



Sporočilo za medije

December 2014

BMW inovacije na Consumer Electronics Show (CES) 2015 v Las Vegasu.

Trgovina BMW ConnectedDrive: ekstremna fleksibilnost pri naročanju digitalnih storitev.

München/Las Vegas. Pri BMW bo povezljivost med voznikom, vozilom in okoljem postala še enostavnejša, še bolj personalizirana in še bolj fleksibilna. Širok nabor digitalnih storitev na voljo pod oznako BMW ConnectedDrive se lahko naroči in nadgradi preko interneta na domačem računalniku ali iz vozila – zahvaljujoč trgovini BMW ConnectedDrive. Storitve so v vozilu na voljo za uporabo v nekaj minutah. BMW je edini premium proizvajalec, ki nudi tako priročen način dostopa do spletnih storitev. Po uspešnem lansiranju trgovine BMW ConnectedDrive v Belgiji in Luksemburgu zgodaj poleti in v Nemčiji oktobra lani, bo od pomladi 2015 na voljo tudi v ZDA.

Naročanje storitev, ko jih potrebujete.

BMW je bil eden izmed prvih avtomobilskih proizvajalcev, ki je prepoznal pomen mobilnih komunikacij in jih integriral v vozila preko BMW ConnectedDrive. Z lansiranjem trgovine BMW ConnectedDrive se lahko širok nabor povezljivih storitev naroči na spletu preko portala za kupce "My ConnectedDrive". Ob tem so storitve in aplikacije na voljo neposredno iz avtomobila preko BMW ConnectedDrive menija. Na primer, RTTI (Real Time Traffic Information) se lahko naloži, v kolikor vozniki ostanejo ujeti v prometne zastoje in se ne morejo zanašati na radijske prometne novice, ki so lahko nepravilne ali nepopolne.

Tako enostaven za uporabo kot App Store za pametne telefone.

V vozilu ima trgovina svojo lastno opcijo v meniju pod oznako ConnectedDrive ali BMW Online in se jo lahko izbere preko iDrive upravljalca. Je tako enostavna za uporabo kot znane spletne trgovine za pametne telefone in prikazuje vse storitve, ki so na voljo. Takoj ko uporabnik vnese



Datum Sporočilo za medije
December 2014.
Zadeva BMW inovacije na Consumer Electronics Show (CES) 2015 v Las Vegasu.
Stran 2

svoje geslo v portal za kupce, so mu neposredno dostopne vse storitve in so kmalu na voljo za uporabo tudi v avtomobilu.

Vsa vozila BMW v ZDA so opremljena s SIM kartico.

Vse, kar potrebujete za uporabo trgovine BMW ConnectedDrive je povezava s SIM kartico, ki je vgrajena v vozilu. V ZDA je le-ta standardno vgrajena v vsa vozila. Vgrajena SIM kartica je potrebna tudi za storitev inteligentnega klica v sili (Intelligent Emergency Call), ki v primeru prometne nesreče vzpostavi kontakt z BMW klicnim centrom. Agent klicnega centra tudi v tujini govori z upravljalcem vozila v njegovem domačem jeziku in organizira hitro in obsežno asistenco. Zahvaljujoč avtomatskem prenosu podatkov lahko sistem inteligentnega klica v sili dostopa tudi do podatkov o resnosti nesreče. To omogoča, da so nujno potrebne informacije posredovane reševalnim službam tudi takrat, ko potniki niso pri zavesti, da bi odgovarjali na vprašanja klicnega centra.

Inteligentni klic v sili se lahko sproži tudi ročno z namenom pomoči ostalim voznikom na cesti, denimo za zagotavljanje prve pomoči v primeru prometne nesreče. Tudi v tem primeru lahko sistem močno izboljša varnost.

Po uspešni uporabi v Belgiji, Luksemburgu in Nemčiji, bo trgovina BMW ConnectedDrive spomladi 2015 lansirana v ZDA.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
December 2014.
Zadeva BMW inovacije na Consumer Electronics Show (CES) 2015 v Las Vegasu.
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>