



Sporočilo za medije

December 2014

BMW na Severnoameriškem mednarodnem avtomobilskem salonu (NAIAS) 2015 v Detroitu.

BMW bo novo leto pričel 12. januarja 2015 z razkritjem novih modelov na Severnoameriškem mednarodnem avtomobilskem salonu (NAIAS) v Detroitu.

Avtomobilski salon, ki je na programu vse od leta 1907 in je bil originalno poznan kot Detroit Auto Show ima v ZDA zelo dolgo tradicijo. Kot mednarodni avtomobilski salon bo letos potekal že sedemindvajsetič; več kot 200 razstavljalcev se bo zbralo v COBO Centr na reki Detroit in predstavilo svojo ponudbo širši javnosti. Več kot 18 milijonov ljudi je obiskalo salon od leta 1989. Salon bo za javnost odprt med 17. in 25. januarjem.

Svojo svetovno premiero bodo v Detroitu doživeli novi BMW serije 6 Cabrio, Coupé in Gran Coupé, prav tako pa tudi visokozmogljivi modeli BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabrio in BMW M6 Gran Coupé. Na NAIAS-u se jim bodo pridružili visokotehnološki BMW i modeli in inovativne storitve iz sveta električne mobilnosti. Prvič bo predstavljen prototip pogonskega modula za sistem s pogonom na vodikove gorivne celice v kombinaciji z elektromotorjem. Predstavili bodo tudi tehnologijo iz sklopa BMW ConnectedDrive.

Novi BMW serije 6 Cabrio, novi BMW serije 6 Coupé in novi BMW serije 6 Gran Coupé: tri pristni atleti z eleganco luksuznega razreda.

Eden od BMW vrhuncev letošnjega avtomobilskega salonu v Detroitu je svetovna premiera nabora novih modelov vozil BMW serije 6. Kombinacija opojne športne zmogljivosti, umirjenega voznega užitka, luksuzne notranjosti in inovativne opreme so značilnosti novih modelov BMW serije 6. Novi BMW serije 6 Cabrio, novi BMW serije 6 Coupé, novi BMW serije 6 Gran Coupé se srečajo z najvišjimi pričakovanju športnih luksuznih avtomobilov na področju vozne dinamike, udobja, napredne tehnologije in občudovanja vredne



Datum
Zadeva

Sporočilo za medije
December 2014.

BMW na Severnoameriškem avtomobilskem salonu (NAIAS) 2015 v Detroitu.

Stran

2

elegance. Skrajni razvoj moči, prepričljive izboljšave in zgledna učinkovitost so atributi, ki si jih delijo vsi motorji novih BMW serije 6 Cabrio, novih BMW serije 6 Coupé in novih BMW serije 6 Gran Coupé. Ponudba obsega bencinski V8 motor, ki ustvari 330 kW/450 KM (kombinirana poraba goriva: 9,1 – 8,6 l/100 km [z xDrive: 9,5 – 9,1 l/100 km]; emisije CO₂: 213 – 199 g/km [z xDrive: 221 – 213 g/km]), šestvaljni vrstni bencinski motor z 235 kW/320 KM (kombinirana poraba goriva: 7,9 – 7,4 l/100 km [z xDrive: 8,4 – 7,9 l/100 km], emisije CO₂: 184 – 172 g/km [z xDrive: 195 – 183 g/km]) in dizelski motor z 230 kW/313 KM (kombinirana poraba goriva: 5,8 – 5,2 l/100 km [z xDrive: 6,0 – 5,5 l/100 km]; emisije CO₂: 153 – 139 g/km [z xDrive: 158 – 146 g/km]). Vsi se poslužujejo BMW TwinPower Turbo tehnologije, razvite pod oznako BMW EfficientDynamics. Vsi izpolnjujejo emisijski standard EU6 in vsi so na voljo z 8-stopenjskim športnim menjalnikom Steptronic v sklopu osnovne opreme. Kot dodatna oprema se lahko vse modele serije 6 naroči v kombinaciji z inteligentnim štirikolesnim pogonom BMW xDrive.

Novi BMW M6 Coupé, novi BMW M6 Cabrio in novi BMW M6 Gran Coupé: vozna dinamika, ekskluzivnost in učinkovitost najvišjega razreda.

