



Sporočilo za medije

December 2014

Nova generacija hibridnih plug-in modelov vozil.

München. BMW Group se pripravlja na nadaljevanje svojih inovativnih in revolucionarnih modelov vozil BMW i s hibridnimi plug-in različicami modelov vozil, ki predstavljajo jedro blagovne znamke. V Miramasu v Franciji, bo BMW Group predstavil BMW serije 3 hibridni plug-in prototip vozila in koncepte nove generacije hibridnih vozil, ki vključujejo tehnologijo, ki je že uporabljena pri modelih vozil BMW i. Dolgoročno gledano BMW Group načrtuje ponudbo hibridnih plug-in različic vozil vseh svojih modelov vozil, ki predstavljajo jedro blagovne znamke.

Herbert Diess, član uprave BMW AG za razvoj, je povedal:

„Vsi modeli vozil BMW Group imajo koristi od vozila BMW i. Temeljna tehnologija, ki je vključena v celice baterije, elektromotorje in zmogljivo elektroniko, se bo uporabila v naših prihajajočih hibridnih plug-in modelih vozil. Na področju elektrifikacije pogonskega sklopa namenoma razvijamo obsežno strokovno znanje in izkušnje, da bi lahko svojim strankam po svetu ponudili popolno rešitev.“

Hibridni plug-in modeli vozil, predstavljeni v Miramasu, so opremljeni z motorjem z visoko učinkovitostnim notranjim izgorevanjem in elektromotorjem, ki ga poganja zunanja polnilna visokonapetostna baterija. Mestna potovanja krajših razdalj ali prevozi na delovno mesto so tako lahko izvedeni izključno s pogonom na električno energijo. Na daljših potovanjih pa bo vozilo običajno delovalo v „kombiniranem načinu vožnje“, pri katerem oba sistema delujeta skupaj.

BMW serije 3 hibridni plug-in prototip vozila združuje štirivaljni bencinski motor z elektromotorjem. Motor z notranjim izgorevanjem temelji na štirivaljnim bencinskim motorju TwinPower Turbo, ki je bil že dvakrat izbran za „Mednarodni motor leta“.



Datum Sporočilo za medije
December 2014.
Zadeva Nova generacija hibridnih plug-in modelov vozil.
Stran 2

Elektromotor in zmogljiva elektronika neposredno temeljita na tehnologiji BMW eDrive, ki je že uporabljena v modelih vozil BMW i3 in BMW i8. Litij-ionska baterija prototipa vozila, vključno s sistemom za upravljanje baterije in z visoko učinkovitim neposrednim hladilnim sistemom, prav tako temelji na znanju in izkušnjah, pridobljenih z izdelavo vozila BMW i.

Hibridna plug-in tehnologija je tako prožna, da se lahko vključi v obsežno paleto različnih konceptov vozil. Zato jo bo mogoče hitro razporediti po celotnem naboru modelov vozil BMW. Pot k trajnostni mobilnosti v prihodnosti bo obsegala več poti. Že tako učinkoviti motorji z notranjim izgorevanjem bodo postali še bolj ekonomični. Popolnoma električna vozila, kakršno je vozilo BMW i3, so prilagojena zahtevam mobilnosti v mestih, medtem ko so hibridna plug-in vozila bolj primerna za potovanja na daljših razdaljah. Razen tega je lahko, dolgoročno gledano, električna mobilnost v povezavi s tehnologijo gorivnih celic na vodik prav tako izvedljiva možnost. Poudarek naše strategije Efficient Dynamics je elektrifikacija pogonskega sklopa. To je področje, na katerem se bomo tudi v prihodnjih letih še naprej širili. Plug-in tehnologija bo ena izmed ključnih vzvodov, ki bodo pripeljali visoko zmogljiva vozila znatno pod 100 g/km emisij CO₂, pri čemer bosta ohranjena užitek v vožnji in vozna dinamika vozila BMW. Prav tako bomo še naprej razvijali popolno električno mobilnost. Gorivne celice na vodik bodo tudi v prihodnje ključnega pomena, ko gre za razvoj pogonskega sklopa, zlasti v zvezi z njihovo trajnostno proizvodnjo.

Ključne tehnologije eDrive, razvite pri podjetju BMW

Vse pomembne tehnologije in komponente eDrive so bile razvite pri podjetju BMW, od prihodnjega leta naprej pa bodo vse vgrajene v tovarni BMW v Dingolfingu. Ta program naj bi ustvaril več kot 200 novih delovnih mest na področju električne mobilnosti v tovarni BMW v Dingolfingu. V tej tovarni bomo v naslednjih petih letih vložili več deset milijonov evrov.



Datum Sporočilo za medije
December 2014.
Zadeva Nova generacija hibridnih plug-in modelov vozil.
Stran 3

„Naše pridobljeno znanje in izkušnje nam omogočajo konkurenčno prednost,“ je povedal Harald Krüger, član uprave BMW AG za proizvodnjo. „To je razvidno tako iz podatkov o zmogljivosti elektromotorjev BMW kot tudi iz našega zelo učinkovitega proizvodnega procesa.“

Ker podjetje BMW Group pričakuje, da bo gradilo široko paleto električnih pogonskih sklopov v prihodnosti, bo proizvodnja organizirana okrog inteligentnega sistema delitve komponent eDrive. To pomeni, da bo ena in ista proizvodna linija sposobna graditi visokonapetostne baterijske module ne samo za vozila BMW i8, temveč tudi za prihodnja vozila BMW X5 eDrive. V primeru popolnih baterijskih vložkov bodo nove proizvodne linije prav tako oblikovane za prilagodljivo proizvodno mešanico: lahko bomo proizvajali baterije za več različnih modelov vozil prihodnosti, vse na istih proizvodnih linijah.

Visoko elektrificirana hibridna vozila

S stalnim razvojem in izboljšavami hibridnih pogonskih sistemov v okviru programa EfficientDynamics je cilj povečati količino časa, ki so ga vozila sposobna prevoziti v električnem načinu vožnje. Da se zagotovi, da gre to povečano električno delovanje z roko v roki s tipično dinamično zmogljivostjo vozil BMW, vsakdanjo praktičnostjo in največjo zmogljivost na dolge razdalje, bodo prihodnja hibridna vozila podjetja BMW Group „visoko elektrificirana“. Poudarki te tehnologije prihodnosti Power eDrive bodo vključevali veliko močnejše elektromotorje in baterije z dvakratno zmogljivostjo sedanjih različic.

Pogonski sistemi, ki se uporabljajo v teh prihodnjih hibridnih sistemih, bodo omogočali kombinirane izhodne moči, ki presegajo 500 kW. Prav tako bo zmogljivost litij-ionskih baterij – do 20 kilovatnih ur – močno presegala trenutne hibridne sisteme. Skupaj s povečanim popolnoma električnim dosegom vožnje do 100 kilometrov bo to omogočilo, da vozilo deluje v



Datum Sporočilo za medije
December 2014.
Zadeva Nova generacija hibridnih plug-in modelov vozil.
Stran 4

lokalno čistem načinu vožnje, ki bo popolnoma električen in brez emisij, na skoraj vseh vsakodnevnikih potovanjih.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>