



Sporočilo za medije

November 2014

Dnevi inovacij BMW Group 2014: nove tehnologije pogona.

Pred kratkim predstavljena BMW i3 in BMW i8 sta prvi vozili brez emisij v premium segmentu vozil. Eno je bilo oblikovano kot popolnoma električni model vozila, drugo pa kot hibridni plug-in model. Njuna tehnologija BMW eDrive spodbuja užitek v vožnji, ki je zaščitni znak blagovne znamke, medtem ko hkrati prinaša velike prihranke pri porabi goriva in emisijah CO₂ – vse do nič emisij iz izpušne cevi, kadar vozilo deluje v povsem električnem načinu vožnje. To je BMW Efficient Dynamics.

Strategija Efficient Dynamics že več kot 15 let navdihuje in oblikuje razvoj novih modelov vozil vseh blagovnih znamk podjetja BMW Group, kar se odraža v razvoju visoko učinkovitih vozil, ki združujejo dinamično zmogljivost z inteligentnim upravljanjem energije. Danes blagovni znamki BMW in MINI, zahvaljujoč Efficient Dynamics, ponujata premium modele vozil, ki določajo merila v svojih segmentih v smislu svojega izjemnega ravnovesja med zmogljivostjo in ekonomičnostjo porabe goriva. Noben drug proizvajalec ni zmanjšal emisij CO₂ svojih vozil hitreje in na tako široki ravni kot prav podjetje BMW Group.

Efficient Dynamics: prilagodljiv portfelj in stalna optimizacija.

BMW Group podpira prilagodljiv pristop, ki temelji na široki paleti vozil in tehnologij pogona. To zagotavlja, da je podjetje BMW Group vedno pripravljeno na izzive prihodnosti v vseh svojih različnih oblikah – vključno s spreminjajočimi se zahtevami mobilnosti svojih strank ter razvijajočimi se pravnimi zahtevami in družbenimi prednostnimi nalogami. Spekter rešitev po meri vsebuje naslednje:

- visoko učinkovita vozila z vgrajenimi najnovejšimi dosežki na področju zasnove motorja z notranjim izgorevanjem,
- popolnoma električni modeli vozil za vsakodnevno mestno vožnjo,



Datum Sporočilo za medije
November 2014.
Zadeva Dnevi inovacij BMW Group 2014: nove tehnologije pogona.
Stran 2

- hibridni plug-in modeli vozil z nizkimi emisijami za daljše razdalje.

Stalna optimizacija, ki vključuje najnovejše dosežke iz programa Efficient Dynamics, in zaščitni znak ne zgoj za motorje z notranjim izgorevanjem TwinPower Turbo podjetja BMW Group, temveč tudi elektromotorjev, baterij in sistemov upravljanja energije BMW eDrive, ki se uporabljajo v električnih in hibridnih plug-in modelih vozil. V dolgoročnejšem obdobju se BMW Group ukvarja tudi z razvojem tehnologije, ki temelji na gorivnih celicah na vodik.

Tehnologija eDrive bo vključena v modele vozil BMW.

BMW i8 združuje zmogljivost športnega avtomobila s porabo goriva, ki je značilna za kompaktne avtomobile. Njegov hibridni plug-in sistem, ki so ga razvili strokovnjaki podjetja BMW Group, ponuja najvišje standarde zmogljivosti, učinkovitosti, vsakdanje praktičnosti in kakovosti, ter ponovno potrjuje položaj podjetja BMW Group kot vodilnega v tehnologiji na področju inženiringa pogonskih sklopov. V dolgoročnejšem obdobju podjetje BMW Group načrtuje prenos te tehnologije eDrive v vse modele vozil svojih ključnih blagovnih znamk.

Izjemne lastnosti hibridnega plug-in pogonskega sklopa BMW i8 temeljijo na združitvi tehnologije eDrive in TwinPower Turbo. Natančna sinhronizacija med motorjem z notranjim izgorevanjem in elektromotorjem se odraža v moči in zmogljivosti blagovne znamke BMW ter v intenzivni izkušnji vožnje in izvrstni učinkovitosti porabe goriva v vsakdanji vožnji. Znanje in izkušnje podjetja BMW Group se odražajo tudi v prilagodljivem krmiljenju pogonskega sklopa in inteligentnem upravljanju energije. Na primer, BMW i8 ima pogon na vsa štiri kolesa za cestno vožnjo in funkcijo električnega pospeška, ki pomaga motorju z notranjim izgorevanjem pri pospeševanju. Visokonapetostna baterija se polni z zaviranjem. Poudarki vključujejo tudi dodatni visokonapetostni generator na zadnji osi, ki bateriji zagotavlja dodatno

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum November 2014.
Zadeva Dnevi inovacij BMW Group 2014: nove tehnologije pogona.
Stran 3

energijo, kadar potuje s konstantno hitrostjo ali kadar pospešuje. To se doseže z delovanjem motorja pri višji obremenitvi, in zagotavlja, da ima vozilo dovolj rezervnih moči, da zadnji del potovanja prepotuje v popolnoma električnem načinu vožnje.

Lani je bila na frankfurtskem Mednarodnem avtomobilskem salonu Frankfurt International Motor Show (IAA) 2013 predstavljena tudi ta hibridna plug-in tehnologija v modelu vozila ključne blagovne znamke BMW – BMW Concept X5 eDrive. To je bilo tudi prvič, da je bil hibridni plug-in sistem združen s sistemom inteligentnega štirikolesnega pogona BMW xDrive. Rezultat je vozilo Sports Activity Vehicle, ki združuje športnost z učinkovitostjo porabe goriva, vrhunsko trakcijo in vsestranskost, ter se ponaša s pospeškom od 0 do 100 km/h v manj kot sedmih sekundah. BMW Concept X5 eDrive ima tudi popolnoma električni doseg do 30 kilometrov. Njegova povprečna poraba goriva (vrednost testnega cikla EU), ki je približno 3,8 litra/100 km, z emisijami pribl. 90 g CO₂/km, pa postavlja nove standarde v tem razredu vozil.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum November 2014.
Zadeva Dnevi inovacij BMW Group 2014: nove tehnologije pogona.
Stran 4

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>