.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.



Sporočilo za medije

Datum November 2014

Zadeva BMW i3 osvojil Green Car of the Year Award 2015.

Stran 3

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>