

Sporočilo za medije

December 2014

BMW Group sprejema ukrepe za začetek generacijske spremembe na čelu upravnega odbora in nadzornega sveta.

Harald Krüger bo maja 2015 postal predsednik upravnega odbora.

Dr. Norbert Reithofer bo nadaljeval svoje delo kot predsednik nadzornega sveta.

Prof. Joachim Milberg bo prevzel vodilno vlogo na področju dejavnosti BMW Group za družbeno odgovornost in dobrodelne fundacije.

Klaus Fröhlich je imenovan za člana upravnega odbora, odgovornega za razvoj.

München. Na današnji seji je nadzorni svet družbe BMW AG naredil prve korake za začetek generacijske spremembe na čelu upravnega odbora in nadzornega sveta družbe. Harald Krüger bo postal predsednik upravnega odbora, in sicer ob koncu letne skupščine, ki bo potekala 13. maja 2015. Sedanji predsednik upravnega odbora, dr. Norbert Reithofer, bo predlagan za izvolitev v nadzorni svet na letni skupščini 2015. Obenem je nadzorni svet izrazil podporo predlogu, da bi bil dr. Reithofer – ob upoštevanju njegove izvolitve v nadzorni svet – izvoljen na mesto predsednika nadzornega sveta po letni skupščini 2015.

Sedanji predsednik nadzornega sveta, dr. Joachim Milberg, bo svoje delo nadaljeval kot član nadzornega sveta, in sicer z veljavnostjo od konca letne skupščine 2015. Ta poteza omogoča generacijsko spremembo tudi na čelu tega organa. Potem ko se bo njegov mandat v nadzornem svetu zaključil, bo prof. Joachim Milberg prevzel vodilno vlogo, ki je povezana z globalnimi dejavnostmi BMW Group na področju družbene odgovornosti in dobrodelnih fundacij.

„Avtomobilska industrija doživlja temeljne spremembe. Tisti, ki želijo odigrati aktivno vlogo pri oblikovanju mobilnosti jutrišnjega dne, morajo nenehno iskati izvedljive rešitve za izzive prihodnosti. Družba BMW Group načrtuje, da bo ohranila svojo vodilno vlogo v premium segmentu. Da bi to dosegli, moramo v ustreznem času predati odgovornost prihodnji generaciji,“ je prof. Milberg pojasnil v torek, po seji nadzornega sveta v Münchnu.

Generacijska sprememba zagotavlja stalnost in strateško vizijo

Na seji nadzornega sveta, ki ji je predsedoval prof. Milberg – v dogovoru z nominacijskim odborom in delničarji, ki imajo skupaj več kot 25 odstotkov glasovalnih pravic v BMW AG – je bila izražena želja, da sedanji predsednik upravnega odbora, dr. Reithofer, kandidira za izvolitev v nadzorni svet na letni skupščini, ki bo potekala 13. maja 2015.

„Z današnjo odločitvijo in priporočilom za položaj predsednika upravnega odbora in predsednika nadzornega sveta smo naredili prve korake za generacijsko spremembo, ki združuje potrebo po stalnosti in izkušnjah z ustvarjalno energijo mlajše generacije,“ je po



Sporočilo za medije

Datum December 2014

Zadeva BMW Group sprejema ukrepe za začetek generacijske spremembe na čelu upravnega odbora in nadzornega sveta.

Stran 2

srečanju dejal Stefan Quandt, namestnik predsednika nadzornega sveta. „Prepričani smo, da bo ta kombinacija odločilen dejavnik za prihodnji uspeh BMW Group – kar je v interesu tako strank kot zaposlenih in delničarjev.“

Manfred Schoch, predsednik Sveta delavcev in namestnik predsednika nadzornega sveta, je v Münchnu izjavil: „Izvrstno sodelovanje med Svetom delavcev in vodstvom podjetja predstavlja dolgo tradicijo v BMW Group in je eden izmed osnovnih razlogov za naš uspeh. Ta odnos želimo ohraniti skozi generacijsko menjavo in tako igrati pomembno vlogo pri skupnem oblikovanju prihodnosti BMW Group.“

Imenovani predsednik upravnega odbora, Harald Krüger (49), se je BMW AG pridružil v letu 1992, po končani diplomi iz strojništva, in je bil član upravnega odbora od 1. decembra 2008 naprej, ko je prevzel odgovornost za človeške vire. 30. junija 2012 je prevzel odgovornost za MINI, Motorrad, Rolls-Royce in oddelek poprodaje BMW Group. Od 1. aprila 2013 je odgovoren za proizvodnjo v BMW Group.

Dr. Reithofer (58) se je BMW AG pridružil v letu 1987 in je bil član upravnega odbora od marca 2000. Odgovoren je bil za proizvodnjo, in sicer vse do septembra 2006, ko je postal predsednik upravnega odbora BMW AG. Na tem položaju je igral ključno vlogo pri uvedbi nove strateške usmeritve družbe s pomočjo strategije Number ONE). To je vključevalo uspešno širitev portfelja izdelkov in storitev BMW Group, bistveno povečanje mednarodne prodaje in proizvodnih mrež ter trdno zavezanost k elektromobilnosti v obliki inovativne blagovne znamke, BMW i.

Po besedah prof. Milberga: „V času njegovega predsedovanja upravnemu odboru je g. Reithofer izjemno dvignil uspešnost družbe BMW Group, podaljšal vodilno mesto družbe v premium segmentu in istočasno sprejel ukrepe za zagotovitev strateške pripravljenosti družbe na prihodnost. Vsi ti dosežki zaslužijo našo pristno hvaležnost.“

Predsednik nadzornega sveta, prof. Milberg (71), je zadnji dve desetletji spremljal napredek družbe BMW AG v različnih funkcijah. BMW AG se je pridružil novembra 1993 kot član upravnega odbora, odgovoren za proizvodnjo. V februarju 1999 je bil prof. Milberg imenovan na mesto predsednika upravnega odbora BMW AG. Maja 2002 je bil izvoljen v nadzorni svet, njegov predsednik pa je postal maja 2004. Nadzorni svet je nazadnje podaljšal mandat prof. Milberga kot predsednika nadzornega sveta maja 2013.

S takojšnjim učinkom je Klaus Fröhlich (54) postal novi član upravnega odbora, odgovoren za razvoj. To imenovanje je bilo sprejeto tudi na današnji seji nadzornega sveta. Klaus Fröhlich je v BMW Group od leta 1987, v tem času je opravljal različne izvršilne vodstvene funkcije. Do nedavnega je bil zadolžen za majhne in srednje velike

Sporočilo za medije

Datum December 2014

Zadeva BMW Group sprejema ukrepe za začetek generacijske spremembe na čelu upravnega odbora in nadzornega sveta.

Stran 3

serijske linije izdelkov. Njegov predhodnik v upravnem odboru, dr. Herbert Diess, je zapustil družbo na lastno željo.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>