Še eden od vrhuncev avtosalona v Detroitu bo svetovna premiera novih BMW M6 modelov. BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabrio in BMW M6 Gran Coupé omogočajo BMW M GmbH, da ostane v vodstvu visokozmogljivega luksuznega segmenta. Predhodniki so z brezhibno močjo, učinkovitostjo, agilnostjo in luksuzom, ki so značilni za modele M, že postavili nove standarde. Sedaj pa so novi BMW M6 Coupé, novi BMW M6 Cabrio in novi BMW M6 Gran Coupé na krilih še bolj fino umerjenega, odločnega celostnega koncepta pripravljeni spisati novo poglavje v tej zgodbi o uspehu. Del zasluge pri tem gre širšemu naboru standardne opreme (vključno z LED lučmi in sistem za nadzor razdalje pri parkiranju), notranjosti v najmodernejšem stilu s centralnim informacijskim zaslonom v stilu iPhone tehnologije, centralne konzole v črni barvi, večji možnosti individualizacije z



Datum
Zadeva

Sporočilo za medije
December 2014.

BMW na Severnoameriškem avtomobilskem salonu (NAIAS) 2015 v Detroitu.

Stran

3

večjo izbiro barv zunanosti, novimi odtenki usnja in atraktivnimi poudarki v črnem kromu. Edinstven 4,4-litrski V8 motor s turbinskim polnjenjem izpolnjuje dvojno obljubo izjemne zmogljivosti in izvrstne učinkovitosti. Te visokotehnološke enote se ponašajo z inovativno M TwinPower Turbo tehnologijo in razvijejo 412 kW/560 KM. Obenem imata novi BMW M6 Coupé in BMW M6 Gran Coupé kombinirano porabo goriva 9,9 l/100 km v EU testnem krogu in emisije CO₂ 231 g/km (BMW M6 Cabrio: kombinirana poraba goriva: 10,3 l/100 km in emisije CO₂: 239 g/km).

Mobilnost prihodnosti: BMW i predstavlja dodatne storitve za dopolnitev BMW i3 in BMW i8.

Po uspešnem lansiranju električno gnanega BMW i3 in plug-in hibridnega športnega avtomobila BMW i8, sedaj BMW i razširja svojo ponudbo storitev z osredotočanjem na vsak aspekt električne mobilnosti in jih predstavlja mednarodno. Z BMW i3 in BMW i8, BMW i ne ponuja kupcem zgolj izbiro električnih vozil, pač pa tudi dopolnjevalne izdelke, ki zagotavljajo, da vozila nudijo dolgoročne storitve. ChargeNow, na primer, je storitev polnjenja in plačevanja, ki uživa neprestano širitev – zahvaljujoč dodajanju novih hitrih polnilnih postaj. BMW i vozniki, ki se zanašajo na stalno parkirno mesto s polnilnimi kapacitetami bodo našli ustrezno rešitev v ParkNow LongTerm, medtem ko ParkNow spletne storitve in aplikacije pomagajo voznikom pri iskanju prostora. ParkNow ponuja parkirišča v stotinah mest po Severni Ameriki in lahko filtrira rezultate glede na ceno, razdaljo in ponujenimi storitvami, denimo polnilnimi postajami in avtopralnicami. DriveNow ponuja možnost deljenja avtomobila več kot 350.000 registriranim uporabnikom v ZDA in Evropi. Preizkusni projekt Second Life v ZDA, Nemčiji in na Kitajskem omogoča, da se litij-ionske baterije iz BMW i vozil uporabljajo kot stacionarne skladiščne postaje energije po tem, ko so svoje delo na cesti opravile.



Datum Sporočilo za medije
December 2014.
Zadeva BMW na Severnoameriškem avtomobilskem salonu (NAIAS) 2015 v Detroitu.
Stran 4

Vselej v stiku s časom zahvaljujoč inteligentni povezljivosti: zemljevidi navigacije se posodabljaajo preko omrežja mobilnega telefona.

Z rednim avtomatskim posodabljanjem zemljevidov za navigacijski sistem je BMW potrdil svoje vodstvo kot svetovni dobavitelj online avtomobilskih storitev. Posodabljanje poteka brezžično (preko omrežja mobilnega telefona) z uporabo SIM kartice, ki je vgrajena v vozilo. Ta inovativna rešitev, ki ne potrebuje plačila licence ali zaračunavanja prenosa kupcem, je del nove generacije navigacijskega sistema Professional. Sistem se redno posodablja večkrat letno, vsakič, ko je nadgrajena verzija zemljevidov na voljo. Posodobitev se namešča popolnoma avtomatsko. Redno posodabljanje pomeni, da ni nobenih zamikov od časa, ko so posodobljeni zemljevidi na voljo, pa do takrat, kadar jih stranke lahko začnejo uporabljati, kar je temelj za brezhibno navigacijsko izkušnjo.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>