



Sporočilo za medije

December 2014

Opozorilo o zaznanem pešcu s funkcijo zaviranja iz sklopa BMW ConnectedDrive je prejelo nagrado Euro NCAP Advanced 2014.

München. Opozorilo o zaznanem pešcu s funkcijo zaviranja, ki je del asistenčnega sistema Pomočnik pri vožnji je prejelo nagrado Euro NCAP Advanced. Varnostni sistem s kamero, na voljo za skoraj vse aktualne modele BMW Group, pomaga zmanjšati nevarnost trka s pešci v mestnem prometu. Nagrada, ki jo podeljuje neodvisna organizacija za ocenjevanje varnosti Euro NCAP (European New Car Assessment Programme), se podeli za dosežke pri inovacijah na področju izogibanja nesrečam in zaščiti potnikov. Na uvedbi predstavitvi podelitve nagrade Euro NCAP Advanced leta 2010 je šlo priznanje v roke inteligentnemu klicu v sili iz BMW ConnectedDrive, ki nudi razširjeno funkcionalnost avtomatskega določanja položaja vozila in resnosti nesreče.

Nagrada dopolnjuje rezultat sistema ocenjevanja z oceno petih zvezdic (priznan na področju Evrope) medtem ko upošteva inovativne varnostne lastnosti, katerih funkcija presega zahteve preizkusov Euro NCAP. Tudi najnovejši model v portfelju premium blagovne znamke s sedežem v Münchnu, BMW serije 2 Active Tourer (poraba goriva: 6,5 – 3,8 litra; kombinirane emisije CO₂: 152 – 99 g/km)*, ki je pred kratkim dobil največje število petih zvezdic po preizkusnem trku Euro NCAP, zdaj prejema nagrado Euro NCAP Advanced. BMW serije 2 Active Tourer je osnovno opremljen s kamero na vetrobranskem steklu, ki je nameščena na podnožju vzvratnega ogledala, skupaj z opozorilom pred naletom z mestno funkcijo zaviranja. Dodatni paket Pomočnik pri vožnji poleg opozorila o zaznanem pešcu s funkcijo zaviranja vključuje tudi opozorilo pri menjavi voznega pasu, asistenta za dolgo luč in opozorilo o prekoračitvi hitrosti (Speed Limit Info) s prikazom prepovedi prehitevanja.



Sporočilo za medije
Datum December 2014.
Zadeva Opozorilo o zaznanem pešču s funkcijo zaviranja iz sklopa BMW ConnectedDrive je prejelo nagrado Euro NCAP Advanced 2014.
Stran 2

Pomočnik pri vožnji je prav tako na voljo v okviru konfiguracije modelov za številna vozila v aktualni ponudbi BMW. Opozorilo o zaznanem pešču s funkcijo zaviranja, nagrajeno z Euro NCAP, je na voljo pri hitrostih med 10 in 60 km/h in je odlična asistenca za preprečevanje nesreč s pešci v mestnem prometu.

Sistem analizira razmere v prometu na osnovi informacij, ki jih pridobi kamera. Ko je zaznano možno trčenje s pešcem, sistem voznika pozove k ukrepanju s prikazom in opozorilnim piskom v kombiniranem instrumentu, medtem ko se zavorni sistem prednastavi za hitro zaviranje. Pripravljenost zavor podpira voznika z maksimalno upočasnitvijo, kar zagotavlja najkrajšo možno zavorno pot, tudi če zavorni pedal ni pritisnjen do dna. V primeru sile sistem neodvisno aktivira zavore in s tem zagotovi manjšo hitrost trka. Poseg lahko vozilo z nizko potovalno hitrostjo pripelje do popolne ustavitve.

Opozorilo o zaznanem pešču s funkcijo zaviranja je bilo s strani strokovnjakov za varnost neodvisne organizacije Euro NCAP, v preizkusnem laboratoriju podvrženo obsežnim preizkusom. Podelitev posebne nagrade odločno potrjuje učinkovitost in zanesljivost sistema, ki je na voljo za praktično celoten portfelj modelov – od BMW serije 1 do BMW serije 7.

* Vrednosti v skladu s preskusnim ciklom EU se lahko spreminjajo glede na velikost izbranih pnevmatik. Vse vrednosti o zmogljivosti, porabi goriva in emisijah so začasne.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74



Datum Sporočilo za medije
December 2014.

Zadeva Opozorilo o zaznanem pešču s funkcijo zaviranja iz sklopa BMW ConnectedDrive
je prejelo nagrado Euro NCAP Advanced 2014.

Stran 3

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>