



Sporočilo za medije

December 2014

BMW i8 osvojil nagrado Top Gear Car of the Year.

BMW i8 je bil izbran za avto leta 2014 s strani revije Top Gear. Plug-in hibridno visokozmogljivo vozilo je premagalo hudo konkurenco ostalih premium in luksuznih proizvajalcev in osvojilo skupno zmago.

Uredniška ekipa Top Gear je pohvalila uporabnost BMW i8. 1,5 litrski trivaljni bencinski motor s turbopolnilnikom v kombinaciji z električnim motorjem nudi izjemen pospešek in užitek v vožnji, vse skupaj pa je spretno zapakirano v paket, ki ponese filozofijo BMW EfficientDynamics do ekstremno prijaznih izpustov CO₂, ki znašajo zgolj 49 g/km.

Charlie Turner, urednik revije Top Gear, je dejal: »BMW predstavlja mejnik avtomobilske zgodovine in veličasten spomenik vznemirljivi in pozitivni prihodnosti. BMW i8 je avto, ki ga moramo slaviti, saj že sedaj ponuja čudovito vizijo prihodnosti. Za BMW i8 je to odmeven uspeh, saj ga je celotna ekipa revije Top Gear soglasno izbrala za avto leta 2014.«

Revija Top Gear je ena izmed najbolj vplivnih globalnih avtomobilskih in lifestyle revij, ki poleg v matični Veliki Britaniji, izhaja še v 31-ih mednarodnih izdajah. Spletna stran revije ima 5,5 milijonov uporabnikov, na Youtube kanalu imajo 3,9 milijona naročnikov, na Facebook strani pa skoraj 24 milijonov privržencev.

Dr. Ian Robertson, član uprave BMW AG za prodajo in marketing, je dejal: »Vedno smo vedeli, da bo BMW i8 vplivno vozilo in število naročil kaže na to, kako priljubljeno je to vozilo med kupci. Prestižne nagrade, kot je denimo nagrada revije Top Gear dokazujejo, da je vozilo priznано tudi znotraj industrije. Leta 2015 bosta BMW i3 in BMW i8 odigrala pomembno vlogo v zagotavljanju vodilnega položaja najbolje prodajanega in najbolj inovativnega premium avtomobilskega proizvajalca.«

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
December 2014.
Zadeva BMW i8 osvojil nagrado Top Gear Car of the Year.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>